



**PERAN *PUBLIC RELATIONS* PT SARI HUSADA
DALAM PROGRAM *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
“*SOS SUPPORTING LIVES*”**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
Gelar Sarjana Strata 1 (S-1) Ilmu Komunikasi
Program Studi *Public Relations*

Disusun oleh:

RITA ADE MEYFRIDA
44207110086

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2011



UNIVERSITAS
MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI PUBLIC RELATIONS

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Rita Ade Meyfrida
NIM : 44207110086
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : *Public Relations*
Judul Skripsi : Peran *Public Relations* PT Sari Husada Dalam Program
Corporate Social Responsibility "SOS Supporting Lives"

Jakarta, 18 Juni 2011

Menyetujui,

Pembimbing

(DR. Farid Hamid, S.Sos., M.Si.)



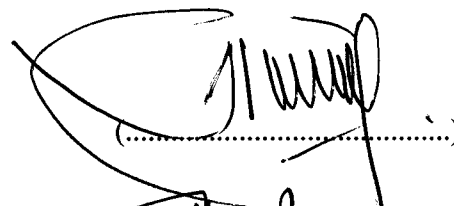
UNIVERSITAS
MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI PUBLIC RELATIONS

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Rita Ade Meyfrida
NIM : 44207110086
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : *Public Relations*
Judul Skripsi : *Peran Public Relations PT Sari Husada Dalam Program Corporate Social Responsibility "SOS SupportingLives"*

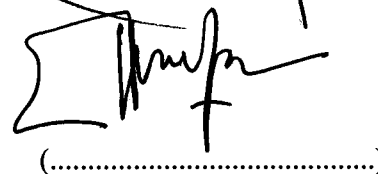
Jakarta, 25 Juni 2011

1. Ketua Sidang
Juwono Tri Atmodjo, S.Sos., M.Si.



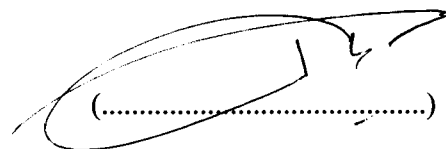
(.....)

2. Penguji Ahli
Drs. EM. Chamdan, M.Si.



(.....)

3. Pembimbing
DR. Farid Hamid, S.Sos., M.Si.



(.....)



UNIVERSITAS
MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI PUBLIC RELATIONS

LEMBAR PENGESAHAN REVISI SKRIPSI

Nama : Rita Ade Meyfrida
NIM : 44207110086
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : *Public Relations*
Judul Skripsi : Peran *Public Relations* PT Sari Husada Dalam Program
Corporate Social Responsibility "SOS Supporting Lives"

Jakarta, 9 Juli 2011

Disetujui dan Diterima oleh,

Pembimbing

(DR. Farid Hamid, S.Sos., M.Si.)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Bidang Studi Public Relations

(Dra. Diah Wardhani, M.Si.)

(Juvono Tri Atmodjo, S.Sos., M.Si.)



UNIVERSITAS
MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI PUBLIC RELATIONS

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Rita Ade Meyfrida
NIM : 44207110086
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : *Public Relations*
Judul Skripsi : Peran *Public Relations* PT Sari Husada Dalam Program
Corporate Social Responsibility "SOS Supporting Lives"

Jakarta, 18 Juni 2011

Menyetujui,

Pembimbing

(DR. Farid Hamid, S.Sos., M.Si.)

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT, atas segala Karunia dan Rahmat-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul *Peran Public Relations PT Sari Husada Dalam Program Corporate Social Responsibility “SOS SupportingLives”* ini, guna memperoleh gelar Sarjana Strata (S1) Fakultas Ilmu Komunikasi Program Studi *Public Relations* di Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Penelitian ini sebagai wujud tanggung jawab keilmuan dan sosial akan peran *Public Relations* dalam menjalankan program *Corporate Social Responsibility (CSR)*.

Peneliti menyadari bahwa tanpa bantuan dan dorongan dari berbagai pihak, peneliti tidak akan mampu menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu pada kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak DR. Farid Hamid, S.Sos., M.Si., sebagai dosen pembimbing dari awal penelitian ini masih berupa *outline*, sampai dengan terselesaikan menjadi skripsi, beliau dengan penuh kesabaran telah membimbing peneliti dengan arahan serta penjelasan-penjelasanannya.
2. Bapak Juwono Tri Atmodjo, S.Sos., M.Si., selaku ketua sidang skripsi, serta Bapak Drs. EM. Chamdan, M.Si., selaku penguji ahli.
3. Keluarga Peneliti, Ibu, Abang dan Kakak yang telah mendoakan dan mendukung peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini.

4. Bapak Budi Isman, Mba Yeni, dan Mas Ipung, yang pernah melibatkan peneliti dalam program ini, sekali lagi terima kasih atas kesempatan yang sudah diberikan, sehingga peneliti mendapatkan pengalaman berharga, dan juga informasi secara langsung, yang kesemuanya sangat berguna untuk penelitian ini.
5. Bapak Gregor Hadiyanto Nitihardjo, selaku Pemilik dan Pimpinan SOS Desa Taruna Indonesia, terima kasih atas informasi serta data-data yang diberikan kepada peneliti.
6. Kepompongers (Rizta, Priesta, Bitu, Sylva, Gigie, Abank), juga teman-teman Mercu Buana Angkatan 11 lainnya, buat Mita (cumith), yang selalu sama-sama untuk bimbingan sama Pak Farid, makan pempek depan kampus, YM-an untuk sharing info, thank you for the precious moment and friendships that we made along these years.
7. Teman-teman di PT Sari Husada, dengan rasa kekeluargaannya, yang sampai saat ini belum bisa peneliti temukan di perusahaan lain.
8. Dan teruntuk sahabat, kekasih, suami tercinta “ato”, terima kasih atas semua perhatian, dukungan, kasih sayang, dan rasa cinta yang besar kepada peneliti sampai saat ini, Amin...

Akhirnya dengan segala kerendahan hati peneliti mohon maaf atas segala kekurangan dan kesalahan dalam skripsi ini, semoga skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat bagi pembacanya.

Wassalamu 'alaikum, Wr. Wb.

Jakarta, 25 Juni 2011

Peneliti

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Lembar Persetujuan Sidang Skripsi	ii
Lembar Tanda Lulus Sidang Skripsi	iii
Lembar Pengesahan Revisi Skripsi	iv
Abstrak	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	viii

BAB I

PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Perumusan Masalah	10
1.3. Tujuan Penelitian	11
1.4. Manfaat Penelitian	11
1.4.1. Manfaat Akademis	11
1.4.2. Manfaat Praktis	11

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1. Komunikasi	12
2.2. <i>Public Relations</i>	21
2.2.1. Pengertian <i>Public Relations</i>	22
2.2.2. Peran <i>Public Relations</i>	25
2.2.3. Fungsi dan Tujuan <i>Public Relations</i>	32
2.3. <i>Corporate Social Responsibility</i>	45
2.3.1. Pengertian <i>Corporate Social Responsibility</i>	46
2.3.2. Program <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	49

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN	58
3.1. Tipe Penelitian	58
3.2. Metode Penelitian	59
3.3. Definisi Konsep	60
3.4. Fokus Penelitian	61
3.5. Teknik Pengumpulan Data	63
3.5.1. Data Primer	63
3.5.2. Data Sekunder	64
3.6. Nara Sumber	65
3.7. Teknik Analisa Data	66
3.8. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	67

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	71
4.1. Gambaran Umum PT Sari Husada	71
4.1.1. Sejarah PT Sari Husada.....	71
4.1.2. Visi dan Misi PT Sari Husada.....	73
4.1.2.1. Visi Sari Husada	73
4.1.2.2. Misi Sari Husada	73
4.1.3. Kepemilikan Sari Husada	73
4.1.4. Lambang PT Sari Husada dan Logo Kebersamaan Empat <i>Strategy Business Unit (SBU)</i>	74
4.1.5. SOS Desa Taruna Indonesia	75
4.1.5.1. Profil SOS Desa Taruna Indonesia	75
4.1.5.2. Pendiri SOS Desa Taruna Indonesia	76
4.1.5.3. Visi dan Misi SOS Desa Taruna Indonesia	78
4.1.5.4. Jaringan SOS Desa Taruna Indonesia	82
4.1.6. Program SOS <i>SupportingLives</i> Sari Husada	83
4.1.6.1. SOS <i>SupportingLives</i> dan SOS Desa Taruna Cibubur	83
4.1.6.2. Numico – SOS Desa Taruna Resmikan Panti Asuhan	86

4.1.7.	Penjabaran Struktur Organisasi dan Penjabaran Tugas <i>Public Relations</i> PT Sari Husada	89
4.1.7.1.	Struktur Organisasi <i>Public Relations</i> PT Sari Husada	89
4.1.7.2.	Penjabaran Tugas <i>Public Relations</i> PT Sari Husada	90
4.2.	Hasil Penelitian	94
4.2.1.	Sebagai Teknisi Komunikasi	96
4.2.2.	Sebagai Penentu Ahli	99
4.2.3.	Sebagai Fasilitator Pemecah Masalah	107
4.2.4.	Sebagai Pembuat Citra Positif (<i>Good Image Maker</i>)	108
4.3.	Pembahasan	115

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN	121
5.1. Kesimpulan	121
5.2. Saran	124
5.2.1. Saran Akademis	124
5.2.2. Saran Praktis	125
DAFTAR PUSTAKA	126

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 *Curriculum Vitae* Peneliti
- Lampiran 2 Surat Keterangan Penelitian Dari PT Sari Husada
- Lampiran 3 Struktur Organisasi *Public Relations* PT Sari Husada
- Lampiran 4 Hasil Wawancara
- Lampiran 5 Strategi CSR PT Sari Husada
- Lampiran 6 SOS Desa Taruna di Indonesia
- Lampiran 7 Sari Husada Luncurkan Program Anak Asuh Berbasis Keluarga
- Lampiran 8 *Supporting Live Day* Aku Sahabat Anak
- Lampiran 9 Hari Ibu Dan Ulang Tahun SOS Desa Taruna Meulaboh

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1.	72
Kantor PT Sari Husada di Yogyakarta	
Gambar 4.2.	74
Lambang Perusahaan dan Logo Empat <i>Strategy Business Unit</i> (SBU)	
Gambar 4.3.	76
Logo SOS Desa Taruna Indonesia	
Gambar 4.4.	76
Foto Bapak Agus Prawoto – Pendiri SOS Desa Taruna Indonesia	
Gambar 4.5.	79
Pelajaran Menari di SOS Desa Taruna Indonesia	
Gambar 4.6.	82
Map Jaringan SOS Desa Taruna Indonesia	
Gambar 4.7.	83
Logo SOS <i>SupportingLives</i>	
Gambar 4.8.	85
Kerjasama Antara Sari Husada dan SOS Desa Taruna	
Gambar 4.9.	86
Kegiatan Menari	
Gambar 4.10.	86
Belajar Menggambar	