



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS

1. Nama : Sainuddin
2. NIM : 55206120023
3. Fakultas : Ilmu Komunikasi
4. Bidang Studi : Magister Ilmu Komunikasi
5. Judul : **Strategi Produksi Dalam Rangka Meningkatkan Kualitas Program Acara Televisi (Studi Deskriptif Tentang Program Feature Dokumenter Situs-Situs Di Lembaga Penyiaran Publik TVRI Pusat Jakarta)**

Mengetahui,

Pembimbing I,

Pembimbing II,

(DR. Zaim Uchrowi)

(Heri Budiarto, S.Sos, M.Si)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS

1. Judul : **Strategi Produksi Dalam Rangka Meningkatkan Kualitas Program Acara Televisi (Studi Deskriptif Tentang Program Feature Dokumenter Situs-Situs Di Lembaga Penyiaran Publik TVRI Pusat Jakarta**
2. Nama : Sainuddin
3. NIM : 55206120023
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : Manajemen Media
7. Tanggal : 17 September 2008

Jakarta, 17 September 2008

Mengetahui,

1. Ketua Sidang
Dra. Diah Wardhani, M.Si (.....)

2. Penguji Ahli
Erman Anom, Ph.D (.....)

3. Pembimbing Tesis I
DR. Zaim Uchrowi (.....)

4. Pembimbing Tesis II
Heri Budianto, S.Sos, M.Si (.....)



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS

1. Judul : **Strategi Produksi Dalam Rangka Meningkatkan Kualitas Program Acara Televisi (Studi Deskriptif Tentang Program Feature Dokumenter Situs-Situs Di Lembaga Penyiaran Publik TVRI Pusat Jakarta**
2. Nama : Sainuddin
3. NIM : 55206120023
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : Manajemen Media
7. Tanggal : 17 September 2008

Jakarta, 17 September 2008

Mengetahui,

1. Ketua Sidang
Dra. Diah Wardhani, M.Si (.....)

2. Penguji Ahli
Erman Anom, Ph.D (.....)

3. Pembimbing Tesis I
DR. Zaim Uchrowi (.....)

4. Pembimbing Tesis II
Heri Budianto, S.Sos, M.Si (.....)



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

LEMBAR PENGESAHAN TESIS

1. Judul : **Strategi Produksi Dalam Rangka Meningkatkan Kualitas Program Acara Televisi (Studi Deskriptif Tentang Program Feature Dokumenter Situs-Situs Di Lembaga Penyiaran Publik TVRI Pusat Jakarta**
2. Nama : Sainuddin
3. NIM : 55206120023
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : Manajemen Media
7. Tanggal : 17 September 2008

Jakarta, 17 September 2008

Disetujui dan diterima oleh :

Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi

(Ir. Dana Santoso, M.Eng, Sc, Ph.D)

Mengetahui,

Pembimbing I,

Pembimbing II,

(DR. Zaim Uchrowi)

(Heri Budiarto, S.Sos, M.Si)

PERNYATAAN

1. Judul : **Strategi Produksi Dalam Rangka Meningkatkan Kualitas Program Acara Televisi (Studi Deskriptif Tentang Program Feature Dokumenter Situs-Situs Di Lembaga Penyiaran Publik TVRI Pusat Jakarta**
2. Nama : Sainuddin
3. NIM : 55206120023
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : Manajemen Media
7. Tanggal : 17 September 2008

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan dibimbing oleh Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Direktur Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahan yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 17 September 2008

Materai,

(Sainuddin)

Karya Ini di Persembahkan Untuk
Ayahanda Almarhum (Laturu)
dan Ibunda Almarhuma (Inoriya)
Istri Tercinta (Marheni)
Ananda tersayang (Alifia Sani Putri Dewi)
Kedua Mertuaku (H. Safareng &
Hj.Muhaladu)
Dan Kakak-kakaku dan
Adiku.



UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI MANAJEMEN MEDIA

NAMA : Sainuddin
NIM : 55206120023
Judul : Strategi Produksi Dalam Rangka Meningkatkan Kualitas Program Acara Televisi (Studi Deskriptif Tentang Program Feature Dokumenter Situs-Situs Di Lembaga Penyiaran Publik TVRI Pusat Jakarta)
Bibliografi : 199 Halaman; 4 Gambar+ 7 Foto + 3 Tabel + 7 Lampiran
36 Acuan (Tahun 1995-2008)

ABSTRAK

Televisi adalah salah satu alat komunikasi media massa yang mempunyai pengaruh yang sangat besar terhadap masyarakat, dimana televisi bersaing menyuguhkan program untuk menarik simpati audiens, salah satu program yang ditawarkan adalah *Feature dan dokumenter*. Program *Feature dokumenter* diproduksi dan disiarkan adalah Situs-Situs. Pokok permasalahan yang akan diteliti dalam penelitian ini adalah memaparkan bagaimana strategi produksi yang dilakukan pada program *feature dokumenter Situs-Situs* di Lembaga Penyiaran Publik TVRI, dalam memberikan program acara berkualitas bersifat informasi dan mendidik. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengungkapkan strategi produksi dalam memproduksi program *feature dokumenter Situs-Situs*, dan mengungkapkan strategi produksi yang diterapkan tim produksi dalam rangka meningkatkan kualitas program *feature dokumenter Situs-Situs* yang dapat mencerdaskan kehidupan bangsa.

Untuk mengeksplor Strategi produksi program Situs-Situs pada proses produksi mulai tahap pra produksi, produksi, pasca produksi, diteliti secara sistimatis dengan Teory unsur Manajemen perencanaan, pengorganisasian, pergerakan, pengawasan terhadap kualitas produksi program Situs-Situs.

Metode yang digunakan adalah studi deskriptif dengan pendekatan kualitatif eksploratif bertujuan untuk mendeskripsikan hasil penelitian dengan menyimpulkan hasil observasi di lapangan dan hasil wawancara mendalam kepada para informan yaitu Tim Produksi Situs-Situs yang terlibat langsung dan para produser dan pengarah acara di lingkungan TVRI.

Walaupun terjadi kesenjangan antara kondisi ideal dan riil tim produksi situs-situs menerapkan strategi pada tiga tahap proses produksi, sehingga hasil produksi Situs-Situs tetap memenuhi Standar Operasional Prosedur (SOP). Strategi yang diterapkan tim situs-situs adalah: Tema dan materi, tim produksi melakukan observasi data lewat browsing internet serta berkoordinasi dengan Departemen Pariwisata dan Kebudayaan setempat. Agar program tetap berjalan dengan baik sesuai perencanaan Tim produksi situs-situs menyiapkan peralatan milik pribadi untuk mendukung peralatan yang ada,



**MERCU BUANA UNIVERSITY
MANGISTER'S PROGRAM
COMMUNICATION SCIENCE STUDY PROGRAM
FOCUSING ON MEDIA MANAGEMENT**

NAME : Sainuddin
NIM : 55206120023
Title : Production strategy In Improving the quality of Television Programme (Descriptive Study On "Sites" Feature Documentary Program at Publik Broadcasting Institute TVRI Centers Jakarta)
Bibliografi : 199 Pages, 4 Images, 7 Photo, 3 Tables, 7 Attachements, 36 sub-attachements (Year 1995 2008)

ABSTRACT

Television is one of mass media communication device that has great influence to society, in which television stations compete to create programs to attract audiens's sympathy, one of those programs is Feature and documentary. One of Feature documentary programs that is produced and broadcast is 'Situs-Situs' (Sites). The subject which will be analyzed in this research is to explain how the production strategy conducted to create those feature documentary program 'Situs-Situs' (Sites) at Public Broadcasting Institute TVRI to give qualify programs which are informative and educational. The objective of this reaearch is to explain the production strategy which are applied to produce by production team to increase the quality of the feature documentary program Sites, which can educate the nation.

To explore the production Strategy of 'Situs-Situs' (Sites) from the stages of pre- production, production, post production processes. Those processes are analyzed by systematically using the Theory element Management Planning, Organizing, Actuating, Controlling to the quality of the production of ' Situs-Situs programs.

The method used in this research is descriptive study with the qualitative and explorative approach. These approaches explain clearly the outcome of the research by making conclusions to all the outcome of the field observation and in depth interviews to the informen involed in the production such as the Sites Production Teams and besides that, the interviews with producers and event directors at TVRI.

Although discrepancies happen between the ideal condition and the real situation, the production team apply strategies on stages of pre- production, production, post production, so that the results of the 'Situs-Situs' (Sites) production still fulfill the Standard Operational Procedures (SOP). Strategies applied by 'Situs-Situs' (Sites) team are: Theme and material, production team observe data through browsing the internet and coordinate with the local Tourism Department and Culture. 'Situs-Situs' (Sites) production teams prepare their personal belongings and equipments so that the production process runs as planned.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur saya panjatkan kehadirat Allah Subahana Watala, atas segala limpahan Rahmat dan Karunia-Nya, sehingga saya dapat menyusun dan menyelesaikan penelitian tesis yang berjudul ***Strategi Produksi Dalam Rangka Meningkatkan Kualitas Program Acara Televisi : (Studi Deskriptif Tentang Feature Dokumeter Situs-Situs Di Lembaga Penyiaran Publik TVRI Pusat Jakarta)*** ini tepat waktu. Peneliti tak lupa haturkan terima kasih sedalam-dalamnya kepada:

1. Terima kasih saya haturkan kepada Universitas Mercubuana khususnya Magister Ilmu Komunikasi karena telah diberikan kesempatan untuk menimba ilmu sedalam – dalamnya mengenai Ilmu Komunikasi.
2. Terima kasih saya haturkan kepada pembimbing I, Bapak **Dr. Zaim Uchrowi**, yang selama ini selalu menyediakan waktu ditenga-tengah kesibukannya untuk membimbing, memberikan masukan-masukan dalam perbaikan, sehingga penelitian ini dapat saya selesaikan dengan baik.
3. Terima kasih saya ucapkan kepada pembimbing II, Bapak **Heri Budianto, S.Sos, M.Si**, selalu memberikan semangat, motivasi serta kesempatan lebih banyak kepada saya untuk konsultasi baik dari segi format maupun teknis penulisan, sehingga penelitian tesis ini dapat selesai lebih cepat dari target sebelumnya.
4. Saya haturkan ucapan terima kasih yang sebesar besarnya kepada Ketua sidang Ibu **Dra. Diah Wardhani, M.Si**, serta Penguji ahli saya

Bapak **Erman Anom. Ph.D.** telah memberikan masukan dan kritikan yang sifatnya membangun sehingga penelitian tesis ini dapat lebih sempurna dibandingkan sebelumnya.

5. Terima kasih saya hanturkan kepada Bapak **DR. Andy Corry, M.Si** sebagai penguji seminar proposal penelitian yang telah memberikan masukan, sehingga saya dapat menyusun dengan lebih baik, dan Bapak **Farid Hamid. S. Sos, M.Si**, sebagai tempat konsultasi, serta para dosen S2 yang tidak dapat saya sebut satu persatu, senantiasa memberikan masukan-masukan yang sifatnya membangun untuk kesempurnaan penelitian tesis ini, sehingga penelitian dapat terselesaikan dengan baik.
6. Rekan-rekan Dosen Universitas Mercu Buana yang senantiasa memberikan masukan dan membantu dalam penyusunan penelitian ini sehingga bisa saya lebih mudah menyusun penelitian tesis ini.
7. Terimah kasih saya hanturkan kepada tim produksi Program Feature Dokumenter Situs-Situs LPP TVRI, Ibu **Cosmalinda** (*Manajer Seksi Current Affair*). Bapak **Sapto Wibowo** (Eksekutif Produser, Produser dan Repoter), Bapak **Azmul Fauzi** (Pengarah Acara Program Berita TVRI), Bapak **F. Bambang Ekosroyo** (Kameraman Program Berita TVRI), **Tim Produksi Situs-Situs**, Bapak **Drs.Muhammad Saleh, MM** dan Bapak **Drs. Rezki Wijil** (Produser dan Pengarah Acara Program Feature dan Dokumenter TVRI) yang senantiasa bersedia membantu dan serta kepada semua pihak yang turut membantu dalam penelitian tesis ini.
8. Terima kasih saya ucapkan kepada Istri tercinta **Marheni** dan anakku tersayang **Alifia Sani Putri Dewi**, semamtiasa memberikan semangat

dan dorongan serta pengorbannya, dan sebagai pemacu semangatku sehingga penelitian tesis ini dapat tercapai dan berjalan dengan baik.

9. Kedua Mertuaku, **H. Safareng** dan **Hj. Muhaladu**, yang selalu memberikan bantuan dan doanya sehingga penelitian ini dapat terselesaikan dengan baik.
10. Terima kasih saya hanturkan kepada kedua orang tuaku, Ayahanda tercinta **Laturu** (Almarhum) dan Ibunda tercinta **Inoriya** (Almarhuma), yang telah melahirkan, membesarkan, mendidik, sehingga saya dapat menyelesaikan penelitian tesis ini dan saya dapat menjadi orang yang berguna kepada masyarakat, bangsa dan negara.
11. Rekan-rekan kerja dan khususnya Ibu **Linda Arlita Hamid, S. Sos**, sebagai tema kerja dan sekaligus teman kuliah yang selalu membantu baik moril dan fasilitas, sehingga penelitian tesis ini dapat terselesaikan dengan baik.
12. Teman – teman senasib dan seperjuangan ANGKATAN I. dan teman-teman ANGKATAN II, terima kasih untuk semuanya, **Ni Gusti Ayu Ketut Kurniasari** (*terima atas bantuannya dan diskusinya*), Saya juga menghaturkan terima kasih untuk **Rossana Safitri “Ocha”**, (*atas segala perhatian dan bantuannya*). Serta anak-anak OB Universitas Mercu Buana yang senantiasa melayani dengan baik selama perkuliahan.

Jakarta 17 September 2008

Sainuddin

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS.....	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN TESIS.....	iv
PERNYATAAN.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
DAFTAR SINGKATAN.....	xx
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah	8
1.3. Maksud dan Tujuan Penyusunan Tesis.....	9
1.3.1. Maksud Penelitian	9
1.3.2. Tujuan Penyusunan Tesis.....	9

1.4. Manfaat dan Kegunaan Tesis	9
1.4.1. Manfaat Tesis	9
1.4.2. Kegunaan Tesis	10
1.4.2.1. Kegunaan Teoritis	10
1.4.2.2. Kegunaan Praktis	10
BAB II. KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN	11
2.1. Kajian Pustaka	11
2.1.1. Penelitian Sebelumnya	11
2.1.2. Komunikasi Massa	13
2.1.2.1. Pengertian Komunikasi Massa	13
2.1.2.2. Ciri-ciri Komunikasi Massa	15
2.1.2.3. Peran Media Massa	18
2.1.2.4. Fungsi Komunikasi Massa	21
2.1.2.5. Karakteristik Media Televisi	23
2.1.3. Strategi dan Manajemen Penyiaran Televisi	24
2.1.3.1. Pengertian Strategi	24
2.1.3.2. Manajemen Penyiaran Televisi	25
2.1.4. Strategi Produksi Program Feature Dokumenter.	35
2.1.5. Peran dan Tanggungjawab Pelaksana Produksi	37
2.1.6. Proses Tahapan Produksi Acara Televisi	42
2.1.6.1. Tahapan Produksi Karya Artistik	43
2.1.6.2. Tahapan Produksi Karya Jurnalistik	45
2.2. Kerangka Pemikiran	47

BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	48
3.1. Tipe Penelitian	48
3.2. Metode Penelitian	49
3.3. Teknik Pengumpulan Data	50
3.3.1. Data Primer	50
3.3.2. Data Sekunder	52
3.4. Key Informan	52
3.5. Fokus Penelitian	53
3.5.1. Tahap Perencanaan	54
3.5.2. Tahap Pengorganisasian	54
3.5.3. Tahap Penyelenggaraan	54
3.5.4. Tahap Pengawasan	55
3.5.5. Tahap Evaluasi	55
3.6. Teknik Analisis Data	56
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PENBAHASAN	58
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	58
4.1.1. Sejarah Lembaga Penyiaran Publik TVRI	58
4.1.2. Struktur Organisasi Lembaga Penyiaran Publik TVRI.....	61
4.1.2.1. Struktur Organisasi Lembaga Penyiaran Publik TVRI	61
4.1.2.2. Struktur Organisasi Direktorat Program dan Berita Lembaga Penyiaran Publik TVRI.....	64
4.1.3. Pelaksanaan Tugas Operasional Lembaga Penyiaran Publik TVRI	66

4.2. Gambaran Umum Program Situs-Situs	67
4.3. Struktur Kerabat Kerja Program Situs-Situs	69
4.4. Deskripsi Key Informan	70
4.5. Strategi Proses Tahapan Produksi Program Situs-Situs ..	76
4.5.1. Perencanaan Program (<i>Planning</i>)	76
4.5.1.1. Materi Program Acara	79
4.5.1.2. Pengisi Acara	80
4.5.1.3. Dana Produksi	82
4.5.1.4. Sarana dan Prasarana	85
4.5.2. Pengorganisasian (<i>Organizing</i>)	90
4.5.3. Penyelenggaraan (<i>Actuating</i>)	93
4.5.3.1. Pra Produksi	93
4.5.3.2. Produksi	96
4.5.3.3. Pasca Produksi	102
4.5.4. Pengawasan (<i>Controlling</i>)	104
4.5.4.1. Evaluasi	105
4.6. Pembahasan Hasil Penelitian	108
4.6.1. Strategi Tahap Pra Produksi Program Situs-Situs.....	109
4.6.1.1. Proses Perencanaan Produksi Situs-Situs	109
4.6.1.2. Proses Pengorganisasi Produksi Program Situs-Situs.....	114
4.6.2. Strategi Produksi Program Situs-Situs.....	115
4.6.3. Strategi Pasca Produksi Program Situs-Situs.....	118
4.6.3.1. Pengawasan Produksi Program Situs-Situs.....	119
4.6.3.2. Evaluasi Produksi	120

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	122
5.1. Kesimpulan	122
5.2. Saran	124
DAFTAR PUSTAKA	126
LAMPIRAN	129
1. Pedoman Pertanyaan Penelitian Kualitatif	129
2. Data Key Informan	133
3. Hasil Wawancara Informan	136
4. Foto-foto Sarana dan Prasarana Hasil Penelitian..	169
5. Data-Data Asli	186
Data Peralatan Kamera Pemberitaan	186
Desain Proposal Porgram Situs-Situs	188
Data Pola Siaran Terpadu Bulanan dan mingguan TVRI	192
6. surat Izin Penelitian	196
7. Berita Acara Penelitian Lapangan	197
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	196

DAFTAR TABEL

Tabel.....halaman

1. Struktur Organisasi dan Tata Kerja Lembaga Penyiaran Publik Televisi Republik Indonesia (LPP TVRI ..) 62
2. Struktur Organisasi Direktorat Program dan Berita Lembaga Penyiaran Publik Televisi Republik Indonesia (LPP TVRI 65
3. Data Kondisi Peralatan Kamera pemberitaan 88 - 89

DAFTAR GAMBAR

Gambar	halaman
1. Hubungan antara Manajemen dan Penyiaran	28
2. Hubungan Kelompok Pengelola Siaran	32
3. Tiga Tahapan Pendekatan Pelaksanaan Program	34
4. Kerangka Pemikiran	47
5. Foto Gedung Perkantoran LPP TVRI Pusat Jakarta	58
6. Foto Studio Floor LPP TVRi.....	60
7. Tune / Judul Program Situs-Situs	67

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran.....	halaman
1. Pedoman Pertanyaan Penelitian Kualitatif	129
2. Data Key Informan	133
3. Hasil Wawancara Informan	136
4. Foto-foto Sarana dan Prasarana Hasil Penelitian.. ..	169
5. Data-Data Asli	186
Data Peralatan Kamera Pemberitaan	186
Desain Proposal Porgram Situs-Situs	188
Data Pola Siaran Terpadu Bulanan dan mingguan TVRI	192
6. surat Izin Penelitian	196
7. Berita Acara Penelitian Lapangan	197

DAFTAR SINGKATAN

LLP	: Lembaga Penyiaran Publik
TVRI	: Televisi Republik Indonesia
RCTI	: Rajawali Citra Televisi Indonesia
SCTV	: Surya Citra Televisi
TPI	: Televisi Pendidikan Indonesia
UU	: Undang-Undang
PP	: Peraturan Pemerintah
SOP	: Standar Operasional Prosedure
ENG	: Electronic News Gathring
SDM	: Sumber Daya Manusia
POAC	: Planning, Organizing, Actuating, Controlling
PH	: Production House
PD	: Program Director
FD	: Floor Director
RTF	: Radio, Televisi dan Film
BUMN	: Badan Milik Usaha Negara
NKRI	: Negara Kesatuan Republik Indonesia
DEWAS	: Dewan Pengawas
APBN	: Anggaran Pendapatan Belanja Negara
PKS	: Produksi Kerja Sama
DV	: Digital Video
A/B Roll SYSTEM	: Sumber A atau Sumber B

A Roll SYSTEM : Sumber A
LS : Long shot
FS : Full Shot
MLS : Medium Long Shot
MS : Medium Shot
MCU : Medium Close Up
CU : Close Up

