



**STRATEGI *GOVERNMENT RELATIONS*
PADA PT. FIMAC CONSULTANT
DALAM MEMBENTUK CITRA PERUSAHAAN**

SKRIPSI

**Disusun Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Strata Satu (S1)
Ilmu Komunikasi Bidang Studi Public Relations**

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**
Disusun Oleh:
**ERMINA FERI
44207120067**

**BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2010



LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

NAMA : ERMINA FERI
NIM : 440207120067
FAKULTAS : ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN : PUBLIC RELATIONS
JUDUL : STRATEGI GOVERNMENT RELATIONS PADA
PT. FIMAC CONSULTANT DALAM MEMBENTUK
CITRA PERUSAHAAN

Jakarta, 13 Maret 2010

Mengetahui,
Pembimbing:

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

(Rosmawaty Hilderiah. P, S.Sos., M.T.)



LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

NAMA : ERMINA FERI
NIM : 440207120067
FAKULTAS : ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN : PUBLIC RELATIONS
JUDUL : STRATEGI GOVERNMENT RELATIONS PADA
PT. FIMAC CONSULTANT DALAM MEMBENTUK
CITRA PERUSAHAAN

Jakarta, 20 Maret 2010

Mengetahui :



1. Ketua Sidang **UNIVERSITAS** (Juwono Tri Atmodjo, S.Sos, M.Si)

MERCU BUANA

2. Penguji Ahli (Endri Listiani, S.JP., M.Si)

3. Pembimbing (Rosmawaty Hilderiah. P., S.Sos, MT)



LEMBARAN PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

NAMA : ERMINA FERI
NIM : 440207120067
FAKULTAS : ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN : PUBLIC RELATIONS
JUDUL : STRATEGI GOVERNMENT RELATIONS PADA
PT. FIMAC CONSULTANT DALAM MEMBENTUK
CITRA PERUSAHAAN

Jakarta, April 2010

Disetujui dan Diterima Oleh:
Pembimbing

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
(Rosmawaty Hilderiah P. S.Sos, MT.)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Jurusan Public Relations

(Dra. Diah Warhani, M.Si.)

(Marhaeni F Kurniawati, S.Sos., M.Si.)

ABSTRAKSI

Strategi *Government Relations*

Ermina feri (44207120067)

Strategi *Government Relations* Pada PT. Fimac Consultant dalam membentuk Citra Perusahaan

76 Halaman, 9 Lampiran

Bibliografi : 28 Buku (1996-2008)

ABSTRAKSI

Fenomena korupsi, kolusi dan nepotisme yang sedang marak terjadi pada pemerintah atau birokrasi saat ini dan sistem birokrasi yang berbelit-belit pada pemerintah sudah menjadi rahasia umum. Bila suatu perusahaan tidak memiliki hubungan baik dengan pemerintah terkait, maka suatu organisasi akan mengalami hambatan birokrasi. Sehingga dibutuhkan strategi *Government Relations* yang merupakan kegiatan PR dalam upaya memelihara hubungan baik dengan khalayak perusahaan, khususnya dengan bea dan cukai sebagai salah satu publik yang paling penting bagi PT. Fimac dalam membentuk citra perusahaan.

Adapun yang menjadi perumusan masalah dari penelitian yang akan dijelaskan adalah untuk mengetahui bagaimana strategi *Government Relations* pada PT. Fimac Consultant dalam membentuk citra perusahaan. Diharapkan penelitian ini akan dapat mengetahui strategi *Government Relations* apa yang digunakan dan yang mampu membentuk citra perusahaan. Sehingga penelitian ini dapat memberikan manfaat, baik secara akademis mau pun secara praktis bagi yang membaca sripsi ini.

Tipe penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Penelitian deskriptif bermaksud untuk memaparkan situasi dan peristiwa, namun tidak menjelaskan hubungan dan tidak menguji hipotesa atau membuat prediksi. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah studi kasus, tehnik pengumpulan data dengan melakukan wawancara dengan para nara sumber yaitu, *Head of Customs, Customs Consultant Manager* dan *Executive Secretary* pada PT. Fimac dan melakukan observasi tanpa peran serta.

Akhirnya dari hasil penelitian diketahui bahwa PT. Fimac, melalui *Head of Customs* yang berperan dan melakukan fungsi PR telah melakukan strategi *Government Relations* dalam menjaga hubungan baik dengan bea dan cukai. Meskipun PT. Fimac masih belum memiliki PR dan masih ada kegiatan PR yang belum dijalankan . Namun dapat disimpulkan bahwa upaya PT. Fimac dalam membentuk citra perusahaan telah melakukan dan memiliki kegiatan yang cukup beragam dalam membentuk citra perusahaan.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabil allamin saya ucapkan syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat, karunia dan rizki Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi strata satu (S1) pada fakultas Ilmu Komunikasi Jurusan Public Relations Universitas Mercu Buana.

Dengan segala keterbatasan, peneliti menyadari bahwa laporan tugas akhir ini takkan terwujud tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Rosmawaty Hilderiah P, S.Sos, MT, selaku dosen pembimbing tugas akhir pada Jurusan *Public Relations* Universitas Mercu Buana.
2. Bapak DR. Farid Hamid S.Sos, M.Si, selaku dosen pengajar dan pembimbing pada Research PR Universitas Mercu Buana.
3. Ibunda Yulimar dan saudara-saudara tercinta yang telah mendukung peneliti baik spirit maupun materi.
4. Yuni Tismery selaku sahabat tercinta yang banyak memberikan *support* dan semangatnya dalam pengerjaan sripsi ini.
5. Murad Lubis dan teman-teman angkatan 12 Menteng 2008, yang banyak memberikan semangatnya dalam pengerjaan sripsi ini.

Akhir kata, peneliti ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang sangat membantu dalam proses pembuatan sripsi ini. Serta kritik dan saran akan senantiasa peneliti terima dengan senang hati.

Jakarta, April 2010

Peneliti,
Ermina Feri

DAFTAR ISI

	Hal
HALAMAN JUDUL	I
LEMBAR PERSETUJUAN	II
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG	III
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SRIPSI	IV
ABSTRAKSI	V
KATA PENGANTAR	VI
DAFTAR ISI	VII
DAFTAR LAMPIRAN	XI
BAB I – PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Akademis.....	8
1.4.2 Manfaat Praktis.....	8
BAB II - TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Komunikasi.....	9
2.1.1. Definisi Komunikasi.....	9
2.1.2. Fungsi Komunikasi dan Tujuan Komunikasi	11
2.2 <i>Public Relations</i>	12
2.2.1. Definisi <i>Public Relations</i>	12
2.2.2. Peran dan Tugas <i>Public Relations</i>	13
2.3 <i>Government Relations</i> (Hubungan dengan Pemerintah).....	20
2.3.1. Konsep <i>Government Relations</i>	20
2.3.2. Fungsi <i>Government Relations</i>	21
2.3.3. Strategi.....	23
2.3.4. Konsep Strategi.....	24
2.3.5. Mancam-Macam Tingkatan Strategi.....	27

2.4 Citra (Image).....	28
BAB III - METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Tipe Penelitian.....	31
3.2 Metode Penelitian.....	32
3.3 Subyek Penelitian atau Nara sumber.....	33
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.4.1. Data Primer	34
3.4.2. Data Sekunder.....	34
3.5 Definisi Konsep dan Fokus Penelitian.....	37
3.6 Teknik Analisis Data.....	38
3.7 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	38
BAB IV - HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambatan Umum Objek Penelitian.....	40
4.1.1. Gambaran Umum PT. Fimac.....	40
4.1.2. Visi dan Misi PT Fimac.....	43
4.1.3. Sturktur Organisasi PT Fimac.....	43
4.1.4. <i>Public Relations</i> PT Fimac.....	45
4.2 Hasil Penelitian.....	46
4.2.1 Strategi <i>Government Relations</i> PT. Fimac.....	46
4.3 Pembahasan.....	61
BAB V - KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	75
5.2 Saran.....	76
5.2.1 Saran Akademis.....	76
5.2.2 Saran Praktis.....	76

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1: Pedoman Wawancara
- Lampiran 2: Transkrip Wawancara Nara Sumber 1
- Lampiran 3: Transkrip Wawancara Nara Sumber 2
- Lampiran 4: Transkrip Wawancara Nara Sumber 3
- Lampiran 5: Transkrip Wawancara Nara Sumber 4
- Lampiran 6: Surat Keterangan Izan Penelitian
- Lampiran 7: Surat Keterangan telah melakukan Penelitian
- Lampiran 8: Struktur Organisasi

