



SKRIPSI

”EFEK KOGNITIF DAN AFEKTIF TAYANGAN ON THE SPOT DI TRANS 7 TERHADAP MAHASISWA BROADCASTING UNIVERSITAS MERCU BUANA ANGKATAN 2011”

Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Penyusunan Skripsi Dalam Memperoleh Gelar

Sarjana Strata Satu (S1)

Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :

NAMA : ROLAND FERNANDO BB

NIM : 44105010-187

JURUSAN : BROADCASTING

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2012



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

BIDANG STUDI BROADCASTING

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

JUDUL SKRIPSI : EFEK KOGNITIF DAN AFEKTIF TAYANGAN ON
THE SPOT DI TRANS 7 TERHADAP MAHASISWA
BROADCASTING UNIVERSITAS MERCU BUANA
ANGKATAN 2011

NAMA : ROLAND FERNANDO BB

NIM : 44105010 - 187

FAKULTAS : ILMU KOMUNIKASI

PROGRAM STUDI : BROADCASTING

Jakarta, Maret 2012

Mengetahui,

Pembimbing Skripsi

(Feni Fasta, SE, M.Si)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

JUDUL SKRIPSI : EFEK KOGNITIF DAN AFEKTIF TAYANGAN ON
THE SPOT DI TRANS 7 TERHADAP MAHASISWA
BROADCASTING UNIVERSITAS MERCU BUANA
ANGKATAN 2011

NAMA : ROLAND FERNANDO BB

NIM : 44105010 - 187

FAKULTAS : ILMU KOMUNIKASI

PROGRAM STUDI : BROADCASTING

Jakarta, Maret 2012

Mengetahui,

1. Ketua Sidang

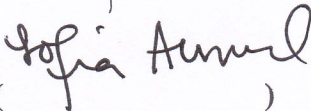
Dicky Andhika, M.Si

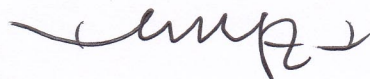
2. Penguji Ahli

Sofia Aunul, M.Si

3. Pembimbing Skripsi

Feni Fasta, SE, M.Si

()
()

()

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

JUDUL SKRIPSI : EFEK KOGNITIF DAN AFEKTIF TAYANGAN ON
THE SPOT DI TRANS 7 TERHADAP MAHASISWA
BROADCASTING UNIVERSITAS MERCU BUANA
ANGKATAN 2011

NAMA : ROLAND FERNANDO BB

NIM : 44105010 - 187

FAKULTAS : ILMU KOMUNIKASI

PROGRAM STUDI : BROADCASTING

Jakarta, Maret 2012

Mengetahui,

Pembimbing Skripsi



(Feni Fasta, SE, M.Si)

Dekan FIKOM



(Dra. Diah Wardhani, Msi)

Ketua Program Studi



(Feni Fasta, SE, M.Si)

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan petunjuk-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **”Efek Kognitif dan Afektif Tayangan On The Spot di Trans 7 Terhadap Mahasiswa Broadcasting Universitas Mercu Buana Angkatan 2011”**. Penulisan skripsi ini merupakan salah satu syarat yang harus dipenuhi oleh setiap mahasiswa/i Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana untuk meraih gelar strata satu.

Dengan segala kerendahan hati peneliti mengharapkan kritik dan saran karena mungkin penelitian ini jauh dari sempurna dan bahwasanya segala kesempurnaan hanyalah milik Tuhan Yang Maha Esa. terselesaikannya penulisan ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak, untuk itu dengan segala ketulusan hati izinkanlah peneliti mengucapkan terima kasih kepada mereka:

1. Ibu Fenny selaku Ketua Jurusan Broadcasting dan selaku dosen pembimbing yang telah memberikan masukan dalam penulisan ini dan juga telah meluangkan waktunya untuk penulisan ini.
2. Dra. Diah Wardhani, Msi selaku dekan fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana serta selaku dosen pembimbing untuk waktu yang tiada hentinya memacu semangat peneliti untuk dapat menyelesaikan skripsi serta memberikan saran-saran terbaik bagi penulisan ini.

3. Kedua orang tuaku tercinta yang telah banyak memberikan dukungan, baik material maupun spiritual serta semangat, nasihat dan doanya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
4. Seluruh dosen Broadcasting, “terima kasih karena telah mengajari banyak hal yang belum saya ketahui”.
5. Terima kasih kepada seluruh jajaran staff Tata Usaha di Jurusan Broadcasting yang sudah memberikan bantuannya dalam pemberian data dan informasi kepada peneliti.
6. Seluruh mahasiswa Broadcasting yang telah membantu dalam proses penyebaran kuesioner dan penelitian ini sehingga dapat berjalan dengan lancar.
7. Dan semua pihak yang tak bisa disebutkan satu persatu. Terima kasih banyak atas semuanya.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa selalu melimpahkan rahmat dan hidayahnya bagi kita semua. Semoga skripsi ini dapat memberi manfaat bagi Fakultas Ilmu Komunikasi khususnya jurusan *Broadcasting*.

Jakarta, Maret 2012

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman Judul	
Lembar Persetujuan Sidang.....	i
Lembar Tanda Lulus Sidang	ii
Lembar Pengesahan Perbaikan Skripsi	iii
Abstraksi	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi	vii
Daftar Tabel	x
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Signifikansi Penelitian	8
a) Signifikansi Akademis	8
b) Signifikansi Praktis	9
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Komunikasi Massa	10
2.1.1 Pengertian Komunikasi Massa	10
2.1.2 Unsur-unsur Komunikasi Massa	13
2.1.3 Karakteristik Komunikasi Massa	14
2.1.4 Fungsi Komunikasi Massa	17
2.1.5 Media Komunikasi Massa	19
2.1.6 Efek Komunikasi Massa	20
2.2. Program Televisi	21
2.2.1 Jenis-jenis Program Televisi	22
2.3. Efek Media Massa	23
2.3.1 Pengertian Efek	23

2.3.2 Jenis-jenis Efek	24
2.4. Teori Depensasi Mengenai Efek Komunikasi Massa	28
2.4.1 Teori S – O – R	30
2.5. Khalayak	33
2.5.1 Pengertian Khalayak	33
2.5.2 Karakteristik Khalayak	34
2.5.3 Jenis Khalayak	38

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Sifat Penelitian	39
3.2. Metode Penelitian	40
3.3. Populasi dan Sampel	41
3.3.1 Populasi	41
3.3.2 Sampel Penelitian	41
3.4. Teknik Pengumpulan Data	43
3.4.1 Data Primer	43
3.4.2 Data Skunder	43
3.5. Definisi dan Operasional Konsep	44
3.5.1 Definisi Konsep	44
3.5.2 Operasional Konsep	45
3.6. Teknik Analisa Data	50

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Hasil Penelitian	52
4.1.1 Gambaran Umum Trans 7	52
4.1.2 Struktur Organisasi Trans 7	57
4.1.3 Visi dan Misi	68
4.1.4 Logo Trans 7	70
4.1.5 Jenis Layanan yang diterima perusahaan	71
4.1.6 Pekerjaan yang diterima oleh Perusahaan	71
4.2. Hasil dan Pembahasan	72

4.2.1 Identitas Responden	72
4.2.2 Terpaan Media	73
4.2.3 Efek Kognitif	77
4.2.4 Efek Afektif	82
4.3 Pembahasan	89

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan	92
5.2. Saran	92

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Operasional Konsep	47
Tabel 4.1	Jenis Kelamin	72
Tabel 4.2	Usia	73
Tabel 4.3	Frekuensi responden menonton TV	74
Tabel 4.4	Frekuensi responden menonton On The Spot	74
Tabel 4.5	Banyak menonton On The Spot	75
Tabel 4.6	Lama menonton On The Spot dalam sehari	75
Tabel 4.7	Pengetahuan tentang berapa hari dalam seminggu acara On The Spot di TV	76
Tabel 4.8	Pengetahuan tentang jam tayang On The Spot	77
Tabel 4.9	Pengetahuan tentang informasi apa saja yang ditayangkan	77
Tabel 4.10	Pengetahuan tentang ciri khas tayangan On The Spot	78
Tabel 4.11	Pengetahuan tentang jumlah cuplikan video pada setiap tema yang Diangkat pada tayangan On The Spot	78
Tabel 4.12	Pengetahuan tentang tayangan On The Spot tentang "7 Tragedi Bencana alam terdahsyat di dunia pada tahun 2011	79
Tabel 4.13	Pengetahuan tentang tragedi bencana alam yang terparah atau Menimbulkan korban jiwa & materi paling banyak	80
Tabel 4.14	Pengetahuan tentang sumber informasi di setiap tayangan On The Spot	80
Tabel 4.15	Pengetahuan tentang pesan yang disampaikan oleh narator pada Setiap session tayangan On The Spot	81
Tabel 4.16	Pengetahuan tentang narator di acara On The Spot	81
Tabel 4.17	Efek kognitif	82
Tabel 4.18	Sikap terhadap tayangan On The Spot	83
Tabel 4.19	Sikap terhadap jam tayang On The Spot	83
Tabel 4.20	Sikap terhadap gaya bicara narator di acara On The Spot	84
Tabel 4.21	Sikap terhadap video-video yang ditayangkan di acara On The Spot	84

Tabel 4.22 Sikap terhadap informasi yang ditayangkan di acara On The Spot	85
Tabel 4.23 Sikap terhadap tema yang diangkat On The Spot pada setiap sesi	85
Tabel 4.24 Sikap terhadap informasi "Kota terunik di dunia"	86
Tabel 4.25 Sikap terhadap lama jam tayang On The Spot	86
Tabel 4.26 Sikap terhadap pesan yang disampaikan pada tayangan On The Spot	87
Tabel 4.27 Sikap terhadap musik pegiring yang dipilih pada cuplikan video Pada jam tayang On The Spot	88
Tabel 4.28 Efek Afektif	89
Tabel 4.29 Efek tayangan On The Spot	89