



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BROADCASTING**

Nama : Nugroho Septiadi
Nim : 44105010076
Judul : Peran Tim Kreatif Dalam Proses Produksi Program Are You Smarter Than A 5th Grader Di GLOBAL TV Periode April 2009
Bibliografi : 80 halaman+5 BAB+22 buku

ABSTRAKSI

Pada dasarnya semua stasiun televisi membutuhkan adanya tim kreatif di dalam semua proses produksi program acaranya. Untuk mengembangkan dan memberikan sajian yang menarik agar dapat dinikmati oleh audience dan mendapatkan rating yang tinggi.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan memahami serta menganalisa bagian yang terkait dengan peran Tim Kreatif pada proses produksi program Are You Smarter Than a 5th Grader di Global TV periode April 2009. Sehubungan dengan tugas Tim Kreatif pada saat Pra Produksi, Produksi, dan Pasca Produksi.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif yang bersifat studi kasus. kajian dilakukan dengan cara kualitatif. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara wawancara mendalam (*depth interview*) pada narasumber (key informan) yang berhubungan dengan objek yang penulisan dan berkompeten dibidangnya.

Hasil penelitian yang dilakukan penulis menyimpulkan bahwa peran atau tugas tim kreatif dalam proses produksi program are you smarter than a 5th grader diantaranya : (1) Pra produksi : membuat script, membuat soal, meriset peserta. Pada saat proses pembuatan soal melibatkan tim kreatif Global TV, tim Inka, dan Guru sekolah dasar. (2) Produksi : memberi pengarahan kepada elemen-elemen pengisi acara (3) Pasca Produksi : hanya sedikit peran tim kreatif pada saat proses pasca produksi kecuali ada konten-konten yang membutuhkan kreatif seperti VO, Adlibs, dan lain sebagainya. Selebihnya pada proses pasca produksi ini peran dari Production Assistant lebih banyak.