

RELATIONSHIP BETWEEN MUSIC AND SENSE OF SOCIAL IDENTITY

Feby Rahman Liestyonoto

ABSTRACT

The research objective was to describe the relationship between the selection of musical tastes and social identity through the perspective young adult Indonesian society towards himself and others.

The results of this study is expected useful to be able to contribute to the study of social psychology and psychology of music in Indonesia. While in practice is to give input reference for the readers who are directly related to music in everyday life that music plays an important role in personal and social life.

Results of this research will result in different findings, especially in the study of social identity, to look deeper into the relationship of music tastes and social identity, to start researching the basic components of personality in everyday life.

Keywords: Music and Identity Social.

HUBUNGAN ANTARA SELERA MUSIK DAN IDENTITAS SOSIAL

Feby Rahman Liestyonoto

ABSTRAK

Tujuan penelitian adalah untuk menggambarkan hubungan antara pemilihan selera musik dan identitas sosial melalui cara pandang masyarakat dewasa muda Indonesia terhadap dirinya dan orang lain.

Hasil penelitian ini bermanfaat untuk dapat memberikan sumbangan pada kajian psikologi sosial dan psikologi musik di Indonesia. Sedangkan secara praktis adalah untuk memberi masukan acuan bagi para pembaca yang berhubungan langsung dengan musik dalam kehidupan sehari-hari bahwa musik berperan penting dalam kehidupan pribadi dan sosial.

Hasil dari penelitian ini menghasilkan penemuan yang berbeda, terlebih dalam penelitian identitas sosial, untuk melihat lebih dalam hubungan selera musik dan identitas sosial, dengan mulai meneliti komponen dasar kepribadian dalam kehidupan sehari-hari.

Kata kunci : Selera Musik dan Identitas Sosial.