KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Kuasa atas bimbingan dan anugerah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir berjudul " ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DI PT PACIFIC PAINT" ini dengan baik.

Tujuan dibuatnya Tugas Akhir ini adalah untuk memenuhi persyaratan akademik guna meraih gelar Sarjana Strata Satu (S-1) yang telah ditetapkan oleh Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Perkenankanlah penulis mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah memberikan dorongan dan semangat baik langsung maupun tidak langsung sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini . Untuk itu penulis dengan tulus mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak R.M. Rasyid, SE.,MM, selaku pembimbing Tugas Akhir
2. Bapak Tafiprios, SE.,MM, selaku Ketua Jurusan Manajemen
3. Ibu Daru Asih, SE.,MM, selaku Dosen Pengajar Seminar Pemasaran yang telah memberikan semangat untuk menyelesaikan Tugas Akhir tepat waktu.
4. Suamiku dan anakku Divina, yang telah memberikan semangat, dan terima kasih atas pengorbanan waktunya selama ini yang tidak sia-sia.
5. Ibu, Mas Bowo, Adikku Hana dan Nining, terima kasih atas doanya .

6. Teman-teman Salesman PT Pacific Paint, yang telah membantu membantu membagikan kuesioner.
7. Teman-teman kuliah , Mbak Rini, Tere, Neneng, Atori, dan lain-lain yang tidak dapat saya sebutkan namanya satu persatu, terima kasih atas perhatiannya selama ini.
8. Dan semua pihak yang telah membantu sehingga Tugas Akhir ini dapat selesai pada waktunya.

Penulis juga menyadari atas kekurangan yang ada dalam Tugas Akhir ini, oleh karena itu penulis menghargai setiap kritik dan saran membangun untuk menyempurnakan Tugas Akhir ini.

Akhir kata, semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan. Terima Kasih.

Jakarta, Agustus 2005

Penulis,

Rurit Setyo Widyastuti

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan..... ..	ii
Kata Pengantar.....	iii
Daftar isi..... ...	v
Daftar Tabel..... .	vii
Daftar Gambar	viii
Daftar Lampiran	ix
Daftar Pustaka.....	x

BAB I PENDAHULUAN

A. LATAR BELAKANG MASALAH.....	1
B. POKOK PERMASALAHAN	2
C. TUJUAN PENELITIAN.....	3
D. PEMBATASAN MASALAH.....	4

BAB II LANDASAN TEORI

A. KONSEP INTI PEMASARAN	5
B. STRATEGIC MARKETING PLUS 2000	8
C. COMPETITIVE SETTING	11
D. COMPANY ALIGNMENT.....	13

E. PERGESERAN 2C KE 4C..... 25

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. DATA UMUM PERUSAHAAN 36

B. LINGKUP PRODUK PACIFIC PAINT..... 44

C. ASPEK PEMASARAN 45

D. KOMPETITOR..... 46

E. METODOLOGI PENELITIAN..... 47

BAB IV PENGOLAHAN DAN ANALISA DATA

A. PENGOLAHAN DAN ANALISIS DATA CSI.....53

B. PENGOLAHAH DAN ANALISIS DATA CAI.....59

C. MEMBANDINGKAN CSI DAN CAI.....68

D. USULAN STRATEGY PEMASARAN.....69

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. KESIMPULAN 80

B. SARAN 87

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 1 Strategi Marketing Plus 17

Tabel 2 Konsep Tactic Marketing Plus 18

Tabel 3 Konsep Value Marketing Plus 24

Tabel 4 Konsep Persaingan Marketing Plus 26

Tabel 5 Konsep Pergeseran 2C ke 4C 29

Tabel 6 Konsep What, Why, How 33

Tabel 7 Range Harga Pasaran Metrolite dan competitor.....47

Tabel 8 Data Penjualan Decorative 47

Tabel 9 Perhitungan CSI Pacific Paint.....53

Tabel 10 Standar Pengukuran CSI..... 55

Tabel 11 Analisa Situasi Persaingan Pacific Paint.....56

Tabel 12 Perhitungan CAI Pacific Paint 60

Tabel 13 Standar Pengukuran CAI..... 62

Tabel 14 Analisa Strategy Pemasaran Pacific Paint 64

Tabel 15 Usulan Strategy Pemasaran.....70

Tabel 16 Hubungan Situasi Persaingan dan Strategy Pemasaran..... 81

Tabel 17 Kesimpulan Usulan Strategy Pemasaran..... 82

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 1 Diagram Konsep Inti Pemasaran..... 5

Gambar 2 Strategy Marketing Plus 2000... 9

DAFTAR LAMPIRAN

Halaman

LAMPIRAN A

Struktur Organisasi LA-1

Proses Produksi Cat Decorative LA-2

Gambar Produk Cat Decorative..... LA-3

LAMPIRAN B

Kuesioner Penelitian CSI (Competitive Setting Index)..... LB-1

Kuesioner Penelitian CAI (Company Alignment Index)..... LB-2

Data Mentah CSI LB-3

Data Mentah CAI..... LB-4

LAMPIRAN C

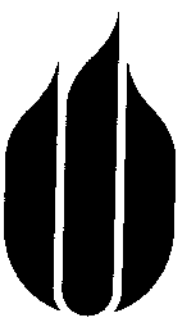
Hasil Perhitungan CSI..... LC-1

Hasil Perhitungan CAI..... LC-2

ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DI PT PACIFIC PAINT

SKRIPSI
Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar SARJANA EKONOMI
Program Studi Manajemen

N a m a : RURIT SETYO WIDYASTUTI
N I M : 0310312 - 145



FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2005

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama	:	RURIT SETYO WIDYASTUTI
NIM	:	0310312 – 145
Program Studi	:	Ekonomi
Judul Skripsi	:	Analisis Strategi Marketing di PT Pacific Paint
Tanggal Ujian Skripsi	:	17 September 2005

Disahkan Oleh:

Pembimbing,

(R.M. RASYID, SE., MM)
Tanggal: 14 Agustus 2005

Dekan,

(Drs. HADRI MULYA, SE.,AK.,Msi)
Tanggal :

Ketua Jurusan Manajemen,

(TAFIPRIOS, SE.,MM.)
Tanggal: 16/10/05