

## **ABSTRACT**

*This study aims to determine the effect of growth, maturity, auditor reputation and liquidity on the bond rating to banking companies listed in Indonesia Stock Exchange period 2012-2014 and rated by PT. PEFINDO. In this study the sample were 17 banking companies. The sampling technique is determined using targeted sampling (purposive sampling), whereas the method of analysis used logistic regression analysis.*

*This research result that growth has significant effect on bond ratings. This shows that growth can affect bond rating of banking companies. While maturity, auditor reputation and liquidity has no effect on bond ratings. This means high or low level of these variables did not affect the good and bad bond rating companies, especially banking companies in Indonesia Stock Exchange.*

*The results of this study is expected to be a reference for the company to increase the bond rating that is by short debt payments on time, while for investors can be made as consideration for investing in bonds, and for the next researcher can be used to provide reference and initial description on bond ratings.*

**Keywords: bond rating, growth, maturity, auditor reputation and liquidity**



## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *growth*, *maturity*, reputasi auditor dan likuiditas terhadap peringkat obligasi pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2012 sampai 2014 dan di peringkat oleh PT. PEFINDO. Dalam penelitian ini sampel yang digunakan 17 perusahaan perbankan. Teknik pengambilan sampel ditentukan dengan sampel yang ditargetkan (*purposive sampling*), sedangkan metode analisis yang digunakan analisis regresi logistik.

Penelitian ini menghasilkan pertumbuhan perusahaan (*growth*) berpengaruh signifikan pada peringkat obligasi. Hal ini menunjukkan bahwa *growth* dapat mempengaruhi peringkat obligasi perusahaan perbankan. Sementara *maturity*, reputasi auditor dan likuiditas tidak berpengaruh pada peringkat obligasi. Ini berarti tingkat tinggi atau rendah dari variabel-variabel ini tidak mempengaruhi perusahaan rating obligasi baik dan buruk, terutama perusahaan-perusahaan perbankan di Bursa Efek Indonesia.

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi acuan bagi perusahaan untuk meningkatkan peringkat obligasi yaitu pembayaran tepat waktu utang jangka pendek, sedangkan untuk investor dapat dibuat sebagai pertimbangan untuk berinvestasi di obligasi, dan bagi peneliti selanjutnya dapat digunakan untuk memberikan referensi dan deskripsi awal pada peringkat obligasi.

**Kata kunci:** Peringkat Obligasi, *growth*, *maturity*, reputasi auditor dan likuiditas

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA