FORMULASI STRATEGI BISNIS UNTUK PENGEMBANGAN PENDIDIKAN DAN LATIHAN DI LPEM-FEUI

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar SARJANA EKONOMI
Program Studi Manajemen

Nama : ERWIN ARNOLUS MANTIRI

NIM : 0310311-283

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

FALKUTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA

2005

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

N a m a	:	Erwin Arnolus Mantiri
N I M	:	0310311 – 283
Program Studi	:	Manajemen
Judul Skripsi	:	Formulasi Strategi Bisnis Untuk Pengembangan Pendidikan dan Latihan di LPEM FEUI
Tanggal Ujian Skripsi	:	8 Oktober 2005

Disahkan Oleh :

Pembimbing,

(Drs. Wawan Purwanto, SE, MM)
Tanggal : 23/10 '05

Dekan,

(Hadri Mulya, SE, M.Si)
Tanggal : 23/10 '05

Ketua Jurusan Manajemen,

(Tafiprios, SE, MM)
Tanggal : 23/10 '05

DAFTAR ISI

Halaman

KATA PENGANTAR ii
DAFTAR ISI iv
DAFTAR TABEL vi
DAFTAR GAMBAR vii
DAFTAR LAMPIRAN viii

BAB I. PENDAHULUAN 1
A. Latar Belakang 1
B. Perumusan Masalah 4
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian 5
D. Sistematika Penulisan 6

BAB II. LANDASAN TEORI 7
A. Kerangka Teoritis 7
1. Pengertian Pendidikan 7
2. Definisi Manajemen Strategi 8
3. Proses Manajemen Strategi 10
4. Analisis Lingkungan 11
5. Analisis SWOT 13
6. Analisis QSPM 15
B. Kerangka Pemikiran Konseptual 15

BAB III METODOLOGI PENELITIAN 17
A. Sejarah Singkat LPEM-FEUI 17
B. Lokasi, Waktu dan Desain Penelitian 18
C. Data dan Sumber Data 19
D. Teknik Pengumpulan Data dan Informasi 20
E. Teknik Pengambilan Contoh 20
F. Teknik Pengolahan dan Analisis Data 21
1. Analisis Internal dan Eksternal 21
2. Matriks EFE dan Matriks IFE 21
3 Matriks SWOT 26
4. Matriks IE 28
5. Matriks QSPM 29

BAB IV. ANALISIS HASIL DAN PEMBAHASAN..... 31
A. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Formulasi Strategi bisnis untuk Pengembangan Diklat di LPEM-FEUI..... 31
1. Analisis Faktor Internal..... 31
2. Analisis Faktor Ekstenal..... 35

B. Hasil Evaluasi Faktor-faktor yang Mempengaruhi Formulasi Strategi bisnis untuk Pengembangan Diklat di LPEM-FEUI..... 38
1. Matriks Evaluasi Faktor Internal (IFE)..... 38
2. Matriks Evaluasi Faktor Eksternal (EFE)..... 40

C. Alternatif Formulasi Strategi bisnis untuk Pengembangan Diklat di LPEM-FEUI..... 42
1. Matriks Internal Eksternal (IE)..... 42
2. Matriks SWOT..... 44

D. Rekomendasi Formulasi Strategi bisnis untuk Pengembangan Diklat di LPEM-FEUI..... 50

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN..... 52
A. Kesimpulan..... 52
B. Saran..... 53

DAFTAR PUSTAKA..... 54
LAMPIRAN..... 55

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 1. Jumlah Diklat berdasarkan Kelompok Klien Tahun 2001-2004..... 3

Tabel 2. Nilai Kontrak Diklat 2001- 2004..... ... 4

Tabel 3. Jenis dan Sumber Data..... 19

Tabel 4. Matriks Evaluasi Faktor Eksternal (EFE)..... 22

Tabel 5. Matriks Evaluasi Faktor Internal (EFI)..... 24

Tabel 6. Perhitungan Bobot dan Peringkat (rating)..... 26

Tabel 7. Matriks SWOT..... 27

Tabel 8. Matriks Eksternal-Internal (IE)..... 28

Tabel 9. Matriks QSP (QSPM) 30

Tabel 10. Matriks Evaluasi Faktor Internal (IFE Matriks)..... 40

Tabel 11. Matriks Evaluasi Faktor Eksternal (EFE Matriks)..... 42

Tabel 12. Matriks Eksternal-Internal (IE) Diklat LPEM FEUI..... 43

Tabel 13. Hasil Matriks SWOT..... 50

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 1. Kerangka Analisa Strategi Manajemen..... 10

Gambar 2. Model Dasar Proses Manajemen Strategik..... 11

Gambar 3. Analisis SWOT..... 13

Gambar 4. Kerangka Konseptual..... 16

Gambar 5. Posisi Diklat LPEM-FEUI dalam Analisis SWOT..... 44

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran		Halaman
1	Contoh Perhitungan Pembobotan Faktor Internal Oleh Responden.....	55
2.	Contoh Perhitungan Pembobotan Faktor Eksternal Oleh Responden.....	56
3.	Hasil Pembobotan Faktor Internal.....	57
4.	Hasil Pembobotan Faktor Eksternal.....	58
5.	Hasil Peringkat Faktor Internal.....	59
6.	Hasil Peringkat Faktor Eksternal.....	60-61
7.	Contoh Perhitungan QSPM Pendapat Individu.....	62
8.	Bagan Struktur Organisasi LPEM FEUI.....	63