



**EFEK KOGNITIF DAN AFEKTIF TAYANGAN SINETRON
MANOHARA DI RCTI BAGI IBU – IBU DI KOMPLEK
CIMONE MAS PERMAI RW 05 KARAWACI TANGERANG**

Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :

Nama : John Henri Nixon Sihombing

Nim : 4410411-066

Jurusan : Broadcasting

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2010**



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCUBUANA

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

NAMA : JOHN HENRI NIXON SIHOMBING
NIM : 4410411-066
JURUSAN : BROADCASTING
FAKULTAS : ILMU KOMUNIKASI
JUDUL SKRIPSI : EFEK KOGNITIF DAN AFEKTIF TAYANGAN SINETRON
MANOHARA DI RCTI BAGI IBU-IBU DI KOMPLEK
CIMONE MAS PERMAI RW. 05 KARAWACI TANGERANG

Mengetahui

Pembimbing

(Drs. Riswandi MSi)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCUBUANA

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

NAMA : JOHN HENRI NIXON SIHOMBING
NIM : 4410411-066
JURUSAN : BROADCASTING
FAKULTAS : ILMU KOMUNIKASI
JUDUL SKRIPSI : EFEK KOGNITIF DAN AFEKTIF TAYANGAN SINETRON
MANOHARA DI RCTI BAGI IBU-IBU DI KOMPLEK
CIMONE MAS PERMAI RW. 05 KARAWACI TANGERANG

JAKARTA, 22 JANUARI 2010

1. KETUA SIDANG

Nama : Feni Fasta., SE, M.Si ()

2. Penguji Ahli

Nama : Nurprapti W. Widyastuti, M.Si ()

3. Pembimbing

Nama : Drs. Riswandi M.Si ()



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCUBUANA

LEMBAR PERBAIKAN SKRIPSI

NAMA : JOHN HENRI NIXON SIHOMBING
NIM : 4410411-066
JURUSAN : BROADCASTING
FAKULTAS : ILMU KOMUNIKASI
JUDUL SKRIPSI : EFEK KOGNITIF DAN AFEKTIF TAYANGAN SINETRON
MANOHARA DI RCTI BAGI IBU-IBU DI KOMPLEK
CIMONE MAS PERMAI RW. 05 KARAWACI TANGERANG

Jakarta, 22 Januari 2010

DISETUJUI DAN DITERIMA OLEH:

Pembimbing

(Drs. Riswandi M.Si)

Mengetahui

Dekan
Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua
Bidang Studi Broadcasting

(Dra. Diah Wardhani, M.si)

(Ponco Budi Sulistyo., S.sos, M.comn)

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur, peneliti sampaikan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan kasih sayang-Nya dalam pembuatan skripsi berjudul “EFEK KOGNITIF DAN AFEKTIF TAYANGAN SINETRON *MANOHARA* DI RCTI BAGI IBU – IBU DI KOMPLEK CIMONE MAS PERMAI RW 05 KARAWACI TANGERANG”

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat guna mencapai gelar sarjana pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Keterbatasan peneliti sebagai manusia biasa, menjadikan skripsi ini jauh dari sempurna dan membutuhkan banyak perbaikan, kritik, serta saran yang membangun demi perbaiki dimasa mendatang. Semoga pembuatan skripsi ini dapat bermanfaat bagi peneliti secara pribadi serta semua pembaca.

Dalam kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Dosen pembimbing skripsi yang merupakan staf pengajar Fakultas ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana . bapak Drs. Riswandi, M.si selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dengan penuh sabar dan penuh pengertian serta memberikan koreksi, arahan serta masukan dan pendapat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Seluruh dosen – dosen Fikom yang telah berkenan mengajarkan mata kuliah komunikasi dan berbagi pengetahuan selama ini.
3. Seluruh staff di Universitas Mercu Buana yang telah membantu selama perkuliahan dan penulisan skripsi ini.

4. Orang tua dan Istri tercinta yang telah memberikan dukungan secara moral dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Seluruh teman – teman angkatan V Broadcast, khususnya Mr. Auli Putra selama perkuliahan yang senantiasa saling mendukung satu sama lain.
6. Semua pihak yang telah banyak membantu dalam menyusun skripsi baik secara moril dan materil maupun spiritual yang tidak dapat penulis sebutkan satu – persatu.

Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi mahasiswa Fakultas Komunikasi jurusan Broadcast. Akhir kata, penulis ucapkan terima kasih dan berharap isi skripsi ini bermanfaat juga untuk perkembangan ilmu komunikasi.

Jakarta, 22 Januari 2010

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul	i
Lembar persetujuan Sidang Skripsi	ii
Tanda Lulus Sidang Skripsi	iii
Pengesahan Perbaikan Skripsi	iv
Kata Pengantar	v
Abstrak	vi
Daftar Isi	vii
Daftar Tabel	ix
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Signifikasi Penelitian	6
1.4.1. Signifikasi Akademis	6
1.4.2. Signifikasi Praktisi	6
 BAB II TEORI PEMIKIRAN	
2.1 Komunikasi	7
2.1.1 Pengertian Komunikasi Massa.....	7
2.1.2 Teori Komunikasi Massa.....	10
2.1.3 Efek komunikasi Massa.....	16
2.1.3.1 Efek Kognitif.....	17
2.1.3.2 Efek Afektif	18
2.1.3.3 Efek Konatif.....	19
2.2 Televisi Sebagai Saluran Media Massa.....	20
2.3 Program Televisi.....	21
2.4 Karakteristik Televisi	22
2.5 Keunggulan Televisi.....	22
2.6 Kelemahan Televisi	23
2.7 Efek Televisi Terhadap Khalayak.....	23
2.8 Sinetron.....	24

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Tipe / Sifat Penelitian	27
3.2 Metode Penelitian	28
3.3 Populasi dan Sampel	29
3.3.1 Populasi	29
3.3.2 Sampel.....	30
3.4 Teknik Sampling.....	32
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.5.1 Data Primer.....	32
3.5.2 Sekunder.....	33
3.6 Definisi dan Operasionalisasi Konsep.....	33
3.6.1 Definisi Konsep.....	33
3.6.2 Operasional Konsep.....	34
3.6.2.1 Tayangan sinetron Manohara.....	34
3.6.2.2 Perubahan Sikap	34
3.7 Analisis Data.....	36
3.7.1 Proses Editing.....	37
3.7.2 Proses Pengkodean Data (Cording).....	37
3.7.3 Proses Tabulasi.....	38

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Profil Sinetron Manohara.....	47
4.2 Sejarah Stasiun Televisi RCTI.....	49
4.3 Hasil Penelitian.....	50
4.3.1 Karakteristik Responden.....	50
4.1.2 Pola Menonton Responden.....	54
4.1.3 Efek kognitif dan afektif sinetron Manohara.....	60
4. 4 Pembahasan Hasil Penelitian.....	81

BAB V PENUTUP

5. 1 Kesimpulan.....	86
5. 2 Saran.....	88

DAFTAR PUSTAKA

BIODATA

DAFTAR TABEL

No.	Hal
1. Tabel Populasi	30
2. Tabel Sampel Responden	31
3. Tabel Operasional Konsep	39
4. Tabel Usia Responden	51
5. Tabel Pendidikan Responden	52
6. Tabel Pengeluaran Responden	53
7. Tabel Program TV dilihat Responden	54
8. Tabel Stasiun TV dilihat Responden	55
9. Tabel Frekuensi Responden	56
10. Tabel Kebiasaan Menonton Responden.....	57
11. Tabel Intensitas Menonton Responden.....	58
12. Tabel Lokasi Menonton Responden	59
13. Tabel Cara Menonton Responden	60
14. Tabel Pengetahuan Responden Terhadap Sinetron Manohara	61
15. Tabel Pengetahuan Terhadap Stasiun TV Yang menayangkan Manohara.....	62
16. Tabel Pengetahuan Terhadap Hari Penayangan Manohara.....	63
17. Tabel Pengetahuan Terhadap Jam Penayangan Manohara	64
18. Tabel Pengetahuan Terhadap Jalan Cerita Manohara.....	65
19. Tabel Pengatahuan Terhadap Nama Para Pemeran Utama Manohara ..	66
20. Tabel Pengetahuan Terhadap Pemeran Pembantu Manohara	67

21. Tabel Pengetahuan Terhadap Judul Lagu Manohara	68
22. Tabel Pengatahuan Terhadap Tema / Masalah Manohara	69
23. Tabel Pengetahuan Terhadap Bentuk Program Manohara.....	70
24. Tabel Indikator Efek Kognitif Sinetron Manohara	71
25. Tabel Kesukaan Terhadap Jalan Cerita Manohara	72
26. Tabel Kesukaan Terhadap Tema / Masalah Manohara.....	73
27. Tabel Kesukaan Terhadap Pemeran Utama Manohara	74
28. Tabel Kesukaan Terhadap Pemeran Pembantu Manohara	75
29. Tabel Kesukaan Acting Para pemain Manohara	76
30. Tabel Kesukaan Terhadap Lagu Yang dijadikan Soundtrack Manohara	77
31. Tabel Menyetujui Terhadap Jalan Cerita Manohara	78
32. Tabel Menyetujui Terhadap Tema / Masalah Manohara	79
33. Tabel Menyetujui Terhadap Hari Penayangan Manohara	80
34. Tabel Menyetujui Terhadap Jam Penayangan Manohara	81
35. Tabel Indikator Efek Afektif Sinetron Manohara.....	82