



**REPRESENTASI BUDAYA KONSUMERISME MELALUI TAHAP-
CERMIN JACQUES LACAN DALAM FILM *BLUE JASMINE***

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)

Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Disusun oleh:

ABROR FAUZI
44109010117

UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BROADCASTING
2016

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Abror Fauzi
NIM : 44109010117
Program Studi : Broadcasting

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 17 Maret 2016



Abror Fauzi



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Abror Fauzi
N.I.M. : 44109010117
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting
Judul Skripsi : **Representasi Budaya Konsumerisme lewat tahap-cermin Jacques Lacan Dalam Film "BLUE JASMINE".**

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Pembimbing

(Feni Fasta, SE, M.Si)

Jakarta, 1 Maret 2016



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Abror Fauzi
N.I.M. : 44109010117
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting
Judul Skripsi : **Representasi Budaya Konsumerisme melalui tahap-cermin Jacques Lacan Dalam Film "BLUE JASMINE".**

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 5 Maret 2016

Ketua Sidang;

Dr. Afdal Makkuraga, M.Si.

()

Pengaji Ahli;

Drs. Riswandi, M.Si.


(_____)

Pembimbing;

Feni Fasta, SE, M.Si.


(_____)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Abror Fauzi
N.I.M. : 44109010117
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting
Judul Skripsi : **Representasi Budaya Konsumerisme Melalui Tahap-Cermin Jacques Lacan Dalam Film "BLUE JASMINE".**

Jakarta, 19 Maret 2016

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing Ketua

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

(Feni Fasta, SE, M.si)

Ketua Bidang Studi Broadcasting

(Feni Fasta SE, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair, M.si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan Puji dan Syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah senantiasa memberikan nikmat dan karunianya yang tidak pernah habis, hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Dimana untuk memenuhi syarat untuk mendapatkan gelar sarjana pada Ilmu Komunikasi di Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Dalam penyusunan ini, penulis mengetengahkan judul “**Representasi Budaya Konsumerisme lewat tahap-cermin Jacques Lacan dalam Film *Blue Jasmine***“. Penulis menyadari dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kesempurnaan, baik dari segi maupun cara penyajian yang disebabkan karena terbatasnya kemampuan dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, dengan senang hati menerima segala kritik dan saran yang sifatnya membangun bagi pembaca.

Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih atas segala peran aktifnya serta dukungan moril maupun materil selama penyusunan skripsi ini kepada :

 **MERCU BUANA**

1. Feni Fasta, SE, M.Si, selaku dosen pembimbing serta Kepala Program Studi.
2. Christina Arsi Lestari, M.Ikom, selaku penguji ahli.
3. Tri Diah Cahyowati, M.Si, selaku ketua sidang.
4. Dr. Agustina Zubair, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
5. Megi Primagari, sebagai dosen pembimbing kedua.

6. Kedua orang Tua saya yang sangat saya cintai, dan Farid, adik yang selalu banyak nanya. Terima kasih saja tidak cukup untuk membalas kasih sayang kalian.
7. Kepada seluruh staf TU FIKom, atas bantuannya dalam pembuatan surat-surat guna kegiatan sidang penulis.
8. Rekan seperjuangan di UKPM Oreintasi: Dini (alm), Ali, Shinta, Sevi, Dimas, Rizki, Novi, Wahyu, Rizal, Rusdi, Cenul, Ayu, Butet, Fika, Duta. Kalian adalah para pemikir dan penulis hebat yang pernah penulis jumpai.
9. Watashi no koibito Vanessa Elsyeria, ima made arigatou.
10. Teman seperjuangan di jurusan yang sudah merasakan manis pahit masa muda: Awawa, Irul, Jamal, Yoman, Nyangur, Rendi, Ombing, Dewi, Lalong, Jefri, Awan, Nanda, dan yang lainnya. Kalian adalah kawan-kawan hebat yang menemani perjalanan penulis selama di kampus ini.
11. Anak-anak sekret: Ucup, Ridho, Adit, Putri, Intan, Dwi, Kisut, Alif, Ntis, Jawa, Bangun, Ncek, Dian, dan yang lupa disebutkan.
12. Kengkawan di FPMJ Periode 2012-2013, Satrio Aul “Didaktika” (UNJ), dan Diego Umar “Intitut” (UIN) dll. Seru euy ngider-ngider ke kampus se-Jakarta.
13. Teman-teman di pos, Iwan, Heru, Fajar, Teki dan yang lainnya. Lalu teman kosan ijo, Rangga „Bang Ipul“ makasih udah pinjemin komputer buat ngetik dan Mba Niti juga makasih atas pinjemin laptopnya.
14. Terima kasih kepada Kla, Radiohead, ERK, Naif, the Beatles, Bang Iwan, Led Zeppelin, Pink Floyd, Padi, Kiera Knightley, Coldplay, Sajama Cut, Ari-Reda, SO7, Banda Naira, David Bowie, dan masih banyak lagi. Selama penulis jenuh, „mereka“ yang selama ini selalu menghibur.

Semoga Allah melimpahkan segala rahmat dan karunianya kepada yang banyak membantu penulis. Sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Akhir kata, penulis mengharapkan segala masukan dan kritikan,

karena penulis yakin masih banyak kekurangan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna di kemudian hari.

Jakarta, 23 Februari 2016

Abror Fauzi



DAFTAR ISI

KATA PENGHANTAR.....	i
ABSTRAK.....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR PUSTAKA.....	iv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.4.1 Manfaat Akademis.....	11
1.4.2 Manfaat Praktis.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Komunikasi Massa.....	13
2.1.1 Pengertian Komunikasi Massa.....	13
2.1.2 Karakteristik Komunikasi Massa.....	14
2.1.3 Fungsi Komunikasi Massa.....	18
2.2 Film Sebagai Media Massa.....	19
2.2.1 Pengertian Film.....	19
2.2.2 Karakteristik Film.....	19
2.2.3 Jenis-jenis Film.....	21

2.2.4 Tipe/Genre Film.....	22
2.2.5 Dark Comedy.....	24
2.3 Representasi.....	25
2.4 Budaya Konsumerisme.....	27
2.5 Tahap-Cermin Lacan.....	29
2.6 Semiotik.....	36
2.6.1 Definisi Semiotika.....	36
2.6.2 Charles Sander Pierce.....	38
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	 42
3.1 Paradigma Penelitian.....	42
3.2 Tipe Penelitian.....	43
3.3 Metode Penelitian	45
3.4 Objek Penelitian.....	46
3.5 Unit Analisis.....	46
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	47
3.6.1 Data Primer.....	47
3.6.2 Data Sekunder.....	48
3.7 Definisi Konsep.....	48
3.8 Teknik Analisis Data.....	49
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	 51
4.1 Gambaran UmumObjek Penelitian.....	51

4.2 Tokoh Dalam Film Blue Jasmine.....	53
4.3 Hasil Penelitian: Representasi Budaya Konsumerisme melalui Tahap-Cermin Jaques Lacan dalam film Blue Jasmine.....	56
4.4 Tabel Unit Analisis Budaya Konsumerisme melalui Tahap-Cermin Lacan Dalam Film <i>Blue Jasmine</i>	57
4.5 Pembahasan.....	82
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	90
5.1 Kesimpulan.....	90
5.2 Saran.....	91
5.2.1 Saran Akademis.....	91
5.2.2 Saran Praktis.....	92

