



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCUBUANA

Judul Skripsi : **Strategi Public Relations dalam melaksanakan Program**
***CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)* di PT.**
FMC Technologies di Jakarta
(Studi Kasus pada program School Donation)

Nama : Ermi Susiana
NIM : 44207120066
87 halaman + 5 lampiran

ABSTRAKSI

Public Relations mempunyai peran yang penting di dalam suatu perusahaan. Selain sebagai komunikator atau penghubung PR juga harus dapat menciptakan citra positif bagi perusahaan dimata masyarakat. Dalam mengembangkan hubungan baik dan membentuk citra yang positif perusahaan di mata masyarakat maka perusahaan membuat program-program bagi stakeholder-stakeholder tersebut melalui pelaksanaan program *Corporate Social Responsibility (CSR)*. Program ini ditujukan pada stakeholder eksternal.

Konsep dan teori yang mendukung penelitian ini adalah Komunikasi, Public Relations, Corporate Social Responsibility dan Strategy PR. Adapun Strategi Public Relations yang dikemukakan oleh Scott M. Cutlip & Allen H. itu sendiri mengacu kepada empat tahapan dalam melaksanakan program kerja kehumasan, yaitu; Penelitian dan Mendengarkan, Perencanaan dan mengambil keputusan, Mengkomunikasikan dan pelaksanaan, dan Mengevaluasi.

Pendekatan penelitian ini adalah kualitatif dengan sifat penelitian deskriptif. Teknik analisa datanya, penulis menggunakan teknik analisa kualitatif dan untuk teknik pengumpulan data melalui wawancara mendalam terhadap informan.

Dari hasil penelitian yang dilakukan peneliti dengan menganalisa data primer dan sekunder, dapat diketahui bahwa pada proses penelitian komite melakukan survey untuk mengumpulkan informasi mengenai sikap dan reaksi masyarakat terhadap program CSR, pada proses perencanaan komite mulai menetapkan tujuan acara, sasaran/target, konsep acara, hingga tempat pelaksanaannya, pada proses pengkomunikasian mereka melakukan tahap sosialisasi kepada karyawan dan masyarakat dan untuk proses evaluasi komite mempunyai dua tahap pengevaluasian, yaitu evaluasi pertama saat program sedang berjalan dan evaluasi terakhir adalah secara keseluruhan saat acara telah selesai. Kesimpulannya adalah empat tahapan proses perencanaan program kerja menurut Scott M. Cutlip & Allen H. Center telah dijalankan oleh komite CSR dalam pelaksanaan program CSR.