



UNIVERSITAS MERCU BUANA FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI BIDANG STUDI BROADCASTING

ABSTRAKSI

SANTI : 44106010036

OPINI Mahasiswa/I FIKOM UMB

Terhadap Tayangan *Take Celebrity Out* di INDOSIAR

Angkatan 2008 – 2009

i-x + 94 halaman; 6 lampiran

bibliografi – Daftar Pustaka (1975 - 2007)

Variety show adalah suatu sajian hiburan yang dikemas dalam aneka hiburan yang variatif. *Variety Show* layaknya supermarket yang menawarkan segala rupa hiburan. Konsep bermacam-macam yang menayangkan aneka tontonan ini jika dikemas dengan baik, akan mampu menghadirkan suasana yang berbeda bagi penontonnya. Dan oleh karena karakter serta fungsi dari *variety show* inilah yang membuat model ini banyak dipilih oleh stasiun televisi untuk mengangkat citranya dimata masyarakat. Karena *variety show* sebagai tayangan yang menghibur dengan kemasan yang ringan, bisa memenuhi permintaan para pemirsa yang haus akan suguhan alternatif.

Pokok permasalahan dalam penelitian ini bagai mana opini mahasiswa/I Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu buana angkatan 2008-2009 terhadap tayangan *Take Celebrity Out* di Indosiar. Tujuan penelitian ini untuk memperoleh opini mahasiswa/I Fikom Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana angkatan 2008-2009 terhadap tayangan *Take Celebrity Out* di Indosiar.

Opini adalah upaya sistematis untuk merumuskan secara tegas asas-asas penyapaian informasi serta membentuk pendapat dan sikap. Model komunikasi massa yang digunakan adalah teori S-R yaitu pengaruh yang terjadi pada pihak penerima pada dasarnya merupakan suatu reaksi tertentu “stimulus”(rangsangan) tertentu. Jenis penelitian yang penulis lakukan adalah penelitian yang bersifat *deskriptif* dengan pendekatan kuantitatif. Metode penelitian yang digunakan adalah *survey*, dimana peneliti mengumpulkan informasi dari responden dengan menyebarkan koesioner kepada 88 responden yaitu mahasiswa/I Mercu Buana. Responden dipilih secara *purposive*. Data diperoleh dari reponden tersebut diolah secara manual dan dianalisis secara deskriptif.

Hasil penelitian opini mahasiswa/I terhadap program *take celebrity out* di Indosiar menunjukan opini positif dengan presentase 86 responden (97,7%,). Jadi dapat disimpulkan melalui dari hasil penelitian yang diperoleh akhirnya diketahui bahwa mahasiswa/I Fikom menyukai program *take celebrity out* yang ditayangkan di Indosiar karena program tersebut memberikan suatu hiburan yang sangat *variatif* dan *kreatif*.