PENGARUH VARIANS PRODUK TERHADAP VOLUME PENJUALAN (STUDI KASUS PT INDOFARMA, Tbk)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Syarat Untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ekonomi

Jenjang Pendidikan Strata Satu (S.1)

Program Manajemen

NAMA : RIZAL

N I M : 03101-363

MERCU BUANA

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

2005

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama	:	**RIZAL**
NIM	:	**03101-363**
Jurusan	:	**Manajemen**
Program Studi	:	**Pemasaran**
Judul Skripsi	:	**Pengaruh Varians Produk Terhadap Volume Penjualan (Studi Kasus PT. Indofarma,Tbk)**
Tanggal Ujian Skripsi	:	**29 September 2005**

Disahkan Oleh :

Pembimbing Skripsi

(**Daru Asih, SE., M.Si**)

Tanggal :

Dekan

(**Drs. Hadiri Mulya, MSi**)

Tanggal :

Ketua Jurusan Manajemen

(**Tafiprios, SE, MM.**)

Tanggal :

DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI i

KATA PENGANTAR ii

DAFTAR ISI iv

DAFTAR TABEL vii

DAFTAR GAMBAR viii

DAFTAR LAMPIRAN ix

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang 1

B. Perumusan Masalah 3

C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian 3

BAB II LANDASAN TEORITIS

A. Manajemen Pemasaran 5

B. Pengertian Produk 10

C. Tujuan dan Fungsi Varians Produk 15

D. Penjualan 16

BAB III METODE PENELITIAN

A. Waktu dan Lokasi Penelitian 22

B. Sejarah Singkat Bursa Efek Jakarta 22

C. Gambaran Umum Objek Penelitian 24

1. Riwayat Singkat PT. Indofarma Tbk. 24

2. Visi dan Misi PT. Indofarma Tbk. 27

3. Struktur Organisasi PT. Indofarma Tbk. 27

4. Tugas dan Wewenang Departement Terkait 28

D. Tahapan Proses Produksi 34

E. Metodotologi Penelitian 37

F. Sampel Penelitian 37

G. Variabel Pengukuran 37

H. Difinisi Operasional Variabel 38

I. Metode Pengumpulan Data 38

J. Metode Analisis Data 39

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

A. Kegiatan Usaha PT. Indofarma Tbk. 44

B. Analisa Varians Produk PT. Indofarma Tbk. 44

1. Kegiatan Produksi 46

2. Varians Produk 46

C. Analisa Volume Penjualan PT. Indofarma Tbk. 56

D. Pegolahan Data Statistik Varians Produk

Terhadap Volume Penjualan PT. Indofarma Tbk 61

E. Analisis Koefisien Korelasi, Kofesien Determinasi,

dan uji Korelasi 62

F. Analisis Regresi 63

G. Interprestasi Hasil Korelasi Regresi 64

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan 65

B. Saran 66

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN - LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Teks	Halaman
Tabel 4.1.	Varians Produk PT. Indofarma Tbk	47
Tabel 4.2	Penggunaan Dana Varians Produk Sampai Dengan 31 Desember 2001, 2002 dan 2003	48
Tabel 4.3.	Penggunaan Dana Untuk Lain – Lain Sampai Dengan 31 Desember 2001, 2002 dan 2003	49
Tabel 4.4.	Kapasitas Produksi Farma per Tahun	53
Tabel 4.5.	Fasilitas Produksi PT. Indofarma Tbk.	54
Tabel 4.6.	Penjualan Menurut Kategori Pelanggan	57
Tabel 4.7.	Penjualan Menurut Kategori Wilayah	57
Tabel 4.8.	Uji Normalitas Data Varians Produk Terhadap Volume Penjualan	61
Tabel 4.9	Analisis Korelasi Varians Produk Terhadap Volume Penjualan	62
Tabel 4.10	Analisis Regresi Varians Produk Terhadap Volume Penjualan	63

DAFTAR GAMBAR

	Teks	Halaman
Gambar 1.	Proses Perencanaan Strategis	7
Gambar 2.	Stuktur Organisasi PT. Indofarma Tbk.	28
Gambar 3.	Alur Proses Produksi Obat Bidang Produksi IV	36
Gambar 4.	Nilai Kapitalisasi Pasar 2001	56

DAFTAR LAMPIRAN

Teks

Lampiran 1. Daftar Produk Indofarma

Lampiran 2. Laporan Keuangan PT. Indofarma Tbk. Dan Anak Perusahaan Tahun 1999 Hingga Tahun 2001

Lampiran 3. Daftar Obat Tradisional yang Mengandung Bahan Kimia Obat Tahun 2001 – Tahun 2003

Lampiran 4. Data Statitik Varians Produk Terhadap Volume Penjualan