

AGI SANDYTA (4430411-072)

Pengaruh Desain Kemasan Buku Khadijah: The True Love Story of Muhammad Terhadap Minat Beli Konsumen.

i-xi + 98 halaman, 5 lampiran, 51 tabel

ABSTRAKSI

Dalam penelitian ini penulis mengambil judul “Pengaruh Desain Kemasan Buku Khadijah: The True Love Story of Muhammad.” Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengetahui “Sejauh mana pengaruh desain kemasan buku Khadijah: The True Love Story of Muhammad terhadap minat beli konsumen?”

Dalam penelitian ini, metode penelitian yang digunakan adalah metode survei, yaitu penelitian yang mengambil sampel dari suatu populasi dan menggunakan kuesioner sebagai alat pengumpulan data yang pokok. Teknik pengumpulan data yang dilakukan penulis adalah penelitian kepustakaan guna memperoleh data skunder, serta penelitian lapangan guna memperoleh data primer dengan penyebaran kuesioner yang dibagikan kepada 55 responden di RW 06 Kelurahan Baktijaya Kecamatan Sukmajaya Kota Depok.

Berdasarkan hasil survei dengan menyebarkan kuesioner dan dibantu dengan program SPSS 11.0 nilai koefisien determinasi diperoleh sebesar 66,7%, artinya pengaruh independent (X) terhadap dependen (Y) adalah cukup tinggi, sedangkan sisanya dipengaruhi faktor lainnya seperti karakteristik konsumen, pemasaran, saluran distribusi, dan lain-lain sebesar 33,3%. Pada pengujian hipotesis dengan uji signifikansi dua arah, diperoleh nilai signifikansi $t_{hitung} > t_{tabel}$ (10.315 > 2.021-2.000), jelas terlihat bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima atau hipotesis diterima, artinya bahwa desain kemasan buku Khadijah: The True love Story of Muhammad berpengaruh terhadap minat beli konsumen.

Kesimpulannya adalah bahwa desain kemasan masih menjadi faktor dalam menarik minat beli konsumen sebagaimana hasil yang dilakukan penelitian lainnya terhadap pengaruh kemasan. Oleh karena itu PT Pena Pundi Aksara harus memperhatikan kembali desain kemasan agar dapat menarik perhatian konsumen.