

## DAFTAR ISI

	Hal
ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR LAMPIRAN	vi
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah-Masalah	4
1.3 Batasan Masalah	5
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	6
1.5 Kegunaan dan Manfaat Penelitian	6
1.6 Sistematika Penulisan	7
BAB II. DESKRIPSI PERUSAHAAN PT.KRAKATAU STEEL	10
2.1 Sejarah Perusahaan	10
2.2 Lingkup Bidang Usaha	11
2.3 Tantangan Bisnis	11
2.4 Proses Bisnis	12
BAB III KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	16
3.1 Kajian Pustaka	16
3.1.1 Definisi dan Tipe Produk Baru	16
3.1.2 Alasan Perlu Dilakukannya Pengembangan Produk Baru.	18
3.1.3 Proses Generik Pengembangan Produk	20

3.1.4	Konsep Pengembangan Produk di PT. Krakatau Steel	24
3.1.5	Proses Pelaksanaan pengembangan Produk di PT.Krakatau Steel	25
3.1.6	Produk Produk Baja Lembaran Canai Panas	27
3.1.7	Biaya ( <i>Multi Product Costing</i> ).	31
3.1.8.	Laba ( <i>Profit</i> ) Operasi.	36
3.1.9	Laju pertumbuhan tahunan bunga majemuk (CAGR)	37
3.1.10	trategi pemasaran produk baru	38
3.1.11	Kerangka Pemikiran	41
BAB IV METODE PENELITIAN		43
4.1.	Tempat dan waktu penelitian	43
4.2	Metode Pengumpulan Data	43
4.3	Variabel Penelitian	44
4.4	Metode Analisis	44
4.4.1	Analisis kualitatif	44
4.4.2	Analisis kuantitatif	44
BAB V HASIL DAN ANALISIS		46
5.1	Konsep Pengembangan Produk	46
5.2	Analisis Peta Pasar Produk Baja Hot Rolled	49
5.3	Analisis Biaya Produksi Terhadap Produk yang dikembangkan	54
5.3.1	Produk Pipa Minyak dan Gas	54
5.3.2	Produk Pressure Vessel dan Boiler	57
5.3.3	Produk Pelat Kapal	59
5.3.4	Produk Otomotif	60
5.3.5	Produk Struktur Umum ( <i>General Structure</i> )	62

5.4	Analisis Penjualan Terhadap Produk yang dikembangkan	65
5.4.1	Produk Pipa Minyak dan Gas	66
5.4.2	Produk Pressure Vessel dan Boiler	68
5.4.3	Produk Pelat Kapal	70
5.4.4	Produk Otomotif	71
5.4.5	Produk Struktur Umum ( <i>General Structure</i> )	73
5.5	Analisis Profitabilitas Terhadap Produk Produk yang dikembangkan	75
5.5.1	Produk Pipa Minyak dan Gas	75
5.5.2	Produk Pressure Vessel dan Boiler	79
5.5.3	Produk Pelat Kapal	82
5.5.4	Produk Otomotif	85
5.4.5	Produk Struktur Umum ( <i>General Structure</i> )	87
5.6.	Jumlah dan Jenis Komplain	91
5.7	Proyeksi Pertumbuhan Demand Baja Nasional	93
5.7	Usulan Strategi Pemasaran Produk Baru	101
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI		103
5.1	Kesimpulan	103
5.2	Rekomendasi	105
DAFTAR PUSTAKA		106
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		108
LAMPIRAN		109

## DAFTAR TABEL

2.3.1 Perbandingan produk HRC antara PT.KS, pesaing domestik, dan produk import tahun 2007	11
5.1.1 Perbandingan kegiatan riset dan pengembangan produk antara Philip kotler dan PT.KS	48
5.2.1 Peta pasar produk baja Hot Rolled tahun 2007	50
5.2.3 Potensi demand pasar produk baru tahun 2007	53
5.6.1 Jenis dan jumlah komplain terhadap produk	92
5.7.1 Hasil perhitungan demand baja nasional	98
5.7.2 Konsumsi baja per kapita tahun 2007	100

## DAFTAR LAMPIRAN

1. Data penjualan dan biaya produksi produk HRC tahun 20005.	108
2. Data penjualan dan biaya produksi produk HRC tahun 20006.	109
3. Data penjualan dan biaya produksi produk HRC tahun 20007.	1010

