EVALUASI PELAKSANAAN AUDIT MANAJEMEN TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT. BEKOMUNIKA ADVERTISING

SKRIPSI

Program Studi Akuntansi

N a m a : EKA TERESIA WIDIASTUTI

N I M : 03202-030

MERCU BUANA

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2006

EVALUASI PELAKSANAAN AUDIT MANAJEMEN

TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA

PT. BEKOMUNIKA ADVERTISING

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar SARJANA EKONOMI
Program Studi Akuntansi

N a m a : EKA TERESIA WIDIASTUTI

N I M : 03202-030

MERCU BUANA

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2006

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama	: Eka Teresia Widiastuti
N I M	: 03202-030
N I R M	:
Program Studi	: Akuntansi
Judul Skripsi	: **Evaluasi Pelaksanaan Audit Manajemen Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Bekomunika Advertising**
Tanggal Ujian Skripsi	: 28 Agustus 2006

Disahkan Oleh :

Pembimbing Skripsi.

(Drs. Hadri Mulya, Ak. M.Si)
Tanggal :

Dekan FE,

(Drs. Hadri Mulya, Ak. M.Si)
Tanggal :

Ketua Jurusan Akuntansi,

(H. Sabaruddin Muslim, SE.,Ak.,M.Si)
Tanggal :

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Dengan mengucap syukur Alhamdulillah, penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya kepada penulis. Hanya dengan karunianya skripsi yang berjudul " **EVALUASI PELAKSANAAN AUDIT MANAJEMEN TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT. BEKOMUNIKA ADVERTISING** " ini dapat diselesaikan.

Tugas akhir ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk mendapatkan gelar **Sarjana Ekonomi (SE)** di Universitas Mercu Buana.

Sehubungan dengan hal tersebut, maka penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan kepada semua pihak yang telah banyak membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, khususnya kepada:

1. Orang tua tercinta, Bapak Rusman dan Ibu Siti Bariah atas segala doa, dorongan semangat, serta jerih payahnya hingga saat ini
2. Bapak Drs. Hadri Mulya, M.si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana sekaligus pembimbing skripsi
3. Bapak Sabaruddin,SE selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Mecu Buana
4. Ibu Hari Setiyawati SE.,Ak.Msi selaku Dosen Penelaah dalam Seminar Proposal

5. Ibu Ratna Mappanyukki, SE. Ak, M.Si selaku Dosen Penguji dalam Ujian Skripsi
6. Ibu Nurul Hidayah, SE. Ak selaku Dosen Penguji dalam Ujian Skripsi
7. Bapak Budi Y, SE selaku Kepala Divisi Pemasaran PT. Bekomunika Advertising
8. Bapak Nasarudin, SE selaku Ketua Divisi Pemasaran Jasa PT. Bekomunika Advertising
9. Bapak Agung Santoso selaku Kepala Tim Audit PT. Bekomunika Advertising
10. Tim Audit PT. Bekomunika Advertising
11. Seluruh staf dan karyawan PT. Bekomunika Advertising atas bantuannya
12. Keluarga besar Alm. Muhammad Rawa atas doa,dukungan dan semangatnya
13. Agus Subroto A.Md atas segala doa, semangat dan kerja kerasnya selama ini
14. Sahabatku Diah Eka W., Lina S., Rinda R., Dwi M., dan Andri Meiyanto yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini
15. Teman-temanku Asisten Dosen (ASDOS) angkatan 2002, Ningsih, Titik, Inggit, Ratu Ayu (Alm), dan Mira serta ASDOS angkatan 2003 atas dukungannya
16. Seluruh teman-teman dalam kelembagaan, khususnya HIMA Akuntansi kepengurusan angkatan 2002 dan semua rekan-rekan Akuntansi angkatan 2002 atas dukungannya
17. Semua pihak yang telah membantu penulis selama ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu

Akhirnya kepada seluruh pihak yang telah membantu penulis hingga terselesaikannya skripsi ini, baik dari pihak Dekanat, seluruh Dosen, rekan-rekan di perusahaan, Kedua orang tua dan seluruh rekan-rekan yang tidak dapat disebutkan satu persatu, sekali lagi penulis mengucapkan banyak terima kasih dan semoga Allah SWT senantiasa akan membalas kebaikan yang telah diberikan. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat bagi pembaca.

Jakarta, 2006

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL
LEMBAR PENGESAHAN
KATA PENGANTAR.....iii
DAFTAR ISI..... vi
DAFTAR LAMPIRAN.....ix
BAB I. PENDAHULUAN.....1
A. Latar Belakang Penelitian.....1
B. Perumusan Masalah.....3
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....3
D. Pembatasan Masalah 4

BAB II. LANDASAN TEORI.....5
A. Auditor Internal.....5
1. Definisi Auditor Internal.....5
2. Fungsi dan Peranan Auditor Internal.....6
3. Tujuan dan Ruang Lingkup Auditor Internal.....7
4. Sasaran, Tugas, dan Kewajiban Auditor Intenal..... 8
5. Kedudukan Struktur Organisasi, Wewenang dan Tanggung Jawab Auditor Internal..... 10
6. Independensi dan Objektivitas.....12

B. Audit Manajemen.....13
1. Definisi Audit Manajemen.....13
2. Manfaat dan Keterbatasan Audit Manajemen.....15
3. Tujuan dan Ruang Lingkup Audit Manajemen.....16
4. Tahap-Tahap Audit Manajemen..... 18

C. Kinerja karyawan..... 22
1. Definisi Kinerja Karyawan..... 22
2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kinerja.....23
3. Metode-Metode Penilaian Kinerja..... 24
4. Tujuan Penilaian Kinerja.....24
5. Manfaat Penilaian Kinerja.....25

BAB III. METODOLOGI PENELITIAN.....27
A. Lokasi Penelitian.....27
B. Gambaran Umum PT. Bekomunika Advertising.....27
1. Sejarah Singkat PT. Bekomunika Advertising.....27
2. Pemilihan Lokasi PT. Bekomunika Advertising..... .29
3. Struktur Organisasi.....30
C. Metode Penelitian.....34
D. Definisi Operasional Variabel..... 34
E. Metode Pengumpulan Data..... 35
F. Metode Analisis Data..... 37

BAB IV. ANALISIS HASIL DAN PEMBAHASAN..... 38
A. Klasifikasi Kegiatan Audit Internal..... 38
1. Perencaaan dan Pengendalian Audit Internal.....38
2. Pelaksanaan Audit Internal.....39
3. Pelaporan Audit.....40

B. Evaluasi Pelaksanaan Audit Manajemen Terhadap Kinerja Karyawan.....40
1. Perencanaan Pemeriksaan.....40
2. Pengujian Dan Pengevaluasian Informasi.....42
3. Penyampaian Hasil Pemeriksaan..... 48
4. Tindak Lanjut Hasil Pemeriksaan.....52

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....55
A. Kesimpulan.....55
B. Saran.....56

DAFTAR PUSTAKA x
LAMPIRAN – LAMPIRAN
SURAT KETERANGAN RISET
DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran

1. Data Responden
2. Kuesioner Penelitian
3. Struktur Organisasi PT. Bekomunika Advertising