



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**Dian Agustine (44208120046)**

**Strategi Public Relations Pulau Umang Resort Hotel Dalam Membangun Citra  
Positif Pasca Pemberitaan Gempa Tahun 2006 Di Media Massa**

xi + 121 halaman + 102 Lampiran

Bibliografi : 24 buku (Thn 1984 – Thn 2010)

Key word : Strategi *Public Relations*, *Media Relations*

**ABSTRAKSI**

Pulau Umang resort hotel adalah resort bernuansa alam dengan konsep ‘*Private Island*’. Terletak 183 km dari Jakarta, tepatnya di Serang Banten, Letaknya yang diteluk laut Jawa membuat Pulau Umang sangat rentan dengan adanya pemberitaan mengenai cuaca ataupun bencana alam yang terjadi di Ujung kulon Banten atau perairan Selat Sunda. Masalah yang diangkat dalam penelitian adalah: Bagaimana strategi *Public Relations* Pulau Umang resort hotel dalam membangun citra positif pasca pemberitaan gempa tahun 2006 di media massa?

Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan gambaran strategi *Public Relations* Pulau Umang dalam menghadapi pemberitaan yang seringkali membuat hilangnya kepercayaan publik terhadap Pulau Umang terkait kejadian yang berhubungan dengan alam seperti gempa di daerah Ujung kulon, ketinggian ombak serta cuaca buruk yang terjadi di perairan Selat Sunda.

Teori yang digunakan pada skripsi ini diantaranya yaitu teori komunikasi massa dan teori tentang strategi *Public Relations* dengan melakukan *Publications*, *Events*, *News* dan *Social Responsibility*.

Tipe penelitian ini adalah penelitian kualitatif dan menggunakan metode penelitian deskriptif dengan studi kasus. Pengumpulan data dilakukan dengan hasil wawancara mendalam dengan nara sumber dan studi pustaka. Analisis data menggunakan analisis deskriptif dan menggunakan teknik keabsahan data dengan derajat kepercayaan yaitu teknik triangulasi dengan sumber.

Hasil penelitian menunjukkan Pulau Umang berhasil menggunakan strategi *Public Relations* dengan lebih mengutamakan kegiatan *media relations* dalam membangun kembali citra positif Pulau Umang dimata publik.