



PENGELOLAAN MEDIA WEBSITE WWW.DDBINDONESIA.COM DAN
WWW.MYOYEAH.COM PRODUCTION HOUSE (PH) DBB/VERTIGO SEBAGAI
SARANA UNTUK MENINGKATKAN CITRA POSITIF PERUSAHAAN

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Jenjang Pendidikan Strata 1 (S1) Program Studi Public Relations

Disusun Oleh :

Noni Badraeni

44208110070

Ilmu Hubungan Masyarakat

PUBLIC RELATIONS
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA

2010



**PROGRAM STUDI PUBLIC RELATIONS
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

ABSTRAKSI

NONI BADRAENI (44208110070)
PENGELOLAAN MEDIA WEBSITE WWW.DBBINDONESIA.COM DAN
WWW.MYOYEAH.COM PRODUCTION HOUSE (PH) DBB/VERTIGO
SEBAGAI SARANA UNTUK MENCIPTAKAN CITRA POSITIF PERUSAHAAN
I-V + 71 Halaman + 20 Lampiran
Bibliografi :

Media Internet (*Website*) adalah suatu jaringan dari beberapa jaringan yang menghubungkan komputer secara luas sehingga memungkinkan terjadinya pertukaran pesan dengan salah satu komputer lainnya dan berbagi akses terhadap *files* dari komputer data. Hampir semua perusahaan sudah memiliki *website* sendiri yang dipergunakan sebagai jembatan komunikasi antara perusahaan dengan khalayaknya. Untuk itulah PH DBB/Vertigo menggunakan *website* dalam berkomunikasi dengan khalayaknya agar tercipta citra positif dari perusahaan. Adapun tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui pengelolaan media *website* www.dbbindonesia.com dan www.myoyeah.com dapat meningkatkan citra positif PH DBB/Vertigo.

Kerangka teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah komunikasi, *public relations*, media, media internet (*website*), dan citra (*image*).

Tipe penelitian ini adalah tipe penelitian deskriptif dengan metode kualitatif. Fokus penelitian ini adalah : Perencanaan (*Planning*) dan Pengelolaan. Teknik pengumpulan data penelitian ini adalah melalui teknik wawancara dan melakukan observasi.

Hasil Penelitian menunjukkan bahwa salah satu kegiatan humas yaitu media relations melalui media *website* sudah dilakukan oleh PH DBB/Vertigo meskipun PH ini tidak memiliki divisi kehumasan, melainkan dengan dibentuknya tim pengelola *website* yang berasal dari beberapa karyawan dan adapun tujuan dari dibentuknya program *website* ini adalah untuk menciptakan citra positif perusahaan



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Noni Badraeni
NIM : 44208110070
Program Studi : Public Relations
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pengelolaan media website www.dbbindonesia.com dan www.myoyeah.com Production House (PH) DBB/Vertigo sebagai sarana untuk meningkatkan citra positif perusahaan

Jakarta, 8 Oktober 2010

Menyetujui,

Pembimbing

(Heri Budianto, S.Sos, M.Si)



**Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana**

TANDA LULUS SIDANG

Nama : Noni Badraeni
NIM : 44208110070
Program Studi : *Public Relations*
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pengelolaan media website www.dbbindonesia.com dan www.myoyeah.com
Production House (PH) DBB/Vertigo sebagai sarana meningkatkan citra positif perusahaan

Jakarta, 16 Oktober 2010

1. **Ketua Sidang**
Drs. Juwono Tri Atmojo, M.Si.

(.....)

2. **Penguji Ahli**
Dr. Farid Hamid, M.Si.

(.....)

3. **Pembimbing**
Heri Budianto, S.Sos, M.Si.

(.....)



**Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana**

PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Noni Badraeni
NIM : 44208110070
Program Studi : *Public Relations*
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pengelolaan media website www.dbbindonesia.com dan www.myoyeah.com Production House (PH) DBB/Vertigo sebagai sarana meningkatkan citra positif perusahaan

Disetujui dan diterima oleh,

Jakarta, 27 November 2010

Pembimbing

(Heri Budianto, S.Sos, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

Ketua Bidang Studi *Public Relations*

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul "Pengelolaan media website www.dbbindonesia.com dan www.myoyeah.com Production House (PH) DBB/Vertigo sebagai sarana untuk meningkatkan citra positif perusahaan"

Skripsi ini bertujuan untuk menambah pengetahuan dalam bidang Komunikasi dan *Public Relations* bagi mahasiswa/wi fakultas Komunikasi terutama pengetahuan tentang media – media apa saja yang ada dalam kegiatan *Public Relations* (PR) dalam meningkatkan citra perusahaan.

Pada kesempatan ini tidak lupa peneliti mengucapkan terima kasih kepada pihak – pihak yang telah membantu :

1. Bapak Heri Budianto, S.Sos, M.Si sebagai dosen pembimbing yang selalu membantu peneliti dalam proses penyelesaian skripsi ini.
2. Ibu Dra. Diah Wardhani, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
3. Bapak Juwono Tri Admodjo, S.Sos, M.Si selaku sekretaris Jurusan *Public Relations* universitas Mercu Buana.
4. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si dan dosen - dosen fakultas Komunikasi yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terima kasih atas pengajaran dan dukungan selama peneliti belajar di universitas Mercu Buana.
5. Orang tua, suami, keluarga, dan teman – teman yang selalu memberi dukungan.

6. Pimpinan dan rekan – rekan di kantor yang telah memberikan pengertian dan kesempatan kepada peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini.
7. Teman – Teman PR angkatan - 13 universitas Mercu Buana yang saling memberikan semangat dan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Dan semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Dalam menyusun skripsi ini peneliti berusaha untuk menghasilkan yang terbaik namun disebabkan berbagai faktor maka skripsi ini masih terlihat kurang sempurna. Untuk itu peneliti berharap agar diberikan masukan sehingga dapat lebih baik lagi kedepannya. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak

Jakarta, 8 Oktober 2010

Peneliti

DAFTAR ISI

Abstraksi

Lembar Persetujuan Sidang

Lembar Tanda Lulus Sidang

Lembar Pengesahan Sidang

Kata Pengantar	i
Daftar Isi	iii

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	6
1.3.1. Tujuan Penelitian	6
1.3.2. Kegunaan Penelitian	6
1.3.2.1 Kegunaan Akademis	6
1.3.2.2 Kegunaan Praktis	6

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Komunikasi	8
2.1.1. Fungsi Komunikasi	11
2.1.2. Unsur – unsur Komunikasi	11
2.1.3. Jenis – jenis Komunikasi.....	12
2.1.4. Komunikasi Berdasarkan Sifat Komunikasi dan Jumlah Komunikasi	13
2.1.5. Komunikasi Organisasi	14
2.2 Public Relations (PR).....	19

2.2.1. Unsur-unsur Utama PR	21
2.2.2. Fungsi Utama PR	22
2.2.3. Tugas PR sehari-hari	24
2.2.4. Peranan PR	24
2.2.5. Tujuan PR.....	30
2.2.6. Strategi PR	30
2.3. Definisi Media	33
2.3.1. Media Internet (<i>Website</i>).....	34
2.4. Definisi Citra.....	36
2.4.1. Citra Perusahaan	37
2.4.2. Peran Citra Perusahaan	38
2.4.3. Manfaat Citra Bagi Perusahaan	39

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Tipe Penelitian	40
3.2. Metode Penelitian	42
3.3. Definisi Konsep	43
3.4. Fokus Penelitian.....	44
3.5 Subjek Penelitian	46
3.6. Teknik Pengumpulan Data.....	48
3.6.1 Data Primer.....	48
3.6.1.1. Wawancara	48
3.6.1.2. Observasi	48
3.6.2 Data Sekunder	49

3.7 Teknik Analisis Data.....	49
3.8 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	50

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Umum Perusahaan.....	52
4.1.1. Gambaran Singkat Perusahaan.....	52
4.1.2. Visi dan Misi Perusahaan	54
4.1.3. Budaya Kerja Perusahaan	54
4.1.4. Logo Perusahaan	55
4.2. Hasil Penelitian	55
4.2.1. Perencanaan (<i>Planning</i>).....	56
4.2.2. Pengelolaan <i>Website</i>	61
4.2.3 Umpan Balik (<i>Feed Back</i>)	65
4.2.4 Evaluasi	66
4.3. Pembahasan.....	70

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan	74
5.2. Saran.....	75

Lampiran :

- Curriculum Vitae (CV) Peneliti
- Data pendukung *website*
- Draft Wawancara
- Hasil Wawancara

- Gambar tampilan *website*
- Surat Pernyataan melakukan Penelitian

DAFTAR PUSTAKA.....	vi
----------------------------	-----------