



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

MUHAMMAD GUNTUR RAMADHAN (4430411-010)
Strategi dan Implementasi Promosi IKAPI DKI Jakarta Untuk Meningkatkan Jumlah
Pengunjung *Islamic Book Fair* 2010

i-viii + 76 halaman, 6 lampiran, 11 tabel

ABSTRAKSI

Strategi promosi merupakan salah satu langkah yang harus dilewati didalam setiap kegiatan pemasaran. Tidak terkecuali suatu kegiatan pameran yang bertujuan memamerkan dan menjual produk-produk tertentu tentu saja mengharapkan kedatangan banyak orang ke lokasi pameran tersebut. Agar tujuan tersebut tercapai tentunya diperlukan strategi-strategi tertentu khususnya yang berkaitan dengan promosi dan publikasi.

Tujuan dari dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi promosi yang dilakukan oleh salah satu penyelenggara pameran, yaitu IKAPI DKI Jakarta yang menyelenggarakan pameran *Islamic Book Fair*, sebuah pameran buku yang pada tahun 2010 ini memasuki tahun kesepuluh penyelenggaraannya.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif, dimana penulis melakukan wawancara dengan beberapa narasumber untuk memperoleh data yang diperlukan.

Hasil dari penelitian ini adalah bahwa strategi promosi yang dilakukan oleh pihak penyelenggara pameran yaitu dengan menggunakan *pull strategy*, dimana kegiatan promosi dilakukan langsung ke target sasaran (*end user*) karena memang target dari kegiatan pameran ini adalah pengunjung pameran.