

**“PENGARUH PERCEIVED OF CYBER FRAUD, PERCEIVED EASE OF USE  
DAN PERCEIVED RISK TERHADAP PERILAKU  
 PENGGUNAAN SISTEM E-COMMERCE**  
**(Studi Kasus Pada Mahasiswa S1 Akuntansi Universitas Mercubuana)”**

Disusun Oleh :

Sisca Amalia

43212010186

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji faktor-faktor yang mempengaruhi minat dalam penggunaan e-commerce dengan menggunakan model Technology Acceptance Model (TAM) yang dikembangkan oleh Davis pada tahun 1989. Penelitian ini dilakukan pada mahasiswa Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah mengetahui transaksi e-commerce. Penelitian ini menggunakan metode survei dalam pengambilan data. Sampel penelitian ini adalah mahasiswa S1 Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang pernah menggunakan layanan e-commerce. Sebanyak 100 data mahasiswa yang telah menggunakan e-commerce diolah dengan menggunakan SPSS 21. Hasil analisis untuk model ini menunjukkan bahwa minat penggunaan e-commerce dipengaruhi secara positif oleh konstruk persepsi kemudahan penggunaan dan konstruk persepsi risiko. Sedangkan konstruk persepsi penipuan dalam dunia maya berpengaruh negatif terhadap minat penggunaan e-commerce. Implikasi dari penelitian ini relevan bagi pihak analis sistem e-commerce agar memperhatikan kembali faktor persepsi penipuan dunia maya, persepsi kemudahan penggunaan dan persepsi risiko dalam penerapan dan mengembangkan sistem transaksi e-commerce.

Kata Kunci: Technology Acceptance Model (TAM), e-commerce, minat, perilaku, persepsi penipuan dunia maya, persepsi kemudahan, persepsi risiko.

**"The Impact of Perceived of Cyber Fraud, Perceived Ease of Use, and Perceived Risk for The Use Behaviour of E-Commerce. (A Case Study of Accounting University Students S1**

***Mercu Buana)"***

*By:*

SiscaAmalia

43212010186

## **ABSTRACT**

*This research purposes to examine the factors that affect intention to use e-commerce by using Technology Acceptance Model (TAM) develop by Davis in 1989. This research used survey method in gathering data. Samples of this research were students S1 of Accounting Majors at Economic and Business Faculty of MercuBuanaUniversity in Jakarta who ever use electronic commerce. A total of 100 data were processed using SPSS 21 program. The result of analysis for this model shows that the intention to use ecommerce is influenced positively by construct perceived ease of use and perceived risk. Beside that, perceived of cyber fraud did not influence the intention to use e-commerce. The implications of the research are relevant for e-commerce analyst system to consider of perceived of cyber fraud, perceived ase of use and perceived risk in implementing and developing e-commerce transaction system.*

**Keywords:** *Technology Acceptance Model (TAM), E-commerce, Perceived of Cyber Fraud, Perceived Ease of Use, and Perceived Risk for The Use Behaviour of ECommerce.*