



**STRATEGI PUBLIC RELATIONS DALAM  
MELAKSANAKAN PROGRAM  
*CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)*  
DI PT. FMC TECHNOLOGIES  
DI JAKARTA  
(Studi Kasus pada program School Donation)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana  
Strata Satu (S-1) Komunikasi Bidang Studi Public Relations

Disusun oleh :

**ERMI SUSIANA  
NIM : 44207120066**

**BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCUBUANA  
JAKARTA  
2011**



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCUBUANA**

**LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI**

**Judul Skripsi : Strategi Public Relations dalam melaksanakan Program  
Corporate Social Responsibility (CSR) di PT. FMC  
Technologies di Jakarta  
(Studi Kasus pada program School Donation)**

**Nama : Ermi Susiana  
NIM : 44207120066  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Jurusan : Public Relations**

Jakarta, 12 Februari 2011

Mengetahui,  
Dosen Pembimbing

(Dra. Ispawati Asri, M.M )



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCUBUANA**

**TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI**

Judul Skripsi : **Strategi Public Relations dalam melaksanakan Program  
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) di PT.  
FMC Technologies di Jakarta  
(Studi Kasus pada program School Donation)**

Nama : Ermi Susiana  
NIM : 44207120066  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Jurusan : Public Relations

Jakarta, 12 Februari 2011

1. Ketua Sidang.

Drs.Juwono Tri Atmodjo, M.Si

(.....)

2. Penguji Ahli.

Heri Budianto, S.Sos, M.Si

(.....)

3. Pembimbing.

Dra. Ispawati Asri, M.M

(.....)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCUBUANA**

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

Judul Skripsi : **Strategi Public Relations dalam melaksanakan Program  
*CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) di PT.  
FMC Technologies di Jakarta  
(Studi Kasus pada program School Donation)**

Nama : Ermi Susiana  
NIM : 44207120066  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Jurusan : Public Relations

Jakarta, 12 Februari 2011

Mengetahui,  
Pembimbing

(Dra. Ispawati Asri, M.M)

Dekan Fakultas

Ilmu Komunikasi

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

Ketua Bidang Studi

Public Relations

(Drs. Juwono Tri Atmodjo, M.Si)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCUBUANA**

Judul Skripsi : **Strategi Public Relations dalam melaksanakan Program  
*CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)* di PT.  
FMC Technologies di Jakarta  
(Studi Kasus pada program School Donation)**

Nama : Ermi Susiana  
NIM : 44207120066  
87 halaman + 5 lampiran

**ABSTRAKSI**

Public Relations mempunyai peran yang penting di dalam suatu perusahaan. Selain sebagai komunikator atau penghubung PR juga harus dapat menciptakan citra positif bagi perusahaan dimata masyarakat. Dalam mengembangkan hubungan baik dan membentuk citra yang positif perusahaan di mata masyarakat maka perusahaan membuat program-program bagi stakeholder-stakeholder tersebut melalui pelaksanaan program *Corporate Social Responsibility (CSR)*. Program ini ditujukan pada stakeholder eksternal.

Konsep dan teori yang mendukung penelitian ini adalah Komunikasi, Public Relations, Corporate Social Responsibility dan Strategy PR. Adapun Strategi Public Relations yang dikemukakan oleh Scott M. Cutlip & Allen H. itu sendiri mengacu kepada empat tahapan dalam melaksanakan program kerja kehumasan, yaitu; Penelitian dan Mendengarkan, Perencanaan dan mengambil keputusan, Mengkomunikasikan dan pelaksanaan, dan Mengevaluasi.

Pendekatan penelitian ini adalah kualitatif dengan sifat penelitian deskriptif. Teknik analisa datanya, penulis menggunakan teknik analisa kualitatif dan untuk teknik pengumpulan data melalui wawancara mendalam terhadap informan.

Dari hasil penelitian yang dilakukan peneliti dengan menganalisa data primer dan sekunder, dapat diketahui bahwa pada proses penelitian komite melakukan survey untuk mengumpulkan informasi mengenai sikap dan reaksi masyarakat terhadap program CSR, pada proses perencanaan komite mulai menetapkan tujuan acara, sasaran/target, konsep acara, hingga tempat pelaksanaannya, pada proses pengkomunikasian mereka melakukan tahap sosialisasi kepada karyawan dan masyarakat dan untuk proses evaluasi komite mempunyai dua tahap pengevaluasian, yaitu evaluasi pertama saat program sedang berjalan dan evaluasi terakhir adalah secara keseluruhan saat acara telah selesai. Kesimpulannya adalah empat tahapan proses perencanaan program kerja menurut Scott M. Cutlip & Allen H. Center telah dijalankan oleh komite CSR dalam pelaksanaan program CSR.

## KATA PENGANTAR

Assalamu`alaikum Wr. Wb

Alhamdulillah, segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT. Berkat ridho-Nya yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul :

***Strategi Public Relations dalam melaksanakan program Corporate Social Responsibility (CSR) di PT. FMC di Jakarta***

Penulisan skripsi ini adalah salah satu bentuk dari karya ilmiah yang pada dasarnya merupakan syarat mutlak untuk meraih gelar Sarjana Strata Satu (S1) khususnya Jurusan *Public Relations* Universitas Mercu Buana. Oleh karena itu, dalam penulisannya memerlukan kesungguhan, kecermatan, dan wawasan yang cukup, sehingga dapat mengaplikasikan kemampuan dalam mengembangkan teori-teori yang telah diperoleh selama perkuliahan dan sekaligus dapat menerapkannya dalam praktik.

Peneliti menyadari bahwa tanpa bimbingan dan dorongan dari semua pihak, maka pembuatan skripsi ini tidak dapat berjalan dengan baik. Oleh karena itu pada kesempatan ini, izinkanlah peneliti menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Ibu Dra. Ispawati Asri, M.M selaku dosen pembimbing skripsi terima kasih banyak Ibu yang telah banyak membantu dan membimbing peneliti dengan sabar dalam penyempurnaan materi dan memberikan waktunya kepada peneliti untuk selalu siap memberikan masukan serta saran.

2. Ibu Dra. Diah Wardhani, M.Si, selaku dekan fakultas ilmu komunikasi Universitas Mercubuana.
3. Bapak Dr. Farid Hamid, S.Sos, M.Si dan Bapak Drs. Juwono Tri Atmodjo, M.Si, selaku dosen Riset Public Relations Universitas Mercubuana.
4. Bapak Heri Budianto, S.Sos, M.Si selaku penguji ahli.
5. Staff, karyawan, dan dosen dilingkungan Fakultas Ilmu Komunikasi kelas karyawan Universitas Mercubuana kampus menteng khususnya untuk bapak Sarmawi TU Fikom yang telah banyak membantu.
6. Bapak Bagus Setiagung selaku Manager HR dan Steering Committee CSR.
7. Bapak Insan Kurniawan selaku Logistic Supervisor dan Chariman Committee CSR.
8. Seluruh karyawan PT FMC, khususnya departemen HR dan komite CSR, terima kasih untuk dukungan dan doanya.
9. Ibu Listrawati selaku Kepala Sekolah SDN Semper Barat 12 Petang.
10. Ibunda tercinta Maskunah yang selalu mendorong, mendoakan serta memberikan dukungan yang tak terhingga bagi keberhasilan penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
11. Suami tercinta, Sigit Sandjayana untuk dukungan dan doanya selama penulis menyelesaikan skripsi ini.
12. Ananda tercinta, Alghali Putra Sandjayana yang selalu memberikan semangat untuk bisa menyelesaikan skripsi ini.
13. Untuk sahabat-sahabat peneliti : Windu yang selalu siap menawarkan bantuannya dan memberikan dukungan moril untuk tetap semangat dalam

perjalanan menyelesaikan skripsi, Bubu yang membuat seru hari-hari untuk tetap semangat, Maya untuk dukungannya bahwa penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.

14. Untuk teman-teman di Fakultas Ilmu Komunikasi Jurusan Public Relations angkatan 12 agar tetap semangat dalam menyelesaikan skripsi.

Serta semua pihak yang terlalu banyak untuk disebut satu persatu sehingga tewujudnya penelitian ini. Peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran agar tercapainya pola pemikiran dan penyusunan yang lebih baik lagi.

Akhir kata semoga ALLAH SWT memberikan hidayah-Nya kepada semua pihak yang telah membantu peneliti dalam penyusunan skripsi ini. Peneliti juga mengharapkan skripsi ini dapat berguna bagi peneliti khususnya dan bagi para pembaca yang berminat pada umumnya.

Jakarta, 12 Februari 2011

Ermi Susiana  
Peneliti

## DAFTAR ISI

Lembar Judul Skripsi.....	ii
Lembar Persetujuan Sidang Skripsi.....	iii
Lembar Tanda Lulus Sidang.....	iv
Lembar Pengesahan Skripsi.....	v
Abstraksi .....	vi
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi.....	x
Daftar Gambar .....	ix
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>8</b>
2.1 Komunikasi.....	8
2.1.1 Tipe Komunikasi.....	9
2.1.2 Tujuan Komunikasi.....	12
2.1.3 Proses Komunikasi.....	13
2.2 Public Relations.....	15
2.2.1 Pengertian Public Relations.....	16
2.2.2 Public Relations sebagai fungsi Manajemen.....	17
2.3 Strategi Public Relations.....	21
2.4 Corporate Social Responsibility.....	26
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>38</b>
3.1 Pendekatan Penelitian.....	38
3.2 Metode Penelitian.....	39
3.3 Definisi Konsep.....	39
3.3.1 Strategi .....	39
3.3.2 Public Relations .....	40
3.3.3 Strategi Public Relations .....	40
3.3.4 Corporate Social Responsibility .....	40
3.4 Fokus Penelitian.....	40
3.5 Key Informan atau Narasumber .....	41
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.6.1 Data Primer.....	41
3.6.2 Data Sekunder.....	42
3.7 Teknik Analisis Data.....	42
3.8 Teknik Keabsahan Data.....	42

<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>44</b>
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	44
4.1.1 Sejarah Singkat PT. FMC Technologies.....	44
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	46
4.1.3 Produk PT. FMC Technologies.....	49
4.1.4 Struktur Organisasi PT. FMC Technologies.....	50
4.1.5 Corporate Social Responsibility.....	51
4.2 Hasil Penelitian.....	54
4.3 Pembahasan.....	76
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>84</b>
5.1 Kesimpulan.....	84
5.2 Saran.....	86
5.2.1 Saran Akademis.....	86
5.2.2 Saran Praktis.....	86

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**