



**DAMPAK KOGNITIF DAN AFEKTIF IKLAN SAINT
ANNA EDUCATION CENTRE MELALUI MEDIA
SELEBARAN PADA PENGHUNI PERUMAHAN GADING
GRIYA LESTARI JAKARTA UTARA**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memenuhi Gelar Sarjana Strata Satu (S1)
Ilmu Komunikasi**

Disusun Oleh:

Nama : Syafruddin

NIM : 4430411-108

Jurusan : Marketing Communication & Advertising

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
MARKETING COMMUNICATION AND ADVERTISING
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA
2010**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Syafruddin
NIM : 4430411 – 108
Bidang Studi : Marketing Communication & Advertising
Judul Skripsi : Dampak Kognitif dan Afektif iklan Saint Anna Education
Centre melalui media Selebaran pada penghuni perumahan
Gading Griya Lestari Jakarta Utara

Jakarta, 18 Juli 2010

Mengetahui

Pembimbing Skripsi



(Sugihantoro S.Sos)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Syafruddin
NIM : 4430411 – 108
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Marketing Communication & Advertising
Judul Skripsi : Dampak Kognitif dan Afektif iklan Saint Anna Education Centre melalui media Selebaran pada penghuni perumahan Gading Griya Lestari Jakarta Utara

Jakarta, 31 Juli 2010

Disetujui
Pembimbing Skripsi



(Sugihantoro S.Sos)

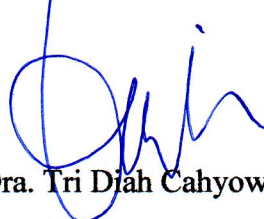
Mengetahui

Dekan FIKOM



(Dra. Diah Wardhani M.Si.)

Kepala Program Studi



(Dra. Tri Diah Cahyowati M.Si.)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Syafruddin
NIM : 4430411 – 108
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Marketing Communication & Advertising
Judul Skripsi : Dampak Kognitif dan Afektif iklan Saint Anna Education
Centre melalui media Selebaran pada penghuni perumahan
Gading Griya Lestari Jakarta Utara

Jakarta, 31 Juli 2010

1. Ketua Sidang

Dra. Tri Diah Cahyowati M.Si.



2. Penguji Ahli

Santa Margaretha Niken S.Sos. M.Si



3. Pembimbing Skripsi

Sugihantoro S.Sos



KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur kepada Allah SWT atas berkat rahmat dan hidayat-Nya sehingga diberikan kemudahan dalam menyelesaikan tugas akhir ini hingga batas waktu yang telah ditentukan. Pada tugas akhir ini penulis mengambil judul “Dampak Kognitif dan Afektif iklan Saint Anna Education Centre melalui media Selebaran pada Penghuni perumahan Gading Griya Lestari Jakarta Utara”.

Tugas akhir ini merupakan salah satu syarat untuk memenuhi kurikulum program Strata Satu (S1) pada program studi Marketing Communication & Advertising fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercubuana.

Dengan terselesaikannya penyusunan skripsi ini tidak lepas dari peran serta berbagai pihak yang telah memberikan banyak bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Untuk itu dalam kesempatan ini penulis tidak lupa mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar – besarnya kepada :

1. Bapak Sugihantoro S.Sos, selaku pembimbing penulis yang telah banyak meluangkan waktunya untuk selalu memberikan bimbingan kepada Penulis dalam penyusunan skripsi ini.
2. Ibu Dra. Tri Diah Cahyowati M.Si. selaku Ketua Jurusan Marketing Communication and Advertising.
3. Ibu Dra. Diah Wardhani M.Si. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercubuana Jakarta.

4. Segenap Dosen Universitas Mercubuana yang telah banyak memberikan ilmunya kepada Penulis selama proses pembelajaran di Universitas Mercubuana.
5. Orang Tua penulis yang tak henti-hentinya selalu memberikan do'a dan dukungan spirit kepada penulis.
6. Ibu DR. Setiana Widjaja selaku Owner dari Saint Anna Education Centre yang telah memberikan izin kepada penulis dalam melakukan penelitian skripsi ini.
7. Seluruh Staf SAEC yang begitu bersahabat, sehingga penulis merasa tenang dalam penyusunan skripsi ini.
8. Vindy, Sella dan Welly, "semangat itu menular". many thank's for the spirit guys.
9. Para responden yang sangat membantu penulis dalam penyusunan kuesioner.
10. Bapak H. Khomedi dan Bapak Zaenal selaku ketua RW 05 dan RW 09, yang telah memberikan informasi mengenai penduduk perumahan gading griya lestari yang sangat dibutuhkan penulis.
11. Teman-teman seperjuangan di kampus, Vera, Ifon, Koto, Agy, Eva, Vika, Tini, dan lain-lain yang kadang-kadang ada di perpustakaan.
12. Serta semua pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini baik secara langsung maupun tidak langsung yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

DAFTAR ISI

A. LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	i
B. LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	ii
C. LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	iii
D. ABSTRAK	iv
E. KATA PENGANTAR	v
F. DAFTAR ISI.....	vii
G. DAFTAR TABEL	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Perumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Periklanan Sebagai Bagian Kegiatan Komunikasi	6
2.1.1 Peranan Komunikasi	9
2.2 Proses Komunikasi	11
2.2.1 Unsur-Unsur Komunikasi	13
2.3 Dampak Komunikasi	16
2.4 Hierarki Efek	16
2.5 Selebaran Sebagai Media Periklanan	21
2.5.1 Unsur-Unsur Dalam Media Selebaran	23

BAB III METODE PENELITIAN	30
3.1 Tipe Penelitian	30
3.2 Metode Penelitian	30
3.3 Populasi dan Sampel	31
3.3.1 Populasi Penelitian	31
3.3.2 Sampel Penelitian	32
3.4 Defenisi Konsep dan Operasionalisasi Konsep	34
3.4.1 Defenisi Konsep	34
3.4.2 Operasionalisasi Konsep	35
3.5 Teknik Pengumpulan Data	38
3.5.1 Data Primer	38
3.5.2 Data Sekunder	38
3.6 Teknik Analisa Data	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	42
4.1.1 Sejarah SAEC	42
4.1.2 Visi dan Misi SAEC	44
4.1.3 Layanan SAEC	44
4.2 Gambaran Umum Perumahan Gading Griya Lestari	45
4.3 Hasil Penelitian	45
4.3.1 Identitas Responden	46
4.3.2 Kesadaran Tentang Selebaran SAEC	46
4.4 Efek Kognitif	47

4.5 Efek Afektif	55
4.6 Pembahasan	71
4.6.1 Efek Kognitif	73
4.6.2 Efek Konatif	74
4.6.3 Kumulatif Kesadaran Responden Terhadap Iklan SAEC Melalui Media Selebaran	75
4.6.4 Kumulatif Pengetahuan Responden Terhadap Iklan SAEC Melalui Media Selebaran	75
4.6.5 Kumulatif Ketertarikan Responden Terhadap Iklan SAEC Melalui Media Selebaran	77
4.6.6 Kumulatif Kecenderungan Responden Terhadap Iklan SAEC Melalui Media Selebaran	78
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	81
5.1 Kesimpulan	81
5.2 Saran	82
DAFTAR PUSTAKA	83
Lampiran-lampiran	
Keterangan Izin Penelitian	
Lembar Kuesioner	
Coding Sheet	
Selebaran SAEC	
CV Penulis	

DAFTAR TABEL

1. Tabel 3.1.1	Populasi Perumahan Gading Griya Lestari	31
2. Tabel 4.1	Identitas Responden	46
3. Tabel 4.3	Kesadaran Tentang Selebaran SAEC.....	46
4. Tabel 4.4	Pengetahuan Tentang Selebaran SAEC.	47
5. Tabel 4.5	Pengetahuan Tentang Headline pada Selebaran SAEC..	48
6. Tabel 4.6	Pengetahuan Tentang Ilustrasi pada Selebaran SAEC...	49
7. Tabel 4.7	Pengetahuan Tentang Logo pada Selebaran SAEC.	50
8. Tabel 4.8	Pengetahuan Tentang Warna pada Selebaran SAEC.	51
9. Tabel 4.9	Pengetahuan Tentang Isi pada Selebaran SAEC.....	52
10. Tabel 4.10	Pengetahuan Tentang Jasa pada Selebaran SAEC.....	53
11. Tabel 4.11	Pengetahuan Tentang Harga pada Selebaran SAEC.....	54
12. Tabel 4.12	Kesukaan Terhadap Selebaran SAEC.....	55
13. Tabel 4.13	Kesukaan Terhadap Headline pada Selebaran SAEC.	56
14. Tabel 4.14	Kesukaan Terhadap Ilustrasi pada Selebaran SAEC.	57
15. Tabel 4.15	Kesukaan Terhadap Logo pada Selebaran SAEC.....	58
16. Tabel 4.16	Kesukaan Terhadap Warna pada Selebaran SAEC.....	59
17. Tabel 4.17	Kesukaan Terhadap Isi pada Selebaran SAEC.	60
18. Tabel 4.18	Kesukaan Terhadap Jasa pada Selebaran SAEC.....	61
19. Tabel 4.19	Kesukaan Terhadap Harga pada Selebaran SAEC.....	62
20. Tabel 4.20	Kecenderungan Terhadap Selebaran SAEC.	63
21. Tabel 4.21	Kecenderungan Terhadap Headline pada Selebaran SAEC.	64

22. Tabel 4.22	Kecenderungan Terhadap Ilustrasi pada Selebaran SAEC.	65
23. Tabel 4.23	Kecenderungan Terhadap Logo pada Selebaran SAEC.	66
24. Tabel 4.24	Kecenderungan Terhadap Warna pada Selebaran SAEC.	67
25. Tabel 4.25	Kecenderungan Terhadap Isi pada Selebaran SAEC.....	68
26. Tabel 4.26	Kecenderungan Terhadap Jasa pada Selebaran SAEC. ..	69
27. Tabel 4.27	Kecenderungan Terhadap Harga pada Selebaran SAEC.	70