

**EVALUASI EFEKTIVITAS AUDIT MANAJEMEN
PADA PT. YUMMY FOOD UTAMA**

**Skripsi
Program Studi Akuntansi**

**Nama : PRISCA KHAIRUNISA
Nim : 03202 - 142**



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA
2006**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : PRISCA KHAIRUNISA
NIM : 03202 – 142
Program Studi : Akuntansi S 1
Judul Skripsi : EVALUASI EFEKTIVITAS AUDIT
MANAJEMEN PADA PT. YUMMY FOOD
UTAMA

Tanggal Ujian Skripsi : 09 Oktober 2006

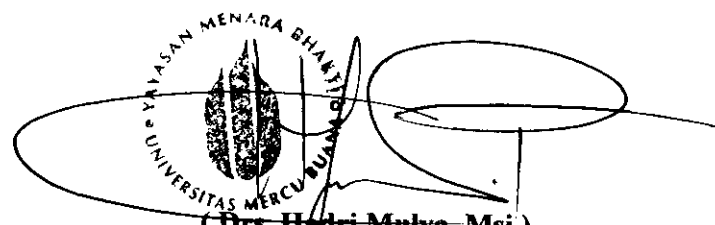
Disahkan Oleh :

Pembimbing I



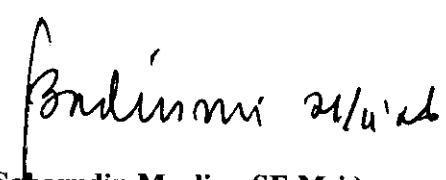
UNIVERSITAS
MERCU BUANA
(Drs. Hadri Mulya, Msi)

Dekan



YAYASAN MENARA BHAKTI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
(Drs. Hadri Mulya, Msi)

Ketua Jurusan Akuntansi



(H. Sabarudin Muslim, SE,Msi)

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Dengan mengucapkan puji dan syukur Alhamdulillah, penulis panjatkan kehadiran ALLAH SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis, karena dengan karunia-Nya penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Dalam penulisan skripsi ini penulis banyak menemukan kesulitan dan hambatan, oleh karena itu, dalam penulisannya membutuhkan kesungguhan, kesabaran, dan waktu yang cukup sehingga penulis berusaha semaksimal mungkin untuk berbuat dan memberikan hasil yang terbaik.

Tujuan dari penulisan skripsi ini adalah ditujukan guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi, Universitas Mercu Buana. Dengan segala kerendahan hati penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, saran dan kritik dari semua pihak sangat diharapkan sebagai penyempurnaan dari penulisan skripsi ini.

Pada kesempatan ini dengan tulus dan keterbukaan hati, perkenankanlah penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat :

1. Bapak DR. Ir. Suharyadi, M.S, selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Bapak Drs. Hadri Mulya, Msi, Ak, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana.

3. Bapak Sabarudin Muslim, SE, Msi, selaku Ketua Jurusan Akuntansi SI beserta staf-stafnya atas kebijakannya dan bantuannya untuk memperlancar penyelesaian penulisan skripsi ini.
4. Bapak Hadri Mulya, Msi, Ak, selaku pembimbing yang telah memberikan petunjuk dan arahan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
5. Para Dosen dan karyawan/ karyawan (TU) Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana khususnya Pak Ino yang telah banyak membantu dan memberikan dorongan serta semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Untuk orang tuaku, kakakku, dan adik-adikku tercinta, serta Om dan Tanteku, yang telah memberikan kasih sayang, perhatian, pengertian, dan dorongan bagi penulis secara moril dan materiil sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Thanks to Heri / AB / BULE yang selama ini selalu membantu dan memberikan dorongan, semangat, perhatian, kesabaran, kasih sayang, serta doanya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Sahabat-sahabatku tercinta dan tersayang (Ade, Nuvi/Nuvithaniez, Nci/Ncikitameidi, Titi/Bule Seksi & Bughiell) yang selama ini selalu bersama-sama di dalam suka dan duka, dan berkat semangat dan dorongan dari mereka, maka penulis dapat menyelesaikan skripsi ini, dan semoga persahabatan kita ini akan tetap ada.

9. Seluruh teman-teman Akuntansi angkatan 2002 khususnya (ade litya, imie, henjelk, aan/ rangka, dll) yang telah banyak membantu dan memberikan semangat dan dorongan dalam penyelesaian skripsi ini.

Skripsi ini tidak luput dari kekurangan-kekurangan, namun demikian penulis berharap agar skripsi ini berguna bagi semua pihak. Untuk itu penulis mengharapkan saran dan kritik dari pembaca, agar skripsi ini dapat lebih baik dan sempurna.

Jakarta, Juni 2006

Penulis,



DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Perumusan Masalah	2
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	3
D. Pembatasan Masalah.....	4

BAB II LANDASAN TEORI

A. AUDITING	5
1. Definisi Auditing	6
2. Jenis-jenis Audit	10
3. Standar dalam Audit	12

B. AUDIT MANAJEMEN	16
1. Pengertian Audit Manajemen	16
2. Tujuan dari Manajemen Audit	17
3. Standar-standar dalam Audit Manajemen	18
4. Perbedaan Audit Manajemen dengan Audit Financial.....	24
5. Peranan Internal Kontrol dan Audit Manajemen.....	25
6. Auditor Pelaksana Audit Manajemen	27
C. PEMASARAN DAN AUDIT PEMASARAN	29
1. Pengertian Pemasaran.....	30
2. Saluran-saluran Pemasaran.....	32
3. Pengertian Audit Pemasaran	35
4. Pentingnya Audit Pemasaran Bagi Perusahaan	37
D. ANALISA EFEKTIVITAS MANAJEMEN.....	38
1. Analisis Efektivitas Perusahaan.....	39
2. Audit Pemasaran dengan Menggunakan Analisis Efektivitas.....	40

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Gambaran Umum

1. Lokasi Penelitian PT. YUMMY FOOD UTAMA.....	41
2. Sejarah Singkat PT. Yummy Food Utama.....	42
3. Produk yang Dihasilkan.....	45
4. Struktur Organisasi dan Manajemen Perusahaan.....	46

B. Metode Penelitian.....	47
C. Operasional Variabel.....	47
D. Metode Pengumpulan Data.....	48
E. Metode Analisis Data.....	49

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

A. Manajemen Pemasaran

1. Konsep-konsep Dasar Manajemen Pemasaran.....	50
2. Penentuan Target Pasar.....	51

B. Kegiatan Audit Manajemen.....53

1. Perencanaan Audit Manajemen.....	53
2. Pelaksana Audit Manajemen.....	55
3. Tujuan Pelaksana Audit Manajemen.....	65
4. Program Audit.....	65

C. Audit Berbagai Segi Fungsi Pemasaran.....65

D. Peninjauan Atas Proses Audit Manajemen.....67

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan.....70

B. Saran.....72

DAFTAR TABEL

	Hal
Tabel 2.1 Perbedaan Audit Manajemen dengan Audit Finansial	24



DAFTAR LAMPIRAN

1. Lampiran 1 Struktur Organisasi Pt. Yummy Food Utama
2. Lampiran 2 Internal Control Questioner
3. Lampiran 3 Marketing Effectivity Checklist.

