



**HUBUNGAN ANTARA SELERA MUSIK DAN IDENTITAS SOSIAL**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Syarat Penyusunan Tugas Akhir Kesarjanaan Strata Satu (S1)  
Program Studi Psikologi**

**Oleh :**

**Feby Rahman Liestyonoto**

**46106020038**

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI**

**FAKULTAS PSIKOLOGI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2011**

## **LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

Judul : Hubungan Selera Musik dan Identitas Sosial  
Nama : Feby Rahman Liestyonoto  
Nim : 46106020038  
Program : Program Studi Psikologi  
Tanggal : 27 Oktober 2011

### **Pembimbing**

**Dr.A.A.Anwar Prabu Mangkunegara, M.Si**

### **Mengesahkan**

**Dekan Fakultas Psikologi**

**Ketua Program Studi Psikologi**

**Dr.A.A.Anwar Prabu Mangkunegara, M.Si      Sitawaty Tjiptorini, MBA., M.Psi**

## **PENGESAHAN SKRIPSI**

Skripsi yang berjudul “**Hubungan Antara Selera Musik Dan Identitas Sosial**”, telah diujikan dalam Sidang Skripsi Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana Jakarta pada. Skripsi ini telah diterima sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada Program Studi Psikologi Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 27 Oktober 2011

### **Sidang Skripsi**

**Sitawaty Tjiptorini, MBA., M.Psi**

**Ketua Dewan Sidang/Penguji I**

**Dra. Nunnie Retna Widagdo, MM., Psi**

**Penguji II**

**Dr.A.A.Anwar Prabu Mangkunegara, M.Si**

**Pembimbing**

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Karya Akhir ini :

Judul : Hubungan Selera Musik Dan Identitas Sosial

Nama : Feby Rahman Liestyonoto

NIM : 46106020038

Program : Program Studi Psikologi (S1)

Tanggal : 27 Oktober 2011

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya **saya sendiri** dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Dekan Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahan yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 27 Oktober 2011

Feby Rahman L.

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur kehadirat Allah SWT, dengan segala rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Sholawat serta salam tak lupa penulis panjatkan kepada Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga dan para sahabat serta pengikutnya.

Skripsi ini berjudul “Hubungan Antara Selera Musik dan Identitas Sosial”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk menyelesaikan studi tingkat strata 1 (S-1) di fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari bahwa kelancaran penyusunan skripsi ini tidak lepas dari adanya dorongan, bantuan, dan dukungan dari semua pihak. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. H. A.A. Anwar Prabu Mangkunegara, M.Si, selaku pembimbing Skripsi dan Dekan Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.
2. Bapak Dr. Ir. Arisetyanto Nugroho, MM. selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Sitawaty Tjiptorini, MBA., M.psi selaku Ketua Program Studi Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana
4. Seluruh Dosen dan Staff Tata Usaha di lingkungan Fakultas psikologi Universitas Mercu Buana.

5. Mama dan papa yang selalu bersabar, berdoa dan mendukung dalam menyelesaikan skripsi ini (cinta hati), serta seluruh keluarga penulis my brother “Mas Wishnu dan Mas Krishna”.
6. Keluarga besar Salatiga, Semarang, dan Jakarta atas segala doa dan dukungannya baik secara moril maupun materil kepada penulis.
7. Keluarga besar Fakultas Psikologi, khususnya angkatan 06 atas segala dukungannya kepada penulis.
8. Keluarga besar Komunitas “little brother” atas segala doa dan dukungannya kepada penulis
9. Fakultas Psikologi Universitas Indonesia atas kepeduliannya dan bantuan literatur
10. Seluruh Staf dan karyawan Perpustakaan Universitas Mercu Buana.
11. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Semoga Allah SWT membalas segala kebaikan yang telah diberikan kepada penulis. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak.

Jakarta, 27 Oktober 2011

Penulis,

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRACT</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	<b>iii</b>
<b>PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	6
1.4 Kegunaan Penelitian .....	6
1.5 Sistematika Penulisan .....	6
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>9</b>
2.1 Musik .....	9
2.1.1 Definisi Musik .....	10
2.1.1.1. Elemen Musik .....	11
2.1.2.2. Cara Mendengarkan Musik .....	11
2.1.2. Pemilihan Musik .....	13
2.1.3. Jenis Musik .....	14
2.1.4. Dimensi Musik .....	17
2.1.5. Fungsi Musik .....	19
2.2. Kepribadian .....	20
2.2.1. Definisi Kepribadian .....	20

2.2.2. <i>Trait</i> .....	22
2.3. Identitas Sosial .....	25
2.3.1. Identitas Sosial .....	25
2.3.2. <i>Self</i> .....	25
2.3.3. Identitas Dalam Lingkup Sosial .....	27
2.4. Dewasa Muda .....	31
2.5. Hubungan Antara Selera Musik dan Identitas Sosial.....	32
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>35</b>
3.1. PERMASALAHAN PENELITIAN .....	35
3.2. VARIABEL PENELITIAN .....	35
3.3. HIPOTESIS .....	36
3.4. SUBYEK PENELITIAN .....	37
3.4.1. Karakteristik Subyek .....	37
3.4.2. Teknik Pengambilan Sampel .....	37
3.4.3. Jumlah Subyek .....	37
3.5. PENDEKATAN PENELITIAN .....	38
3.6. INSTRUMEN PENELITIAN .....	38
3.6.1. Instrument Preferensi Musik .....	38
3.6.2. Instrument Identitas Sosial .....	41
3.6.3. Instrument Data Diri .....	42
3.7. PROSEDUR PENELITIAN .....	42
3.7.1. Identifikasi Masalah.....	42
3.7.2. Menbuat Kerangka Teori .....	43
3.7.3. Tahap Persiapan .....	43
3.7.4. Tahap Elisitasi.....	43
3.7.5. Tahap Uji Coba Alat .....	44
3.7.6. Tahap Pengambilan Data .....	44



3.7.7. Teknik Pengolahan Data .....	45
3.7.7.1. Teknik Pengolahan Data Diri .....	45
3.7.7.2. Teknik Pengolahan Data Selera Musik .....	45
3.7.7.3. Teknik Pengolahan Data Identitas Sosial ..	46
3.7.7.4. Teknik Perhitungan Preferensi Musik Dan Self View.....	46
3.7.7.5. Teknik Perhitungan Hubungan Antara Preferensi Musik dan Penyuka Jenis Musik Lain .....	47
3.7.7.6. Teknik Perhitungan Hubungan Antara Self View dan Ideal Self .....	47
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN, ANALISIS, DAN PEMBAHASAN</b>	<b>48</b>
4.1. Gambaran Umum Subjek Penelitian.....	48
4.1.1. Usia.....	49
4.1.2. Jenis Kelamin.....	50
4.2. Deskripsi Hasil Penelitian.....	50
4.2.1. Alasan Mendengarkan Musik.....	50
4.2.2. Gambaran Selera Musik Subjek.....	51
4.3. GAMBARAN SELF VIEW SUBJEK PADA TRAIT KEPRIBADIAN.....	55
4.4. ANALISIS HUBUNGAN ANTARA SELERA MUSIK DAN IDENTITAS SOSIAL.....	59
4.4.1. Trait Kepribadian pada <i>Self View</i> Dan Dimensi Musik	59
4.4.2. Trait Kepribadian pada <i>Self View</i> Dan <i>Ideal Self</i> .....	60
4.4.3. Selera Dimensi Musik Dan Trait Kepribadian pada <i>Ideal Self</i> .....	62
4.4.4. Selera Dimensi Musik Dan Others.....	63
4.5. PEMBAHASAN DISKUSI.....	65

<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>70</b>
5.1. Kesimpulan .....	70
5.2. Saran .....	71
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Dimensi Musik Dan Jenis Musik.....	42
Tabel 4.1. Usia Subjek.....	51
Tabel 4.2. Jenis Kelamin Subjek.....	52
Tabel 4.3. Alasan Mendengarkan Musik.....	52
Tabel 4.4. Frekuensi Jenis Musik.....	53
Tabel 4.5. Skor Selera Musik Dimensi Intense Dan Rebellious.....	54
Tabel 4.6. Skor Selera Musik Dimensi Upbeat Dan Conventional.....	55
Tabel 4.7. Skor Selera Musik Dimensi Reflektive dan Complex.....	56
Tabel 4.8. Skor Selera Musik Dimensi Energetic Dan Rhythmic.....	56
Tabel 4.9. Self View Subyek Pada Trait Liberal.....	57
Tabel 4.10. Self View Subyek Pada Trait Konservatif.....	58
Tabel 4.11. Self View Subyek Pada Trait Atraktif.....	58
Tabel 4.12. Self View Subyek Pada Trait Berkecukupan.....	59
Tabel 4.13. Self View Subyek Pada Trait Atletik.....	59
Tabel 4.14. Self View Subyek Pada Trait Pintar/Intelek.....	60
Tabel 4.15. Korelasi Antara Trait Kepribadian <i>Self View</i> Dan Selera Musik Pada Subyek.....	61
Tabel 4.16. Korelasi Antara Trait Kepribadian <i>Self view Dan Ideal Self</i> .....	62
Tabel 4.17. Korelasi Antara Dimensi Musik Dan <i>Ideal Self</i> .....	64
Tabel 4.18. Korelasi Antara Dimensi Musik Dan <i>Others Reflektive dan Complex</i> .....	65

Tabel 4.19. Korelasi Antara Dimensi Musik Dan

*Others Upbeat dan Conventional* ..... 66

Tabel 4.20. Korelasi Antara Dimensi Musik Dan

*Others Energetic dan Rhythmic* .....67