ANALISA HUBUNGAN ANTARA PERILAKU ORGANISASI DENGAN KINERJA LAPORAN KEUANGAN PT. AJINOMOTO INDONESIA

Di ajukan untuk memenuhi tugas-tugas

dan persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

N a m a : **Nia Komalasari**

N I M : **0320311-167**

UNIVERSITAS

MERCU BUANA

Perkuliahan Sabtu – Minggu

Universitas Mercu Buana

Jakarta 2006

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

N a m a	:	Nia Komalasari
N I M	:	0320311 – 167
Judul skripsi	:	ANALISA HUBUNGAN ANTARA PERILAKU ORGANISASI DENGAN KINERJA LAPORAN KEUANGAN PT. AJINOMOTO INDONESIA
Tanggal Ujian Skripsi	:	13 Oktober 2006

Disahkan Oleh:

Pembimbing,

(Hadri Mulya, SE., Msi.)

Tanggal:

Dekan,

(Hadri Mulya, SE., MSi.)

Tanggal:

Ketua Jurusan Akuntasi,

(Sabaruddin Muslim, SE., MSi.)

Tanggal:

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI iv

DAFTAR TABEL dan GAMBAR..... vii

KATA PENGANTAR viii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....1

B. Rumusan Permasalahan 3

C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian 4

1. Tujuan Penelitian 4

2. Kegunaan Penelitian..... 4

a. Bagi Penulis 4

b. Bagi Perusahaan 4

c. Bagi Ilmu Pengetahuan 4

BAB II LANDASAN TEORI dan PENGEMBANGAN HIPOTESIS

A. Kerangka Teori 5

1. Perkembangan Perilaku Organisasi dan Hal-hal yang mempengaruhinya 5

a. Studi tentang organisasi 5

b. Perilaku Organisasi : Individu 9

c. Perilaku Organisasi : Pengaruh Kelompok .. 13

d. Anatomi Organisasi 15

2. Analisa Kinerja Laporan Keuangan 18

a. Pengantar analisa laporan keuangan 18

b. Analisa Laporan keuangan 22

3. Jenis Analisa Laporan Keuangan 23

a. Analisis Rasio 23

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Gambaran Umum Perusahaan..... 31

B. Metodologi Penelitian..... 31

C. Hipotesis Penelitian..... 32

D. Metode Penyajian Pupolasi dan sampel..... 34

E. Validitas dan Reliabilitas Pengukuran..... 38

F. Referensi Operasional Variabel..... 39

G. Metode Penambilan Data..... 39

H. Metode Analisis Data..... 40

I. Skala Penelitian..... 41

BAB IV HASIL-HASIL PENELITIAN DAN BAHASAN

A. Penyajian Data 42

1. Kondisi keuangan perusahan secara umum..... 42

2. Deskripsi Variabel-variabel 47

B. Analisis Data dan Interpretasi 53

1. Hubungan antara perilaku organisasi dengan kinerja laporan keuangan 53

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan 55

B. Saran 56

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

1. Neraca PT. Ajinomoto Indonesia tahun 2003 dan 2004
2. Neraca PT. Ajinomoto Indonesia tahun 2005 dan 2006
3. Laporan Laba Rugi PT. Ajinomoto Indonesia tahun 2003 dan 2004
4. Laporan Laba Rugi PT. Ajinomoto Indonesia tahun 2003 dan 2004
5. Tabel Perhitungan Validitas – Variabel Kebijakan organisasi
6. Tabel Perhitungan Validitas – Variabel Motivasi
7. Tabel Perhitungan Validitas – Variabel Persepsi
8. Tabel Perhitungan Validitas – Variabel Sikap
9. Tabel Reliabel Variabel
10. Tabel Product Moment
11. Kuestioner
12. Biodata Penulis

DAFTAR TABEL & GAMBAR

No.	Judul Tabel / Gambar	Halaman
II.1	Pembagian kerja melalui proses skalar & fungsionalisasi	7
II.2	Beberapa variabel yang mempengaruhi perilaku	10
II.3	Rentang kendali yang lebar dan sempit	17
II.4	Kerangka keuangan secara kategorik	24
IV.1	Neraca PT.Ajinomoto Indonesia 31 Maret 2003 – 31 Maret 2006-09-20	43
IV.2	Data Perkiraan untuk Analisis Rasio PT Ajinomoto Indonesia Tahun 2003-2006	44
IV.3	Data Perubahan untuk Analisis Rasio PT.Ajinomoto Indonesia Tahun 2003-2006	45
IV.4	Usia, Jenis kelamin, lama bekerja&pendapatan	48
IV.5	Kebijakan Organisasi	49
IV.6	Motivasi Kerja	50
IV.7	Persepsi	51
IV.8	Sikap	52
IV.9	Analisis koefisien korelasi 1-DPR terhadap kinerja laporan Keuangan tahun 2003-2006	54

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kehadirat ALLAH SWT, atas segala rahmat serta karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul : "ANALISA HUBUNGAN PERILAKU ORGANISASI DENGAN KINERJA LAPORAN KEUANGAN PT. AJINOMOTO INDONESIA".

Penelitian ini ingin mengetahui dan menguji hubungan antara perilaku organisasi dengan kinerja laporan keuangan di PT Ajinomoto Indonesia. Seperti yang diketahui setiap perusahaan memiliki perilaku organisasi yang berbeda dan hal ini berhubungan dengan kinerja manajemen perusahaan tersebut. Kebijakan manajemen dalam mengelola organisasinya akan berdampak pada berhasil atau tidaknya sebuah perusahaan. Keberhasilan atas kebijakan yang dilakukan di suatu perusahaan belum tentu dapat diterapkan diperusahaan yang lain.

Skripsi ini mulai dari perencanaan sampai dengan penyelesaiannya, tidak luput dari banyaknya bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu dalam kesempatan ini pula penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak sebagai berikut:

1. Yang terhormat Bapak Hadri Mulya, SE.,MSi. selaku Dekan fakultas ekonomi dan dosen pembimbing skripsi

2. Yang terhormat Bapak Etsuhiro Takato selaku President Direktur PT. Ajinomoto Indonesia. Arigato gozaimasu!
3. Yang terhormat Bapak dan Ibu dosen yang telah mendidik dan memberikan ilmunya selama penulis menempuh kuliah di Universitas Mercubuana
4. Yang tercinta Mama, Bapak, Adik-adik; Okti dan Dian yang telah memberikan dukungan, doa dan restu baik moral maupun material selama penulis menuntut ilmu. I love you my family!
5. Yang terhormat rekan – rekan penulis yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Mariah Carey untuk lagu-lagunya yang telah menyemangati penulis menyusun skripsi ini.

Semoga ALLAH SWT senantiasa memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada semua pihak yang telah memberikan segala bantuan tersebut diatas. Skripsi ini tentu saja masih jauh dari sempurna, sehingga penulis mengharapkan kritik serta saran yang membangun guna perbaikan. Kepada peneliti lain masih dapat mengembangkan hasil penelitian ini pada lingkup yang lebih luas lagi dengan analisis yang lebih tajam. Akhir kata semoga skripsi ini ada manfaatnya.

Jakarta, September 2006

Penulis

(Nia Komalasari)