



SKRIPSI
STRATEGI PROMOSI MAL PLUIT JUNCTION DALAM
MENINGKATKAN JUMLAH PENGUNJUNG
(PERIODE 2009)

Untuk memenuhi Sebagian dari Syarat-syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :
OPIH LIBRATA
4430401009

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
Program Studi Marketing Communication & Advertising
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2010



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Opih Librata
NIM : 4430401009
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Marketing Com. & Advertising
Judul : Strategi Promosi Mal Pluit Junction Dalam Meningkatkan Jumlah
Pengunjung (Periode 2009).

Jakarta, 18 Agustus 2010

Menyetujui,

Pembimbing

(Dra. Tri Diah Cahyowati., M.Si)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Opih Librata
NIM : 4430401009
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Marketing Com. & Advertising
Judul : Strategi Promosi Mal Pluit Junction Dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung (Periode 2009).

Jakarta, 18 Agustus 2010

1. Ketua Sidang

Nama : Ir. Utje Usman Slamet.Ms.DMS


(.....)

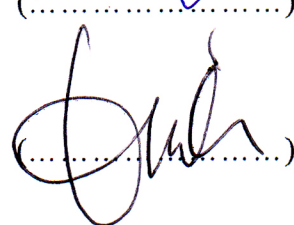
2. Penguji Ahli

Nama : Drs. Akhmad Mulyana,M.Si


(.....)

3. Pembimbing

Nama : Dra. Tri Diah Cahyowati.M.Si


(.....)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Opih Librata
NIM : 4430401009
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Marketing Com. & Advertising
Judul : Strategi Promosi Mal Pluit Junction Dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung (Periode 2009).

Jakarta, 18 Agustus 2010

Disetujui dan Diterima Oleh,

Pembimbing

(Dra. Tri Diah Cahyowati.M.Si)

Mengetahui,

Dekan FIKOM

(Dra. Diah Wardhani.M.Si)

Ketua Bidang Studi

(Dra. Tri Diah Cahyowati.M.Si)

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum WR.WB.

Allhamdulillaahi Rabbil alamin, Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, atas segala rahmat, hidayah, dan karunia yang telah dilimpahkannya. Sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini, yang berjudul **“Strategi Promosi Mal Pluit Junction Dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung Periode 2009”**. Skripsi ini penulis ajukan guna melengkapi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana.

Dalam penyusunan skripsi ini banyak sekali pihak yang memberi bantuan baik dari segi moral maupun material, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Ibu Dra. Diah Wardhani M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
2. Bpk Drs. Hardiyanto, M.Si selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
3. Ibu Dra. Tri Diah Cahyowati.M.Si selaku pembimbing dan Ketua bidang Studi Marketing Comm. & Adv. Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana..
4. Bpk. Ucje Selaku
5. Bpk. Achmad Mulyana selaku penguji ahli, Terima kasih telah memberikan pengetahuan kepada penulis serta tidak bosan-bosennya memberikan nasehat-nasehat yang berarti buat saya.
6. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, yang sudah memberikan banyak ilmu kepada penulis sampai seperti ini.

7. Seluruh Staff Tata Usaha FIKOM UMB Khususnya Pak Syam dan mas mawi yang tidak dapat disebut satu per satu.
8. Terima kasih untuk Ibu dan bapak tercinta, merekalah orang yang paling tidak bosan mendengar keluh kesah penulis dan penulis sangat menghormati belia berdua seumur hidup. Adik yang aku sayangi Ade Karyanata sekolahnya yang rajin ya, Terima kasih yang sebesar-besarnya atas segala dukungan, doa, dan kasih sayang. Terima kasih atas segalanya. Aku ingin selalu membahagiakanmu, semoga Ade bahagia dan sejahtera di dunia dan akhirat. Amin....
9. Untuk teman-teman rumah saya, terima kasih yang sebesar-besarnya atas segala nasehat dan doa-nya semoga kalian bahagia di dunia dan akhirat. Amin...
10. Untuk Bpk. Armein S Nasution (General Manager Pluit Junction) , terima kasih atas izinnya melakukan penelitian di Mal Pluit Junction.
11. Debbie Wulandari yang telah menemani hari-hari senang dan susahku selama 2 Tahun dan sampai akhir nanti, Thanks atas doa, dukungan dan cintanya. *“youre my best ever had”*
12. Pegawai CMO Pluit Junction yang sangat membantu pada saat melakukan penelitian.
13. Buat “boy” Yoga pratama (Padang), “boy” Robby Nugraha (obbie) Persahabatan itu ngalahin apa aja, khusus buat brother ali fikri a jangan maen-maen terus kuliahnya udah tua kita..
14. Kepada seluruh teman-teman Mahasiswa/wi Marcom & Adv. UMB angkatan 2004, 2003, dan 2005 yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, Tetap semangat Brooo.
15. Untuk seluruh teman-teman mahasiswa/wi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu buana.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih belum sempurna dan masih banyak kekurangannya, maka penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun demi kesempurnaan penulisan di masa depan.

Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca, terutama bagi mahasiswa-mahasiswa di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Wassalammualaikum WR.WB

Jakarta, 18 Agustus 2010

Opih Librata

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	i
LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	iii
ABSTRAKSI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Secara teoritis	7
1.4.2 Secara Praktis	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Promosi Sebagai Proses Komunikasi Pemasaran.....	8
2.2 Strategi Promosi.....	10
2.2.1 Analisa SWOT.....	16
2.2.2 Analisa STP... ..	17
2.4 Tujuan Promosi.....	19
2.5 Bauran Promosi.....	20
BAB III METODELOGI PENELITIAN	
3.1 Tipe Penelitian.....	29

3.2	Metode Penelitian.....	32
3.3	Subjek Penelitian... ..	31
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.4.1	Data Primer.....	31
3.4.2	Data Sekunder.....	32
3.5	Definisi Konsep dan Fokus Penelitian.....	32
3.5.1	Definisi Konsep.....	32
3.5.2	Fokus Penelitian... ..	32
3.6	Teknik Analisis Data.....	33

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Gambaran Umum Perusahaan.....	35
4.2	Hasil Penelitian... ..	39
4.2.1	Strategi Promosi Mal Pluit Junction.....	39
4.2.2	Perencanaan Strategi Promosi Mal Pluit Junction.....	40
4.2.3	Pelaksanaan Strategi Promosi.....	45
4.2.4	Elemen-Elemen Bauran Promosi.....	47
4.2.5	Pengendalian Strategi Promosi	51
4.3	Pembahasan.....	52

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan.....	64
5.2	Saran.....	65

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP

SURAT KETERANGAN PENELITIAN