



**PENGARUH TAYANGAN MY TRIP MY ADVANTURE TRANS TV TERHADAP MINAT
TEMPAT BERWISATA**

(Survei Pada Mahasiswa Broadcast 2012 Di Universitas Mercu Buana Jakarta)

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Strata 1 (S1) Komunikasi Bidang Studi Broadcasting**

Disusun Oleh :

INDRA GUNAWAN

44111010012

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2016

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Indra Gunawan

NIM : 44111010012

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jurusan : Broadcasting

Judul : PENGARUH TAYANGAN MY TRIP MU ADVENTURE
TERHADAP MINAT TEMPAT BERWISATA (SURVEY PADA
MAHASISWA BROADCASTING 2012 UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA)

Jakarta, 21 Maret 2016

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Mengetahui,

Dosen Pembimbing Skripsi



Feni Fasta, SE.,M.Si



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI BROADCASTING
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Indra Gunawan
NIM : 44111010012
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jurusan : Broadcasting
Judul : PENGARUH TAYANGAN MY TRIP MU ADVENTURE TERHADAP MINAT TEMPAT BERWISATA (SURVEY PADA MAHASISWA BROADCASTING 2012 UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA)

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Jakarta, 21 Maret 2016

1. Ketua Sidang

Nama : **Drs. Riswandi, M.Si**

(.....)

2. Penguji Ahli

Nama : **Eka Perwitasari, M.Ed**

(.....)

3. Pembimbing Skripsi

Nama : **Feni Fasta, M.si**

(.....)

LEMBAR HASIL PENGESAHAN SIDANG SKRIPSI

**Judul : PENGARUH TAYANGAN MY TRIP MU ADVENTURE
TERHADAP MINAT TEMPAT BERWISATA (SURVEY PADA
MAHASISWA BROADCASTING 2012 UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA)**

Nama : Indra Gunawan

NIM : 44111010012

Fakultas : Ilmu Komunikasi

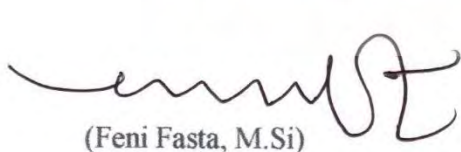
Jurusan : Broadcasting

Jakarta, 21 Maret 2016

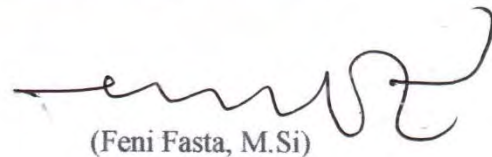
Disetujui Dan Diterima Oleh,

Pembimbing

Ketua Bidang Studi Broadcasting



(Feni Fasta, M.Si)



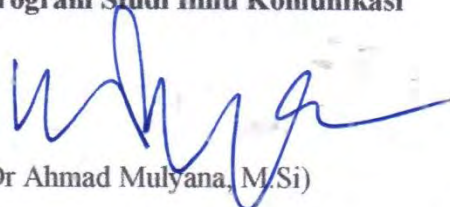
(Feni Fasta, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Agustina Zubair, M.Si)



(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Indra Gunawan
NIM : 44111010012
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jurusan : Broadcasting
Judul : PENGARUH TAYANGAN MY TRIP MU ADVENTURE TERHADAP MINAT TEMPAT BERWISATA (SURVEY PADA MAHASISWA BROADCASTING 2012 UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA)

Jakarta, 21 Maret 2016

Mengetahui

1. Ketua Sidang

Drs. Riswandi, M.Si

2. Penguji Ahli

Eka Perwitasari, M.Ed

3. Pembimbing Skripsi

Feni Fasta, M.si



(.....)

(.....)

(.....)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT dan Junjungan Nabi Besar Nabi Muhammad SAW sebagai panutan, yang telah memberi rahmat dan karunia yang melimpah, serta memberikan banyak kesempatan sehingga Penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Tayangan My Trip My Adventure Terhadap Minat Berwisata” dengan baik dan tepat waktu. Skripsi ini dibuat dengan tujuan sebagai tugas akhir selama menjalani studi di Universitas Mercu Buana serta untuk mendapatkan gelar Sarjana Strata 1 (S1).

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak lepas dari dukungan, semangat serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karenanya, Penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebanyak – banyaknya kepada :

1. Ibu Feni Fasta, SE, M.Si. selaku Ketua Program Bidang Studi Broadcasting sekaligus dosen Pembimbing Akademik, terima kasih untuk bimbingannya yang sangat membantu Penulis.
2. Bapak Dr. Arisetyanto Nugroho selaku Rektor Universitas Mercu Buana yang telah memberi banyak perubahan dan kemajuan positif untuk kampus tercinta.
3. Ibu Dr. Agustina Zubair, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercubuana.
4. Kepada kedua orang tua, adik dan keluarga besar yang selalu berdiri dibelakang Penulis untuk mendukung, mendoakan dan memberi support dalam penyelesaian skripsi ini.

5. Sahabat – sahabat dari Universitas Mercu Buana yang tidak bisa disebutkan satu per satu.
6. Teman – teman seperjuangan dikampus khususnya Broadcasting, terutama James, Fani, Ruji, Yosia, Arif Budiman, lukman, ulfa, dan azif
7. Kakak – kakak senior Broadcasting, khususnya kak Isac, Kak Indri, Kak Adit. Terima kasih telah membantu dan membimbing selama penulisan belajar dikampus.
8. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang pastinya banyak memberikan dukungan dan pengaruh positif untuk Penulis.

Penulisan skripsi ini disusun dengan sebaik – baiknya, tetapi Penulis menyadari masih banyak kekurangan dan masih jauh dari sempurna, oleh karena itu kritik dan saran yang membangun dari semua pihak sangat diharapkan. Semoga skripsi ini berguna dan bermanfaat bagi pembaca dan dapat menambah ilmu pengetahuan bagi kita semua.

Akhirnya Penulis ingin mengucapkan terima kasih atas semua bimbingan, dan dukungan serta kesempatan yang besar ini, semoga kita semua selalu dalam lindungan Allah SWT.

Jakarta, 18 Maret 2016

(Indra Gunawan)

DAFTAR ISI

BAB I	PENDAHULUAN	1
	1.1 Latar Belakang Masalah	1
	1.2 Perumusan Masalah	6
	1.3 Tujuan Penelitian	6
	1.4 Manfaat Penelitian	7
	1.4.1 Manfaat Akademis	7
	1.4.2 Manfaat Praktis	7
BAB II	TINJAUAN PUSTAKA	8
	2.1 Komunikasi	8
	2.1.1 Pengertian Komunikasi	8
	2.1.2 Fungsi Komunikasi	10
	2.2 Komunikasi Massa	11
	2.2.1 Pengertian Komunikasi Massa	11
	2.2.2 Karakteristik Komunikasi Massa	12
	2.2.3 Proses Komunikasi Massa	14
	2.2.4 Fungsi Komunikasi Massa	15

2.2.5 Dampak Komunikasi Massa	17	
2.3 <i>Individual Difference Theory</i>	18	
2.4 Televisi Sebagai Media Massa	19	
2.4.1 Pengertian Televisi	19	
2.4.2 Karakteristik Media Televisi	20	
2.4.3 Fungsi Media Televisi	21	
2.5 Program Televisi	23	
2.5.1 Pengertian Program Televisi	23	
2.5.2 Jenis – Jenis Program televisi	23	
2.5.3 Read	26	
2.5.4 Watch	27	
2.5.5 Hear	27	
2.6 Feature	27	
2.6.1 Pengertian Feature	27	
2.6.2 Jenis – Jenis Feature	28	
2.7 Dokumenter	28	2.8
Mahasiswa Sebagai Khalayak	29	
2.8.1 Pengertian Khalayak	29	
2.8.2 Aspek Khalayak	29	
2.8.3 Karakteristik Khalayak	31	
2.8.4 Jenis – Jenis Khalayak	32	
2.8.5 Sifat Khalayak	32	
2.9 Minat	35	

2.10	Pengertian Wisata	37
2.10.1	Pengertian Tempat Wisata	37
2.11	My Trip My Adventure	38
2.12	Hipotesis	39
2.12.1	Hipotesis Statistik	39
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	41
3.1	Tipe Penelitian	41
3.2	Metode Penelitian	43
3.3	Populasi dan Sampel	45
3.3.1	Populasi Penelitian	45
3.3.2	Sampel Penelitian	46
3.4	Tekhnik Sampling	47
3.5	Tekhnik Pengumpulan Data	48
3.6	Definisi Konsep dan Operasionalisasi Konsep.....	49
3.6.1	Definisi Konsep	49
3.6.2	Operasional Konsep	50
3.7	Validitas dan Reliabilitas	55
3.8	Pengolahan Data	57
3.9	Tekhnik Analisi Data	58
3.9.1	Analisi Bivariat	59
3.9.2	Uji Regresi Sederhana	60
3.9.3	Uji Validitas	61

	3.9.4 Uji Reabilitas	63
	3.10 Hipotesis	64
	3.10.1 Hipotesis Statistik	64
	3.11 Skala Likert	65
BAB IV	HASIL PENELITIAN	66
	4.1 Sejarah Singkat Trans TV	66
	4.1.1 Visi Dan Misi Trans TV	67
	4.2 Profil My Trip My Adventure	68
	4.3 Hasil Penelitian	69
	4.3.1 Analisis Data Penelitian	69
	4.3.2 Frekuensi Tabel Variabel X	69
	4.4.3 Frekuensi Tabel Variabel Y	76
	4.5 Pengujian Hipotesis	82
	4.5.1 Uji Korelasi Person	82
	4.5.2 Uji Regesi Sederhana	84
	4.6 Pembahasan	87
BAB V	PENUTUP	90
	5.1 Kesimpulan	90
	5.2 Saran	91