



**AKTIVITAS PROGRAM *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
“KAMPANYE GIZI” PT JAPFA COMFEED INDONESIA Tbk. DALAM
MEMPERTAHANKAN CITRA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi Bidang Studi Public Relations

Disusun oleh:

**NENDEN MAYASARI
0420311029**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
J A K A R T A
2 0 1 0**



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

BIDANG STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : Aktivitas Program *Corporate Social Responsibility* “Kampanye Gizi” PT Japfa Comfeed Indonesia Tbk. Dalam Mempertahankan Citra

Nama : Nenden Mayasari

NIM : 0420311-029

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Hubungan Masyarakat

Jakarta, Juli 2010

Mengetahui,

Pembimbing

Irmulan Sati T., SH, M.Si



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

BIDANG STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT

LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : Aktivitas Program *Corporate Social Responsibility* “Kampanye Gizi” PT Japfa Comfeed Indonesia Tbk. Dalam Mempertahankan Citra

Nama : Nenden Mayasari

NIM : 0420311-029

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Hubungan Masyarakat

Jakarta, Juli 2010

1. Ketua Sidang

Nama : Dra. Diah Wardhani, M.Si (.....)

2. Penguji Ahli

Nama : Ida Anggraeni Ananda, M.Si (.....)

3. Pembimbing

Nama : Irmulan Sati T., SH, M.Si (.....)



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

BIDANG STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : Aktivitas Program *Corporate Social Responsibility* “Kampanye Gizi” PT Japfa Comfeed Indonesia Tbk. Dalam Mempertahankan Citra

Nama : Nenden Mayasari

NIM : 0420311-029

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Hubungan Masyarakat

Jakarta, Juli 2010

Pembimbing

Irmulan Sati T., SH, M.Si

Mengetahui :

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Bidang Studi Humas

Dra. Diah Wardhani, M.Si

Irmulan Sati T., SH, M.Si

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah saya panjatkan ke Hadirat Allah SWT karena atas ridho-nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini, Skripsi ini merupakan prasyarat guna meraih gelar Sarjana Ilmu Komunikasi bidang Public Relations pada Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Peneliti memilih judul skripsi “Aktivitas Program *Corporate Social Responsibility* “Kampanye Gizi” PT Japfa Comfeed Indonesia Tbk. Dalam Mempertahankan Citra.

Selama proses penulisan skripsi ini, banyak pihak-pihak yang telah memberikan dukungan, saran dan kepercayaan kepada peneliti. Untuk itu peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ibuku Euis Aminah yang telah memberi suritauladan tentang kepedulian sosial, serta tiada hentinya memberikan dukungan moril kepada peneliti, peneliti hanya bisa memanjatkan doa semoga Allah SWT membalas seluruh jerih payah, sebagai ungkapan terimakasih yang tiada taranya.
2. Ibu Irmulan Sati T. SH, M.Si, selaku pembimbing yang telah banyak membantu dan membimbing peneliti dengan mencurahkan segala tenaga, pikiran dan waktu demi penyelesaian skripsi ini.
3. Ibu Retno Artsanti, selaku *Head of PR* PT Japfa Comfeed Indonesia Tbk. yang memberikan ijin kepada peneliti untuk meneliti,

4. Bapak Gigih H. Wibowo selaku *PR Manager* PT Japfa Comfeed Indonesia Tbk. yang bersedia memberikan waktunya untuk menjelaskan secara detail mengenai program CSR.
5. Ibu Chinta selaku *Staff PR* PT Japfa Comfeed Indonesia Tbk. yang bersedia membantu menjelaskan semua pertanyaan dan juga memberikan data-data mengenai CSR.
6. Ibu Siti Amalia selaku Kepala Sekolah SDN 03 Cicadas, Gunung Putri, Bogor yang bersedia diwawancarai dan menjelaskan dengan senang mengenai objek yang diteliti.
7. Adik Amanda Diva Putri selaku Siswi kelas 6 SDN 03 Cicadas, Gunung Putri, Bogor yang sangat senang sekali diwawancarai mengenai CSR.
8. Suami dan anakku tercinta yang selalu setia menemani dan membantu sehingga skripsi ini selesai.
9. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu, yang telah banyak membantu peneliti.

Peneliti menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini, masih banyak kekurangan. Oleh karena itu peneliti mengharapkan masukan dari beberapa pihak untuk menyempurnakan skripsi ini. Harapan peneliti agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan dapat dijadikan bahan lanjutan bagi peneliti berikutnya.

Jakarta, Juli 2010

Nenden Mayasari

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iii
ABSTRAKSI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Perumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.4.1 Manfaat teoritis/akademis	9
1.4.2 Manfaat praktis	9

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Komunikasi	10
2.1.1 Definisi Komunikasi	12

2.1.2 Tujuan Komunikasi	13
2.1.3 Proses Komunikasi	13
2.1.4 Fungsi Komunikasi	14
2.1.5 Unsur-unsur Dalam Proses Komunikasi	15
2.1.6 Model Komunikasi	16
2.1.7 Efek dan Umpan Balik	19
2.2 <i>Public Relations</i>	20
2.2.1 Definisi <i>Public Relations</i>	20
2.2.2 Fungsi <i>Public Relations</i>	21
2.2.3 Peran <i>Public Relations</i>	22
2.2.4 Kegiatan dan Sasaran <i>Public Relations</i>	23
2.3 Citra	24
2.3.1 Definisi Citra	24
2.3.2 Jenis-Jenis Citra	26
2.3.3 Manfaat Citra Baik	28
2.3.4 Proses Pembentukan Citra	29
2.4 Konsep <i>Corporate Social Responsibility</i>	30
2.4.1 Definisi Konsep <i>Corporate Social Responsibility</i> ...	30
2.4.2 Program <i>Corporate Social Responsibility</i>	33
2.4.3 Manfaat <i>Corporate Social Responsibility</i>	38
2.4.4 Faktor Yang Mempengaruhi Implementasi <i>Corporate Social Responsibility</i>	39
2.5 <i>Community Relations</i>	40

2.5.1 Definisi <i>Community Relations</i>	40
2.5.2 Manfaat <i>Community Relations</i>	40
2.6 Publik	43
2.6.1 Definisi Publik	43
2.6.2 Jenis-Jenis Publik	43
2.7 Enam Tahapan Model Perencanaan Program <i>Public Relations</i>	44

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Tipe Penelitian	49
3.2 Metode Penelitian	50
3.3 Subjek Penelitian	52
3.4 Teknik Pengumpulan Data	53
3.4.1 Data Primer	54
3.4.2 Data Sekunder	54
3.5 Definisi Konsep dan Fokus Penelitian	55
3.5.1 Definisi Konsep	55
3.5.2 Fokus Penelitian	56
3.6 Teknik Analisa Data	60

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	62
4.1.1 Sejarah Perusahaan	62

4.2	Visi dan Misi	66
4.2.1	Visi Perusahaan	66
4.2.2	Misi Perusahaan	67
4.3	Filosofi Logo	70
4.3.1	<i>Happy Man</i>	70
4.3.2	Globalisasi	70
4.3.3	Telur	71
4.3.4	Warna Oranye	71
4.3.5	Bentuk Huruf “J”	72
4.4	Struktur Divisi <i>Public Relations</i> PT JCI	72
4.5	<i>Job Description PR</i> PT Japfa Comfeed Indonesia Tbk.	73
4.5.1	<i>Job Description Head of PR</i>	73
4.5.2	<i>Job Description PR Manager</i>	73
4.5.3	<i>Job Description Staff PR</i>	74
4.6	Hasil Penelitian	74
4.6.1	Kinerja <i>Public Relations</i> PT JCI Dalam Melaksanakan Program CSR “Kampanye Gizi”	80
4.7	Analisis <i>Six Stages</i> Terhadap Program CSR “Kampanye Gizi” Dalam Upaya Mempertahankan Citra	82
4.7.1	Pengenalan Terhadap Situasi	82
4.7.2	Penetapan Tujuan	84
4.7.3	Definisi Khalayak (Penentuan Publik)	86
4.7.4	Pemilihan Media dan Teknik-Teknik PR	89

4.7.5 Perencanaan Anggaran (<i>Budgeting</i>)	91
4.7.6 Pengukuran Hasil (Evaluasi)	92
4.6. Analisa Data	95

BAB V KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan	101
5.2 Saran	103
5.2.1 Saran Akademis	103
5.2.2 Saran Praktis	103

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1	Area dalam Melakukan <i>Corporate Social Responsibility</i> bagi perusahaan	35
Tabel 2	Manfaat Keterlibatan Komunitas Organisasi	40

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Proses Komunikasi	14
Gambar 2	Model Komunikasi Shannon dan Wever	16
Gambar 3	Model Pembentukan Citra	29
Gambar 4	<i>Models of Public Relations Planning Program</i>	44
Gambar 5	<i>Happy Man</i>	70
Gambar 6	Globalisasi	70
Gambar 7	Telur	71
Gambar 8	Struktur Divisi PR PT Japfa Comfeed Indonesia Tbk...	72

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Draft Wawancara dengan <i>PR Manager</i> PT Japfa Comfeed Indonesia
Lampiran 2	Draft Wawancara dengan <i>PR Staff</i> PT Japfa Comfeed Indonesia
Lampiran 3	Draft Wawancara dengan Kepala Sekolah SDN 03 Cicadas, Gunung Putri, Bogor
Lampiran 4	Draft Wawancara dengan Siswi Kelas 6 SDN 03 Cicadas, Gunung Putri, Bogor
Lampiran 5	Hasil Wawancara dengan <i>PR Manager</i> PT Japfa Comfeed Indonesia
Lampiran 6	Hasil Wawancara dengan <i>PR Staff</i> PT Japfa Comfeed Indonesia
Lampiran 7	Hasil Wawancara dengan Kepala Sekolah SDN 03 Cicadas, Gunung Putri, Bogor
Lampiran 8	Hasil Wawancara dengan Siswi Kelas 6 SDN 03 Cicadas, Gunung Putri, Bogor
Lampiran 9	Struktur Organisasi Japfa dan <i>Related Entities</i>
Lampiran 10	Struktur Organisasi Japfa dan <i>Related Entities Corporate Office</i> Kantor Pusat Jakarta
Lampiran 11	Jadwal <i>Corporate Social Responsibility</i> ”Kampanye Gizi” tahun 2010
Lampiran 12	Siaran Pers CSR Kampanye Gizi di SDN Kidal, Malang

Lampiran 13	Siaran Pers CSR Kampanye Gizi di SDN 03 Cicadas, Gunung Putri, Bogor
Lampiran 14	Siaran Pers Bersama PT Indojoya Agrinusa – Medan Japfa Mengadakan Peningkatan Gizi dan Manajemen Sekolah
Lampiran 15	Siaran Pers Japfa4Kids di Jombang oleh PT Suri Tani Pemuka Membantu Peningkatan Gizi dan Manajemen Sekolah
Lampiran 16	Siaran Pers Menyambut Bulan Suci Ramadhan Japfa Mengadakan Peningkatan Gizi dan Manajemen Sekolah
Lampiran 17	Siaran Pers Memulai Tahun Pelajaran Baru dengan Upaya Peningkatan Gizi dan Manajemen Sekolah Bersama Japfa dan PT Primatama Karya Persada
Lampiran 18	Laporan Foto CSR Kampanye Gizi di SDN 03 Cicadas
Lampiran 19	Laporan Foto CSR Kampanye Gizi di SDN Karanganom I,II, & III
Lampiran 20	Surat Permohonan Izin Riset untuk Skripsi dari PT Japfa Comfeed Indonesia Tbk.
Lampiran 21	Biodata