

Nama : Indra Gunawan

NIM : 44111010012

Judul Skripsi : Pengaruh Tayangan My Trip My Adventure Terhadap Minat Tempat Berwisata  
(Survey Pada Mahasiswa Broadcasting 2012 Di Universitas Mercu Buana Jakarta)

## ABSTRAKSI

Media massa sangat memegang peranan penting dalam mengubah paradigma lama menjadi paradigma baru melalui efek yang dihasilkan oleh media massa tersebut kepada khalayak. Latar belakang penelitian ini adalah adanya pengaruh tayangan program My Trip My Adventure pada responden yang dituju. Lalu peneliti tertarik untuk mengetahui dan menguji sejauhmana pengaruh tayangan My Trip My Adventure terhadap minat tempat berwisata.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh tayangan My Trip My Adventure Terhadap Minat Tempat Berwisata, jika ada seberapa besar pengaruh tersebut. Seperti tayangan My Trip My Adventure ini memberikan tayangan yang sangat tepat jika target audiencenya adalah remaja, dikarenakan acara ini memberikan tayangan yang isinya mengenai tempat – tempat wisata yang unik, menarik dan jarang dikunjungi oleh wisatawan. Program semacam itu sangat kuat mengembangkan gaya pola hidup konsumtif. Daya tarik dan pengaruh program televisi sangat besar bagi masyarakat, namun kebanyakan program lebih menitik beratkan pada program - program hiburan.

Program tayangan My Trip My Adventure ini termasuk dalam program feature petualang. Yang dimaksud feature petualang adalah sebuah acara televisi yang isi acaranya menampilkan petualangan –petualangan atau pengalaman – pengalaman istimewa dan mencengangkan. Atau

bisa juga menampilkan tempat – tempat wisata yang menarik untuk dikunjungi. Sehingga menimbulkan minat bagi para audiens yang menonton acara ini untuk pergi ketempat wisata yang dijelajahi oleh program tersebut. Tempat wisata merupakan tempat untuk berkunjung kesuatu tempat yang ingin dikunjungi yang memiliki berbagai keunikan atau bahkan keindahan alam yang menarik untuk dikunjungi.

Minat adalah suatu kecenderungan hati kepada sesuatu. Minat timbul dari dalam diri seseorang apabila sesuatu yang diminati itu bermanfaat, bisa dirasakan, dialami secara nyata, dan bila pihak luar juga mendorong kearah itu.

Metode penelitian yang digunakan peneliti adalah metode kuantitatif deskriptif korelasional dengan tehnik analisis uji regrisi sederhana, validitas, realibilitas dan bivariat. Instrument yang digunakan adalah kuisisioner yang disebarkan kepada mahasiswa Broadcasting 2012 Universitas Mercu Buana Jakarta sebanyak 68 responden.

Konsep inti dari hasil penelitian menunjukkan terdapat pengaruh tayangan My Trip My Adventure terhadap minat tempat berwisata sebesar 45.1% dan sisanya 54.9% disebabkan oleh faktor lain. Program My Trip My Adventure merupakan program bergenre feature documenter yang memberikan tayangan yang berisi tentang tempat-tempat wisata yang belum pernah dikunjungi para wisatawan atau tempat-tempat yang jarang dikunjungi wisatawan.

Pengetahuan minat tempat wisata merupakan pengetahuan atau wawasan yang umum atau sering orang ketahui. Minat ke tempat-tempat wisata yang unik, menarik serta indah alamnya merupakan tempat wisata yang paling banyak orang ingin mengunjunginya.

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis statistik maka hasil perhitungan antara variable tayngan my trip my adventure dengan minat tempat berwisata (survey terhadap mahasiswa broadcasting 2012 Universitas Mercu Buana) diatas dapat dinyatakan bahwa kegiatan menonton sebuah tayangan my trip my adventure ternyata dapat membawa dampak yang positive bagi tingkat minat tempat berwisata.

Dapat disimpulkan bahwa dari hasil penelitian ini bahwa pada tayangan my trip my adventure memiliki unsur – unsur minat tempat berwisata yang dapat berpengaruh positive terhdapa tingkat minat mahasiswa broadcast 2012 Universitas mercu buana.