

ABSTRACT

This Research is aims to know the influences brand equity, product quality and price of product to customer loyalty. The Object of this research is Junior High School student 119 in Bekasi City which is customer of Zee Milk. This research was done to 110 responden by using quantitives-decriptive approach. Thus, data analysis which is used is statistic analysis inthe form of double linear regression test.

The result of this research shows that either simultaneously or partially, the variable of brand equity, quality product and price influences customer loyalty of Junior High School student 119 in Bekasi City. It has proven from the result of (f) simoultant test and (t) partial shows significant point of three independent variables that supports the hipothesys. Therefore, the accepted assumptionis, there is influence between brand equity, product quality and price to customer loyalty of Junior High School student 119 in Bekasi City of Zee Milk.



ABSTRAK

Penelitian ini untuk mengetahui pengaruh ekuitas merek, kualitas produk, dan harga terhadap loyalitas konsumen Susu Zee. Objek penelitian ini adalah siswa-siswi SMP 19 Bekasi yang merupakan konsumen Susu Zee. Penelitian ini dilakukan terhadap 110 responden dengan menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif. Karena itu, analisis data yang digunakan adalah analisis statistik dalam bentuk uji regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara positif dan signifikan, variabel ekuitas merek, kualitas produk, dan harga berpengaruh terhadap loyalitas siswa-siswi SMP 19 Bekasi. Hal ini dibuktikan dari hasil uji simultan (uji F) dan uji parsial (uji t) juga menunjukkan nilai yang positif dan signifikan dari tiga variabel yang mendukung hipotesa. Oleh karena itu hasil uji dari penelitian ini menyatakan bahwa variabel kualitas produk berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap loyalitas konsumen, dan variabel ekuitas merek dan harga secara simultan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap loyalitas konsumen Susu Zee di SMP 19 Bekasi.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA