

PENGARUH *PERCEIVED OF CYBER FRAUD, PERCEIVED EASE OF USE* DAN *PERCEIVED RISK* TERHADAP PERILAKU PENGGUNAAN SISTEM E-COMMERCE

(Studi Kasus pada Mahasiswa S1 Akuntansi Universitas Mercu Buana)

skripsi



Program Studi Akuntansi S1
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2016

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Sisca Amalia

Nim : 43212010186

Program Studi : Akuntansi SI

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 11 Maret 2016

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



(Sisca Amalia)

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Sisca Amalia
Nim : 43212010186
Program Studi : Akuntansi S1
Judul Skripsi : "Pengaruh Perceived of Cyber Fraud, Perceived Ease of Use dan Perceived Risk Terhadap Perilaku Penggunaan Sistem E-commerce (Studi Kasus Pada Mahasiswa S1 Akuntansi Universitas Mercubuana)"

Tanggal Ujian Skripsi : 11 Maret 2016

Disahkan Oleh,

Pembimbing,



Islamiah Kamil, SE, M.Ak

Ketua Pengaji,



Yusro Rahma, SE, M.Si

Tanggal :

Tanggal :

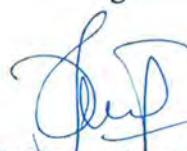
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak., MS., CA

Tanggal :

Ketua Program Studi S1 Akuntansi



Dr. Haynovinsah, Ak., M.Si., CA

Tanggal :

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Perceived of Cyber Fraud, Perceived Ease of Use dan Perceived Risk Terhadap Perilaku Penggunaan Sistem E-commerce (Studi Kasus Pada Mahasiswa S1 Akuntansi Universitas Mercubuana)”** dengan baik, tepat waktu dan suka cita. Penyusunan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi persyaratan akademis dalam menyelesaikan studi Program Sarjana S1 Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercubuana.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan, dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Maka dalam kesempatan ini, penulis berterima kasih dengan ketulusan hati yang sedalam-dalamnya kepada :

1. Bapak Dr. Ir Arissetyanto Nugroho, MM selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak., MS., CA selaku ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana
3. Bapak Dr. Harnovinsah Ak.,M.Si., CA selaku ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana
4. Ibu Islamiah Kamil, SE, Akselaku dosen penelaah skripsi yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, memberikan pengarahan, nasehat serta motivasi.
5. Kepada Dewan penguji terimakasih atas kesempatan yang telah diberikan.
6. Seluruh dosen akuntansi Universitas Mercu Buana yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, terima kasih atas doa dan ilmu yang telah diberikan kepada penulis.
7. Mahasiswa Akuntansi S1 angkatan 2012 dan 2013 yang telah bersedia menjadi responden penulis dalam pengambilan sampel.
8. Staff Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah membantu dalam terselenggaranya skripsi ini.

9. Keluarga tercinta (Ibu, bapak, kak adi, mba sari dan anita) yang selalu memberikan doa dan support yang luar biasa, juga sebagai penyemangat nomer 1 dalam hidup. You're my everything ☺
10. Sahabat-sahabat CURUT (Mak Indah, dinda kacrut, emiel linda, imas, yuni, ajay, fahmi,arles) yang selalu menghibur dan mendoakan disaat gegana gara2 skripsi yang tak kunjung acc wkwkkwk juga Suhu Alghi Fari Hasibuan yang telah memberikan motivasi dan ilmunya.
11. Sahabat- sahabat CANGAK dari awal masuk kuliah sampai saat ini dan selamanya (Syifa fauzia, Fifi oktaviani, Novitasari alias bundo ipi dan nyai wkwkwk)
12. Tim Auditor KAP DBSD&A, teman-teman magang (Sally, Novia, Syifa, mega), serta Bu afly, Pak aad, Pak Wahyu, dan Pak Dadang yang telah mengizinkan untuk magang di KAP DBSD&A dan memberikan pengetahuan yang tidak didapatkan di perkuliahan.
13. Teman-teman sebimbingan (Sally Joviana, Haina, Rahmi, Gita) yang telah sama-sama memberikan dukungan dan motivasi ke penulis.
14. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, terimakasih atas bantuan dan doanya untuk penulis selama penyusunan skripsi. Semoga ALLAH SWT membalas dengan berlipat ganda. Penulis menyadari skripsi ini masih jauh dari sempurna dan banyak kekurangan, karena disebabkan oleh keterbatasan waktu, tenaga, dan kemampuan penulis. Oleh karena itu segala kritik dan saran yang bersifat membangun akan penulis terima demi kesempurnaan skripsi ini. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi pembaca.

Jakarta, 20 Februari 2016

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAKSI.....	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar belakang	1
B. Perumusan Masalah.....	7
C. Tujuan penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	8
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Kajian Pustaka.....	9
1. Teori Technology Acceptance Model (TAM)	9
2. Pengertian Persepsi	11
3. Faktor-faktor Persepsi.....	13
4. Pengertian E-commerce.....	15
5. Perceived of Cyber Fraud	16
6. Perceived Ease of Use.....	17
7. Perceived Risk.....	18
8. Perilaku Penggunaan Sistem E-commerce.....	19
B. Rerangka Pemikiran	20
C. Penelitian Terdahulu	21
D. Hipotesis.....	26

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian	29
B. Desain Penelitian	29
C. Definisi operasional dan Pengukuran Variabel	30
1. Definisi Variabel.....	30
2. Operasionalisasi Variabel.....	32
D. Populasi dan Sampel Penelitian	33
E. Teknik Pengumpulan Data.....	34
F. Metode Analisis	36
1. Statistik Deskriptif.....	36
2. Uji Kualitas Data	36
a. Uji Validitas.....	36
b. Uji Reliabilitas.....	37
3. Uji Asumsi Klasik	38
a. Uji Normalitas	38
b. Uji Multikolonieritas.....	38
c. Uji Heteroskedastisitas.....	39
4. Uji Kesesuaian Model	40
a. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	40
b. Uji Simultan (Uji F)	40
5. Uji Hipotesis	41
a. Uji Parsial (Uji T).....	41
b. Analisis Regresi Linier Berganda.....	42

BAB IV ANALISIS HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek penelitian	44
1. Karakteristik profil responden.....	45

B.	Hasil Uji Instrumen Penelitian.....	47
1.	Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	47
2.	Hasil Uji Kualitas Data.....	49
a.	Hasil Uji Validitas.....	49
b.	Uji Reliabilitas.....	52
3.	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	53
a.	Uji Normalitas	54
b.	Uji Multikolonieritas.....	56
c.	Uji Heteroskedastisitas.....	57
4.	Uji Kesesuaian Model.....	58
a.	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	58
b.	Uji Regresi Simultan (Uji F)	60
5.	Uji Hipotesis	61
1.	Uji Regresi Parsial (Uji T).....	61
2.	Analisis Regresi Linear Berganda.....	63
C.	Pembahasan.....	66

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		
A.	Kesimpulan Penelitian.....	70
B.	Saran	71
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN	76

DAFTAR TABEL

2.1 Tabel Penelitian Sebelumnya	24
3.1 Operasional Variabel	32
4.1 Data Sampel Penelitian	44
4.2 Profil responden berdasarkan jenis kelamin	45
4.3 Profil responden berdasarkan usia	45
4.4 Profil responden berdasarkan tempat mengakses internet	46
4.5 Profil responden berdasarkan pengalaman menggunakan internet	47
4.6 Hasil Uji statistic deskriptif	48
4.7 Hasil Uji Validitas Perceived of Cyber Fraud	50
4.8 Hasil Uji Validitas Perceived Ease of Use	51
4.9 Hasil Uji Validitas Perceived Risk	51
4.10 Hasil Uji Validitas Perilaku Penggunaan Sistem E-commerce ..	52
4.11 Hasil Uji Reabilitas	53
4.13 Hasil Uji Normalitas	56
4.14 Hasil Uji Multikolinieritas	57
4.16 Hasil Uji Koefisien Determinasi	59
4.17 Hasil Uji F	61
4.18 Hasil Uji Regresi Parsial (t)	63
4.19 Hasil Uji regresi liner berganda	65

DAFTAR GAMBAR

1.1 Grafik perkembangan e-commerce di Indonesia.....	4
2.1 Konstruk TAM	10
2.2 Rerangka Pemikiran	12
4.12 Hasil Uji Normalitas P-P plot	55
4.15 Hasil Uji Heteroskedastisitas	58



DAFTAR LAMPIRAN

1. Kuesioner Penelitian	76
2. Karakteristik Responden	81
3. Tabulasi	84
4. Output Hasil Pengolahan Data.....	96

