



PROSES PERENCANAAN KOMUNIKASI PEMASARAN PROGRAM
ADVERTISING PT. SOFTEX INDONESIA UNTUK PEMELIHARAAN
MERK SOFTEX PERIODE JUNI 2010 – JULI 2011

SKRIPSI

Skripsi ini dibuat untuk memenuhi gelar Sarjana Strata 1
(S1) Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :

Nama : Cecep Suhandi

NIM : 44306010006

Jurusan : Marketing Communication & Advertising

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCUBUANA

JAKARTA

2011



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Judul Skripsi : PROSES PERENCANAAN KOMUNIKASI PEMASARAN
PROGRAM ADVERTISING PT. SOFTEX INDONESIA
UNTUK PEMELIHARAAN MERK SOFTEX PADA PERIODE
JUNI 2010 – JULI 2011.

Nama : Cecep Suhandi

Nim : 44306010006

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Marketing Communication & Advertising

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Jakarta, September 2011

Mengetahui,

Pembimbing

(A. Judhie Setiawan, SE.,M.Si)

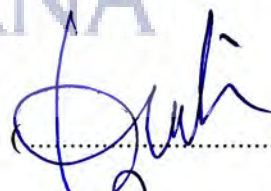
TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Cecep Suhandi
NIM : 44306010006
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Study : Marketing Communication & Advertising
Judul : PROSES PERENCANAAN KOMUNIKASI PEMASARAN
PROGRAM ADVERTISING PT. SOFTEX INDONESIA UNTUK
PEMELIHARAAN MERK SOFTEX PADA PERIODE JUNI
2010 – JULI 2011.

Jakarta, September 2011

1. Ketua Sidang

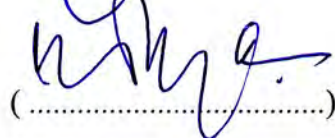
Nama : Dra. Tri Diah Cahyowati, M.Si



(.....)

2. Penguji Ahli

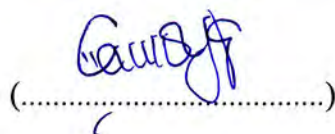
Nama : Dr. Achmad Mulyana, M.Si



(.....)

3. Pembimbing

Nama : A. Judhie Setiawan, SE.,M.Si



(.....)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Cecep Suhandi
NIM : 44306010006
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Study : Marketing Communication & Advertising
Judul : PROSES PERENCANAAN KOMUNIKASI PEMASARAN
PROGRAM ADVERTISING PT. SOFTEX INDONESIA UNTUK
PEMELIHARAAN MERK SOFTEX PADA PERIODE JUNI
2010 – JULI 2011.

Jakarta, September 2011

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Pembimbing



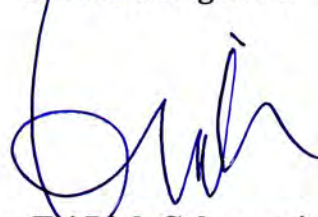
(A. Judhie Setiawan, SE.,M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dra. Diah Wardhani,M.Si)

Ketua Bidang Studi



(Dra.Tri Diah Cahyowati, M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah banyak memberikan rahmat dan karunianya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian skripsi ini yang berjudul “Proses Perencanaan Komunikasi Pemasaran Program Advertising merk softex untuk pemeliharaan merk periode Juni 2010 – Juli 2011”, sebagai salah satu syarat kelulusan studi program S1 Fakultas Ilmu Komunikasi Program Studi Marketing Communication & Advertising Universitas Mercu Buana.

Peneliti juga ingin mengucapkan terima kasih kepada orang tua atas segala Do'a, kasih sayang, dukungan dan kesabarannya. Peneliti juga menyadari bahwa penelitian skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, Dalam penyusunan penelitian skripsi ini, penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah banyak membantu penulis. Baik secara moril, maupun materil.

Adapun skripsi ini tidak lepas dari bantuan dan dorongan yang tulus dari berbagai pihak, karena itu dengan penuh rasa hormat peneliti ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. A. Judhie Setiawan.,SE.,M,Si, selaku pembimbing peneliti yang dalam penulisan skripsi ini dengan sabar telah mengarahkan, membimbing, memberikan ilmu, waktu, selama proses penelitian skripsi ini sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan.

2. Dra. Tri Diah Cahyowati M,Si selaku Kepala Bidang Jurusan Marketing Communication and Advertising.
3. Dra. Diah Wardani, M,Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
4. Seluruh Dosen Pengajar Fakultas Ilmu Komunikasi, Khususnya Bidang studi Marketing Communication and Advertising Universitas Mercu Buana.
5. Pihak Tata Usaha Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
6. Ibu Febiana D. Soedjito, selaku *HRGA Manager* PT. Softex Indonesia.
7. Ibu Nirma Sofiawati, selaku *Assistant Brand Manager Sanitary Napkin* PT. Softex Indonesia.
8. Ibu Elly Gustiawati, selaku *Asistant Manager Promotion* PT. Softex Indonesia.
9. Nur'aini, yang senantiasa sabar, mencurahkan perhatian, memberikan dukungan yang sangat besar kepada peneliti hingga skripsi ini dapat terselesaikan.
10. Teman-temanku Febri, Mutia dan seluruh angkatan 2006.

Akhir kata semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi semua pihak dan menjadi proses pembelajaran penulis, penelitian ini jauh dari sempurna, oleh karena itu kritik dan saran yang membangun akan diterima oleh peneliti dengan pikiran yang terbuka.

Jakarta, September 2011

Cecep Suhandi

DAFTAR ISI

	Halaman
Lembar Persetujuan Sidang Skrip.....	i
Lembar Tanda Lulus Sidang Skripsi.....	ii
Lembar Pengesahan Perbaikan Skripsi.....	iii
Abstraksi	iv
Kata Pengantar.....	v
Daftar Isi.....	vii
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Secara Akademis.....	7
1.4.2 Secara Praktis.....	7
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Komunikasi Pemasaran.....	8
2.2 Proses Perencanaan IMC.....	13
2.3 Merk (Brand)	35
2.4 Pemeliharaan Merk (Brand)	39

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Sifat Penelitian.....	47
3.2	Metode Penelitian.....	48
3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	49
3.4	Nara Sumber.....	49
3.5	Definisi Konsep.....	50
3.6	Fokus Penelitian.....	51
3.7	Analisis Data.....	53

BAB IV HASIL PENELITIAN

4.1	Hasil Penelitian.....	54
4.1.1	Rencana Pemasaran.....	54
4.1.2	Analisa Situasi.....	55
4.1.3	Proses Komunikasi.....	57
4.1.4	Program Advertising.....	58
4.1.5	Monitoring, Evaluation and Controlling.....	59
4.2	Pembahasan.....	60

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan.....	71
5.2	Saran.....	72
5.2.1	Saran Akademis.....	72
5.2.2	Saran Praktis.....	73

DAFTAR PUSTAKA..... 74

LAMPIRAN – LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

