



**PROGRAM STUDI PUBLIC RELATIONS
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

ABSTRAKSI

NONI BADRAENI (44208110070)
PENGELOLAAN MEDIA WEBSITE WWW.DBBINDONESIA.COM DAN
WWW.MYOYEAH.COM PRODUCTION HOUSE (PH) DBB/VERTIGO
SEBAGAI SARANA UNTUK MENCIPTAKAN CITRA POSITIF PERUSAHAAN
I-V + 71 Halaman + 20 Lampiran
Bibliografi :

Media Internet (*Website*) adalah suatu jaringan dari beberapa jaringan yang menghubungkan komputer secara luas sehingga memungkinkan terjadinya pertukaran pesan dengan salah satu komputer lainnya dan berbagi akses terhadap *files* dari komputer data. Hampir semua perusahaan sudah memiliki *website* sendiri yang dipergunakan sebagai jembatan komunikasi antara perusahaan dengan khalayaknya. Untuk itulah PH DBB/Vertigo menggunakan *website* dalam berkomunikasi dengan khalayaknya agar tercipta citra positif dari perusahaan. Adapun tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui pengelolaan media *website* www.dbbindonesia.com dan www.myoyeah.com dapat meningkatkan citra positif PH DBB/Vertigo.

Kerangka teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah komunikasi, *public relations*, media, media internet (*website*), dan citra (*image*).

Tipe penelitian ini adalah tipe penelitian deskriptif dengan metode kualitatif. Fokus penelitian ini adalah : Perencanaan (*Planning*) dan Pengelolaan. Teknik pengumpulan data penelitian ini adalah melalui teknik wawancara dan melakukan observasi.

Hasil Penelitian menunjukkan bahwa salah satu kegiatan humas yaitu media relations melalui media *website* sudah dilakukan oleh PH DBB/Vertigo meskipun PH ini tidak memiliki divisi kehumasan, melainkan dengan dibentuknya tim pengelola *website* yang berasal dari beberapa karyawan dan adapun tujuan dari dibentuknya program *website* ini adalah untuk menciptakan citra positif perusahaan