

ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PT.RADIO ELSHINTA

SKRIPSI

Nama : Victor Benedict Doloksaribu

NIM : 43109120-040



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCUBUANA

JAKARTA

2011

ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PT.RADIO ELSHINTA

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar

SARJANA EKONOMI

Program Studi Manajemen – Strata 1

NAMA: VICTOR BENEDICT DOLOKSARIBU

NIM: 43109120-040



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCUBUANA

JAKARTA

2011

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : VICTOR BENEDICT DOLOKSARIBU

NIM : 43109120040

Program Studi : Manajemen S1

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta,

Tanda Tangan

(VICTOR BENEDICT DOLOKSARIBU)

NIM: 43109120040

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Victor Benedict Doloksaribu
NIM : 43109120040
Program Studi : Manajemen Pemasaran (S-1)
Judul Skripsi : Analisis Strategi Pemasaran PT.Radio Elshinta

Tanggal Ujian Skripsi : 15 Agustus 2011

Disahkan oleh:

Pembimbing Skripsi

(Arief Bowo Prayoga K, SE., MM)

Dekan

Ketua Program Studi Manajemen – S1

(Dr. Enny Ariyanto, SE., M.Si) (Arief Bowo Prayoga K, SE., MM)

LEMBAR PENGESAHAN DEWAN PENGUJI

Skripsi

Analisis Strategi Pemasaran PT.Radio Elshinta

Dipersiapkan dan Disusun oleh:

Victor Benedict Doloksaribu

43109120 – 040

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 15 Agustus 2011

Susunan Dewan Penguji

Ketua Penguji / Pembimbing Skripsi

(Arief Bowo Prayoga K, SE., MM)

Anggota Dewan Penguji

(Drs. Wawan Purwanto, SE., MM)

Anggota Dewan Penguji

(Daru Asih , SE., M.Si)

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji dan syukur kepada Tuhan Yesus, atas berkat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir / skripsi dengan judul: “Analisis Strategi Pemasaran PT.Radio Elshinta “. Tujuan penyusunan skripsi ini adalah guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Fakultas Ekonomi & Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta

Penulis telah banyak mendapatkan bimbingan, nasehat dan dorongan dari berbagai pihak selama perkuliahan hingga penulisan skripsi ini. Penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

- 1) H.Arief Bowo Prayoga, SE, MM selaku dosen pembimbing sekaligus Ketua Jurusan Manajemen S1 Universitas Mercu Buana (UMB).
Terimakasih atas kepercayaan sehingga penulis dapat mewakili UMB dalam beberapa kompetisi. Semoga kelak penulis dapat berbakti menjadi dosen di lingkungan FE UMB.
- 1) Drs. Wawan Purwanto, SE, MM selaku anggota dewan penguji I dalam penulisan skripsi ini.
- 2) Daru Asih, SE., M.Si selaku anggota dewan penguji II dalam penulisan skripsi ini.
- 3) Dr.Enny Arianto, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana Jakarta.
- 4) Kedua Orangtua saya yang saya cintai. Saya dedikasikan skripsi ini untuk Papa – Mama.

- 5) Ketiga adik-adikku. Terimakasih telah memberikan warna dalam hidup ini.
- 6) Uda Rudolf, dan seluruh saudara-saudara, terimakasih atas supportnya.
- 7) Bapak Iwan Haryono, sebagai Pemimpin Redaksi Elshinta. Terimakasih atas ijin yang diberikan sehingga saya bisa meneliti strategi pemasaran Elshinta.
- 8) Bapak Eddy Harsono, selaku Wakil Pemimpin Redaksi Elshinta. Terimakasih atas bimbingannya
- 9) Bapak Arief Anditanyo, sebagai Kepala Bagian Pemasaran Radio Elshinta. Sukses terus Elshinta
- 10) Ibu DS.Krisanti, selaku Eksekutif Produser Radio Elshinta. Terimakasih atas masukannya selama saya siaran.
- 11) Bapak Achmad Zaini, selaku Eksekutif Produser Radio Elshinta. Terimakasih bimbingannya agar saya dapat menjadi penyiar yang baik.
- 12) Seluruh rekan-rekan Penyiar Elshinta, Mbak Niken, Mas Wiryo, Mas Jaka, dan seluruh staff redaksi yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.
- 13) Teman-teman di luar kampus, terimakasih atas persahabatan yang telah kita jalin selama ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari semua pihak. Semoga Tuhan YME selalu melimpahkan berkat bagi kita semua. Amin.

Jakarta,.....Agustus 2011

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Sampul.....	i
Halaman Judul.....	ii
Halaman Pernyataan Karya Sendiri.....	iii
Halaman Pengesahan Pembimbing Skripsi.....	iv
Halaman Pengesahan Dewan Penguji.....	v
Kata Pengantar.....	vi
Daftar Isi.....	viii
Daftar Tabel.....	xi
Abstrak.....	xii
Bab.I Pendahuluan	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Batasan Masalah.....	5
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	5
Bab.II Landasan Teori	
2.1 Pengertian Pemasaran.....	7
2.1.1 Konsep Pemasaran.....	8
2.1.2 Apa Yang Dipasarkan.....	8
2.1.3 Kepada Siapa Dipasarkan.....	11
2.2 Strategi Pemasaran.....	11
2.2.1 Segmentasi.....	11

2.2.2 Positioning.....	12
2.2.3 Targetting.....	13
2.3 Analisis SWOT.....	13
2.4 Bauran Pemasaran	18
2.5 Pengertian Pemasaran Jasa.....	19
2.6 Matriks Internal – Eksternal (IE Matrix).....	20

Bab. III Metodologi Penelitian

3.1 Sejarah Perusahaan	22
3.1.1 Visi dan Misi Perusahaan	24
3.1.2 Struktur Manajemen Perusahaan	25
3.1.3 Rincian Tugas Struktur Perusahaan Elshinta FM.....	26
3.1.4 Garis Bisnis Elshinta Group.....	28
3.1.5 Jaringan Kerja.....	29
3.1.6 Produk dan Pelayanan.....	29
3.2 Jenis Penelitian.....	31
3.3 Lokasi Penelitian.....	32
3.4 Metode Penelitian.....	32
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	33
3.5.1 Data Primer	33
3.5.2 Data Sekunder	33
3.6 Informan Kunci.....	34
3.7 Teknis Analisis Data.....	34

3.7.1 Matriks Evaluasi Faktor Eksternal (EFE)	36
---	----

3.7.2 Matriks Evaluasi Faktor Internal (IFE)	37
--	----

Bab.IV Analisis dan Pembahasan

4.1 Analisis SWOT Radio Elshinta 90 FM	40
--	----

4.1.1 Langkah-langkah Strategi Pemasaran.....	41
---	----

4.1.2 Pembahasan	61
------------------------	----

4.2 Hasil Penelitian	68
----------------------------	----

4.2.1 Langkah-langkah Strategi Pemasaran PT.Radio ELSHINTA 90 FM.....	68
--	----

Bab.V Kesimpulan dan Saran

5.1 Kesimpulan	74
----------------------	----

5.2 Saran	76
-----------------	----

DAFTAR PUSTAKA.....	77
---------------------	----

LAMPIRAN.....	79
---------------	----

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Proses Perencanaan Manajemen Strategik Komprehensif.....	4
Tabel 2.1 Matriks Internal – Eksternal (IE).....	20
Tabel 3.1 Struktur Organisasi Elshinta FM.....	26
Tabel 3.2 Jaringan Kerja Radio Elshinta FM.....	29
Tabel 3.3 Program 24 Jam Radio Elshinta.....	31
Tabel 3.4 Matrix IFE dan EFE.....	39
 Tabel 4.1 Daftar Radio FM seluruh Jabodetabek berdasarkan peringkat AC.Nielsen: Media Index Survey per Juni 2011.....	 58
 Tabel 4.2 Matriks EFE	 63
Tabel 4.3 Matriks IFE	64