



**“PERAN TIM KREATIF DALAM PROSES PRODUKSI PROGRAM ARE
YOU SMARTER THAN A 5th GRADER DI GLOBAL TV PERIODE APRIL
2009 ”**

SKRIPSI

Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Memperoleh

Gelar Sarjana Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :

Nama : Nugroho Septiadi

Nim : 44105010076

Bidang Studi : Broadcasting

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2010



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BROADCASTING**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Nugroho Septiadi
Nim : 44105010076
Fak/Jur : Fakultas Ilmu Komunikasi / Broadcasting
**Judul : PERAN TIM KREATIF DALAM PROSES PRODUKSI
PROGRAM ARE YOU SMARTER THAN A 5th GRADER Di
GLOBAL TV PERIODE APRIL 2009**

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing Skripsi

(Dra. Agustina Zubair, M.Si.)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Nugroho Septiadi
Nim : 44105010076
Fak/Jur : Fakultas Ilmu Komunikasi / Broadcasting
Judul : PERAN TIM KREATIF DALAM PROSES PRODUKSI
PROGRAM ARE YOU SMARTER THAN A 5th GRADER Di
GLOBAL TV PERIODE APRIL 2009

Mengetahui,

1. Ketua Sidang

Feni Fasta M.Si

(.....)

2. Penguji Ahli

Ponco Budi S. S.sos, M.Comm

(.....)

3. Pembimbing Skripsi

Dra. Agustina Zubair, M.Si

(.....)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Nugroho Septiadi
Nim : 44105010076
Fak/Jur : Fakultas Ilmu Komunikasi / Broadcasting
Judul : Peran Tim Kreatif Dalam Proses Produksi Program Are You Smarter Than A 5th Grader Di Global TV Periode April 2009

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing Skripsi



(Dra. Agustina Zubair, M.Si)

Dekan FIKOM



(Dra Diah Wardhani, M.Si)

Ketua Program studi



(Ponco Budi S. S.sos, M.Comn)

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul : "Peran Tim Kreatif Dalam Proses Produksi Program Are You Smarter Than a 5th Grader di GLOBAL TV Periode April 2009" dengan baik dan benar.

Skripsi ini di susun guna melengkapi salah satu syarat dalam menyelesaikan tugas akhir atau karya ilmiah bagi mahasiswa fakultas ilmu komunikasi jurusan Broadcasting Universitas Mercu Buana Jakarta, sekaligus memberikan pengalaman pribadi pada dunia kerja dalam meningkatkan kualitas dan peran serta mahasiswa dalam pembangunan nasional.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah banyak membimbing dan membantu penulis, baik yang bersifat moril maupun materil. Dengan demikian pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Spesial thanks to Keluarga tersayang, Papa Marzuki Idham, Mama Vonnyana Monoarfa, Novita Esmeralda, Oma Siti Rahma Monoarfa
Terima kasih atas dukungan, kesabaran, nasehat, doa yang tiada henti-hentinya kepada penulis
2. Ibu Dra. Agustina Zubair, M.Si selaku pembimbing yang telah membimbing penulis hingga bisa menyelesaikan skripsi.

3. Ibu Dra. Diah Wardhani M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
4. Bapak Ponco Budi Sulisty, S.sos, M.Comm selaku Ketua Bidang Studi Broadcasting
5. Fitria terima kasih supportnya buat penulis.
6. Pihak GLOBAL TV yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan penelitian dan bahan-bahan yang dibutuhkan oleh penulis dalam melengkapi skripsi. Mba Inez, Nadia, Mba Icha, Mba Nisa, Tata, Mas Rahmat, Anggi, Mas Hari.
7. Teman-teman seperjuangan FIKOM 2005, Romi Sugito, Awaludin, Wiwid, Uthie, Echa, Veedee, Rifki, Adeengkongapriyanto, Dora, Bhe2, Cenie, uning, hendry, dan semua pihak yang tidak di sebutkan namanya satu persatu.
8. Teman-teman CMP 2, Anggi (thx buat Laptopnya ngebantu banget), Bowo, Aduy, Irfan, Rizki, Icul.
9. Seluruh staf Tata Usaha FIKOM yang selalu bersedia melayani kebutuhan penulis dalam kegiatan perkuliahan maupun proses penyelesaian skripsi.
10. Beby, Ninin thanks buat supportnya kapan nyusul?

Semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan Hidayah-Nya serta memberikan balasan yang setimpal kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa penulisan ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu saran dan kritik yang bersifat membangun dari semua pihak sangat diharapkan. Tidak lupa harapan penulis semoga skripsi ini

bermanfaat bagi pembaca serta dapat menambah ilmu pengetahuan bagi penulis sendiri.

Akhrnya penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak atas bimbingan dan supportnya kepada penulis.

Jakarta, 9 Februari 2010

penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAKSI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 LATAR BELAKANG.....	1
1.2 RUMUSAN MASALAH.....	8
1.3 TUJUAN PENELITIAN.....	8
1.4 SIGNIFIKANSI PENELITIAN.....	8
1.4.1 SIGNIFIKANSI AKADEMIS.....	8
1.4.2 SIGNIFIKANSI PRAKTIS.....	8
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	 9
2.1 KOMUNIKASI MASSA.....	9
2.1.1 PENGERTIAN KOMUNIKASI MASSA.....	9
2.1.2 KARAKTERISTIK KOMUNIKASI MASSA.....	12

2.1.3 FUNGSI KOMUNIKASI MASSA.....	14
2.2 TELEVISI SEBAGAI MEDIA MASSA.....	15
2.2.1 PENGERTIAN TELEVISI.....	15
2.2.2 KARAKTERISTIK TELEVISI.....	17
2.2.3 FUNGSI TELEVISI.....	18
2.3 PROGRAM TELEVISI	
2.3.1 PENGERTIAN PROGRAM TELEVISI.....	19
2.3.2 JENIS PROGRAM TELEVISI.....	22
2.3.3 PROGRAM GAME SHOW.....	23
2.3.4 PROGRAM QUIZ.....	24
2.4 PROSES PRODUKSI.....	24
2.5 PELAKSANA PRODUKSI.....	27
2.6 PERAN TIM KREATIF.....	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	35
3.1 SIFAT PENELITIAN.....	35
3.2 METODE PENELITIAN.....	36
3.3 TEKNIK PENGUMPULAN DATA.....	37
3.4 KEY INFORMAN.....	39
3.5 DEFINISI KONSEP.....	40
3.6 FOKUS PENELITIAN.....	41
3.7 TEKNIK ANALISIS DATA.....	42
3.7.1 TRIANGULASI DATA.....	43

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	46
4.1 GAMBARAN UMUM GLOBAL TV.....	46
4.2 VISI DAN MISI.....	47
4.2.1 LOGO GLOBAL TV.....	48
4.3 TIM KREATIF.....	49
4.4 GAMBARAN ARE YOU SMARTER THAN A 5TH GRADER.....	50
4.4.1 PROFIL TAYANGAN.....	50
4.4.2 TARGET AUDIENCE.....	53
4.4.3 RATING.....	53
4.5 HASIL PENELITIAN	53
4.5.1 PERAN TIM KREATIF DALAM PROSES PRA PRODUKSI.....	53
4.5.2 PERAN TIM KREATIF DALAM PROSES PRODUKSI.....	66
4.5.3 PERAN TIM KREATIF DALAM PROSES PASCA PRODUKSI.....	71
4.6 PEMBAHASAN.....	75
 BAB V PENUTUP.....	 79
5.1 KESIMPULAN.....	79
5.2 SARAN.....	80

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR LAMPIRAN

- 1) SURAT PERMOHONAN WAWANCARA_s
- 2) DRAFT WAWANCARA
- 3) SCRIPT
- 4) SOAL-SOAL
- 5) RUNDOWN
- 6) RATING
- 7) KARTU BIMBINGAN SKRIPSI
- 8) DAFTAR RIWAYAT HIDUP