

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NASABAH
UNTUK MENGGUNAKAN JASA DI PERBANKAN SYARIAH
(Studi Kasus di Bank BRI Syariah KC Kebun Jeruk)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar

SARJANA EKONOMI

PROGRAM STUDI AKUNTANSI- Strata 1

NAMA : Indah Siti Muthmainnah

NIM : 43212010071



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCUBUANA

JAKARTA

2016

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Indah Siti Muthmainnah

Nim : 43212010071

Program Studi : Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencatumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 24 Maret 2016



Indah Siti Muthmainnah

NIM : 43212010071

UNIVERSITAS
MERCU BUANA


LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI


Nama : Indah Siti Muthmainnah
NIM : 43212010071
Program Studi : S1 Akuntansi
Judul Skripsi : Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nasabah Untuk Menggunakan Jasa Di Perbankan Syariah (Studi Kasus di Bank BRI Syariah KC Kebun Jeruk)
Tanggal Lulus Ujian : 18 Maret 2016

Disahkan Oleh:

Pembimbing,


Ketua Penguji

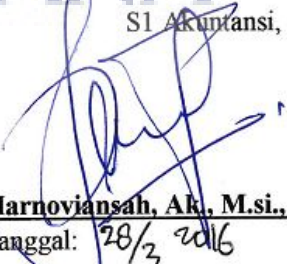

Sabarudin Muslim, SE., M.Si
Tanggal: 28/3 2016


Diah Iskandar, SE., M.Si
Tanggal: 28/3 2016

Dekan,

Ketua Program Studi


Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak., MS., CA
Tanggal: 28/3 2016

S1 Akuntansi,

Dr. Harnoviansah, Ak., M.si., CA
Tanggal: 28/3 2016

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada peneliti, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NASABAH UNTUK MENGGUNAKAN JASA DI PERBANKAN SYARIAH (Studi Kasus di Bank BRI Syariah KC Kebun Jeruk)”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan, dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Bapak Sabarudin Muslim SE. M.Si selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat pengetahuan dan nasehat–nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis haturkan alhamdulillah atas kekuatan Allah SWT yang telah mencurahkan anugerahnya dan ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Papi, mami dan ade tercinta terima kasih atas semua kasih sayang, kesabaran, perhatian, nasehat, motivasi, dukungan, dorongan, semangat, dan doa yang selalu menyertai penulis.
2. Bapak Dr. Ir. Arisetyanto Nugroho, MM selaku Rektor Universitas Mercu Buana.

3. Ibu Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak, Ms., CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Dr. Harnovinsah, Ak.,Msi., CA selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
5. Ibu Afly Yessie sebagai dosen penelaah proposal skripsi yang telah memberikan masukan dan nasehat–nasehat yang bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis.
6. Seluruh Dosen dan Staf Program Studi Akuntansi Universitas Mercu Buana.
7. Seluruh Karyawan Perpustakaan Universitas Mercu Buana.
8. Terima Kasih kepada para pimpinan dan karyawan Bank BRI Syariah KC Kebun Jeruk atas bantuan dalam proses pengambilan data dan kuisioner dalam penyusunan skripsi ini.
9. Para sahabat-sahabatku tercinta ULALAA : Desvi, Ety, Rahmi, Tia, Lita, Anik dan Dessy yang selalu bersama–sama dari awal kuliah sampai sekarang. Terima kasih sudah menjadi penyemangat dalam segala suasana, terima kasih juga atas doa, dukungan dan motivasi kalian semua.
10. Teman-temanku tercinta KIMPOY : ivan, rully, mamat, firman, aulia, amsar, juber, rizqon, ocid, dayat, reza, Iqbal, dani, neslie dan yang lainnya. Terima kasih untuk motivasi, dukungan, nasehat, semangat dan doa yang telah kalian berikan.

11. Seluruh keluarga besar Akuntansi S1 angkatan 2012 dan semua pihak yang tidak disebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan, doa dan dukungan semoga kebaikan kalian dibalas oleh Allah SWT.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mnegharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Jakarta, 24 Maret 2016



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Indah Siti Muthmainnah

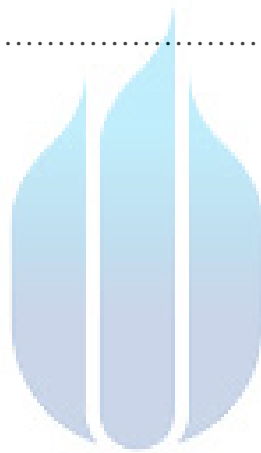
DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN dan	
HIPOTESIS	10
A. Akuntansi Syariah	10
1. Pengertian Akuntansi Syariah	10
2. Pengertian Standar Akuntansi Syariah	11
3. Standar Akuntansi Syariah No.59 tentang Perbankan Syariah	11
4. Peranan Pelaksanaan Standar Akuntansi Syariah Dalam	

Perbankan Syariah	12
B. Perbankan Syariah	12
1. Pengertian Perbankan Syariah	12
2. Landasan Hukum Perbankan Syariah	13
3. Perbedaan Bank Syariah dan Bank Konvensional	16
4. Karakteristik Bank Syariah	16
5. Dasar Perbankan Syariah Pada Larangan Riba	18
6. Jenis-Jenis Riba	19
C. Produk Unggulan Yang Dimiliki Perbankan Syariah	21
D. Strategi Pemasaran Bank Syariah	28
E. Proses Pengambilan Keputusan	36
F. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Dalam Pemilihan Produk di Perbankan Syariah	37
G. Faktor-faktor Penghambat yang Dihadapi Oleh Perbankan Syariah Dalam Pemasaran Kepada Masyarakat	38
H. Rerangka Konseptual	40
I. Peneliti Terdahulu	41
J. Hipotesis	43
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	45
A. Waktu dan Tempat Penelitian	45
B. Desain Penelitian	45
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	45
D. Populasi dan Sampel Penelitian	46

E. Teknik Pengumpulan Data	47
F. Metode Analisis	48
BAB IV HASIL dan PEMBAHASAN	55
A. Profil Perusahaan	55
1. Sejarah Perusahaan	55
2. Visi dan Misi Perusahaan	57
3. Struktur Organisasi Perusahaan	58
B. Gambaran Umum	58
1. Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	58
2. Profil Responden Berdasarkan Usia	59
3. Profil Responden Berdasarkan Latar Belakang Pendidikan ...	59
4. Profil Responden Berdasarkan Profesi	60
C. Hasil Uji Statistik Deskriptif	60
D. Uji Asumsi dan Kualitas Instrumen Penelitian	64
1. Hasil Uji Validitas	64
2. Hasil Uji Reliabilitas	67
E. Hasil Uji Asumsi Klasik	69
1. Hasil Uji Normalitas	69
2. Hasil Uji Multikolinearitas	70
3. Hasil Uji Heteroskedastisitas	72
F. Uji Kesesuaian Model	73
1. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	73
2. Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	74

G. Uji Hipotesis	75
1. Hasil Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t)	75
2. Analisis Regresi Linear Berganda	77
H. Pembahasan	78
BAB V KESIMPULAN dan SARAN	82
A. Kesimpulan	82
B. Saran	83
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN	



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

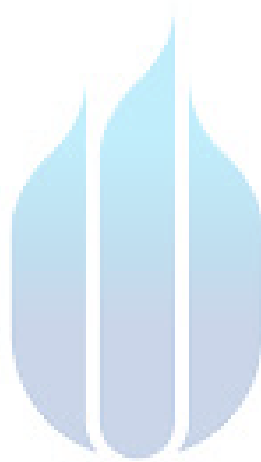
DAFTAR TABEL

No. Keterangan

2.1	Tabel Perbedaan Bank Konvensional dan Bank Syariah	16
2.2	Tabel Peneliti Terdahulu	41
3.1	Tabel Operasionalisasi Variabel	45
4.1	Tabel Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	58
4.2	Tabel Profil Responden Berdasarkan Usia	59
4.3	Tabel Profil Responden Berdasarkan Latar Belakang Pendidikan.....	59
4.4	Tabel Profil Responden Berdasarkan Profesi	60
4.5	Tabel Hasil Uji Statistik Deskriptif	61
4.6	Tabel Hasil Uji Validitas Lokasi	64
4.7	Tabel Hasil Uji Validitas Produk	65
4.8	Tabel Hasil Uji Validitas Pelayanan	65
4.9	Tabel Hasil Uji Validitas Fasilitas	66
4.10	Tabel Hasil Uji Validitas Promosi	66
4.11	Tabel Hasil Uji Validitas Keputusan Memilih Bank Syariah	67
4.12	Tabel Hasil Uji Reliabilitas	68
4.13	Hasil Uji Normalitas	69
4.14	Hasil Uji Multikolinearitas	71
4.15	Hasil Uji Heteroskedastisitas Uji Glejser	72
4.16	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	74
4.17	Hasil Uji Statistik F	74
4.18	Hasil Uji Statistik t	75

DAFTAR GAMBAR

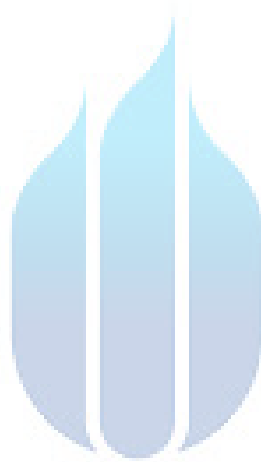
No.	Keterangan	
2.1	Rerangka Konseptual	41
4.1	Struktur Organisasi Perusahaan	58
4.2	Hasil Uji Normalitas Probability Plot	70
4.3	Hasil Uji Heteroskedastisitas Scatterplot	73



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Keterangan Penelitian
- Lampiran 2 Kuesioner
- Lampiran 3 Hasil Tabulasi
- Lampiran 4 Hasil Pengolahan SPSS 21



UNIVERSITAS
MERCU BUANA