



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

BIDANG STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT

Nama : Nenden Mayasari
NIM : 0420311-029
Judul Skripsi : **Aktivitas Program *Corporate Social Responsibility*
“Kampanye Gizi” PT Japfa Comfeed Indonesia Tbk.
Dalam Mempertahankan Citra**
Bibliografi : i-xv+97 halaman, 21 lampiran
Biografi – Daftar Pustaka (1999 – 2008)

ABSTRAKSI

Perusahaan adalah lembaga yang dikehendaki untuk mengemban misi tertentu, salah satu kegiatan yang dilakukan perusahaan terhadap tanggung jawab sosialnya adalah dengan *Corporate Social Responsibility* (CSR). Tujuan peneliti dalam mengadakan penelitian ini adalah untuk mengetahui pelaksanaan program *Corporate Social Responsibility* “Kampanye Gizi” PT Japfa Comfeed Indonesia Tbk. Peneliti ingin mengetahui kinerja *Public Relations* dalam pelaksanaan program *Corporate Social Responsibility* “Kampanye Gizi”, selain itu ingin mengetahui manfaat-manfaat yang didapat berbagai pihak dengan adanya program sosial.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kualitatif yang bersifat deskriptif. Wawancara secara mendalam dilakukan terhadap narasumber internal yang kompeten untuk menjawab tujuan penelitian yaitu, *Public Relations Manager* dan *Public Relations Staff* PT Japfa Comfeed Indonesia. Kemudian narasumber eksternal yang mewakili masyarakat yang terkait dengan program *Corporate Social Responsibility* “Kampanye Gizi”. Metode analisis mengacu pada 6 (enam) tahap perencanaan program *Public Relations* (*Six Stages*). Tahap-tahap tersebut akan digunakan untuk menganalisa bagaimana proses pelaksanaan dari program *Corporate Social Responsibility* “Kampanye Gizi” sehingga tercapai tujuan perusahaan untuk mempertahankan citra positif perusahaan dan membina hubungan baik dengan masyarakat.

Program CSR “Kampanye Gizi” PT JCI terlaksana dengan baik karena program tersebut dilakukan dengan terencana setiap tahunnya. Manfaatnya juga dirasakan oleh penerima bantuan seperti adanya peningkatan kesehatan dan kedisiplinan dari murid-murid SDN 03 dan staff pengajarnya. Program CSR tersebut juga membantu perusahaan dalam pencapaian tujuan yaitu mempertahankan citra positif perusahaan di mata khalayaknya.