



SKRIPSI
Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Strata 1

MANAJEMEN PROGRAM *INDONESIAN IDOL 3*
(Studi Deskriptif Manajemen *Public Relations* RCTI dalam
program *Indonesian Idol 3*)

DISUSUN OLEH :

NAMA : Siti Balqis
NIM : 04202-115
BIDANG STUDI: Hubungan Masyarakat

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2006



MERCU BUANA

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Siti Balqis
Nim : 04202-115
Fakultas : Komunikasi
Bidang Studi: Humas
Judul : Manajemen Program *Indonesian Idol 3* (Studi deskriptif manajemen *Public Relations* RCTI dalam program *Indonesian Idol 3*).

Menyetujui,

Pembimbing I

(Drs. Hardianto Jatmiko)

Pembimbing II

(Siti Dewi Sri Ratna Sari, S.S, M.si)

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



MERCU BUANA

TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Siti Balqis
Nim : 04202-115
Fakultas : Komunikasi
Bidang Studi: Humas
Judul : **Manajemen Program *Indonesian Idol 3*** (Studi deskriptif manajemen *Public Relations* RCTI dalam program *Indonesian Idol 3*).

Jakarta, 30 Agustus 2006

Ketua Sidang

Nama : Dra. Agustina Zubair, M.si

Penguji Ahli

Nama : Farida Ahmad

Pembimbing I

Nama : Drs. Hardianto Jatmiko

Pembimbing II

Nama : Siti Dewi Sri Ratna Sari, S.S, M.si



MERCU BUANA

PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Siti Balqis
Nim : 04202-115
Fakultas : Komunikasi
Bidang Studi: Humas
Judul : **Manajemen Program *Indonesian Idol 3*** (Studi deskriptif manajemen *Public Relations* RCTI dalam program *Indonesian Idol 3*).

Jakarta, September 2006

Disetujui dan Diterima oleh,

Pembimbing I

(Drs. Hardianto Jatmiko)

Pembimbing II

(Siti Dewi Sri Ratna Sari, S.S, M.si)

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dra. Diah Wardhani, M.si)

Ketua Bidang Studi

(Irmulan Sati. T, S.H, M, si)

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAKSI	i
DAFTAR ISI	ii
KATA PENGANTAR	v
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Permasalahan	8
1.3. Tujuan Penelitian	9
1.4. Manfaat Penelitian	
1.4.1. Manfaat Akademis	9
1.4.2. Manfaat Praktis	9
BAB II KERANGKA PEMIKIRAN	
2.1. Pengertian Komunikasi	10
2.2. Pengertian <i>Public Relations</i>	11
2.2.1. Fungsi dan Tugas <i>Public Relations</i>	
2.2.1.1. Fungsi <i>Public Relations</i>	14
2.2.1.2. Tugas <i>Public Relations</i>	16
2.2.2. Khalayak <i>Public Relations</i>	17
2.3. Pengertian Manajemen	
2.3.1. Manajemen PR	18
2.3.2. <i>Event Management</i>	21
2.4. <i>Special Event</i>	24
2.4.1. Pengertian <i>Special Event</i>	26
2.4.2. Tipe <i>Special Event</i>	27
2.4.3. Kaitan PR dengan <i>Special Event</i>	31

BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	
3.1.	Tipe Penelitian	33
3.2.	Metode Penelitian	33
3.3.	Teknik Pengumpulan Data	
3.3.1.	Teknik Pengumpulan Data Primer	34
3.3.2.	Teknik Pengumpulan Data Sekunder	35
3.4.	Key Informan	35
3.5.	Definisi Konsep	
3.5.1.	Manajemen program	37
3.6.	Fokus Penelitian	38
3.7.	Teknik Analisa Data	40
 BAB IV	 GAMBARAN OBJEK PENELITIAN DAN HASIL RISET	
4.1.	Objek penelitian <i>Indonesian Idol 3</i> di RCTI	
4.1.1.	Stasiun televisi swasta RCTI	42
4.1.1.1.	Sejarah RCTI	42
4.1.1.2.	Visi Misi RCTI	43
4.1.1.3.	<i>Public Relations Department</i>	45
4.1.2.	<i>Indonesian Idol 2006</i>	
4.1.2.1	Gambaran Umum <i>Indonesian Idol</i>	49
4.1.2.2.	Susunan Tim <i>Idol 2006</i>	54
4.2.	Hasil Penelitian dan Analisa Data	
4.3.	Hasil Penelitian	56
1.	Tahap Pra Pelaksanaan	57
2.	Tahap Pelaksanaan <i>Event</i>	76
3.	Tahap Evaluasi Pelaksanaan	90
4.	Tabel Tahapan Pelaksanaan <i>Event</i>	96
4.2.2.	Analisa Data	99

BAB V	KESIMPULAN dan SARAN	
5.1.	Kesimpulan	106
5.2.	Saran-saran	
5.2.1.	Saran Praktis	109
5.2.2.	Saran Akademis	109

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR LAMPIRAN

1. Biografi Penulis
2. Draft Wawancara *Key Informan*
3. Visi dan Misi RCTI
4. Struktur Organisasi *PR Department*
5. Struktur Organisasi *Promo Department*
6. Daftar Tim *Indonesian Idol* 2006
7. Daftar Jumlah Peserta *Idol 3* sementara
8. Jadwal *Event PR dan Promotion Idol 3* selama spektakuler
9. Logo *Media Partner Indonesian Idol 3*
10. Daftar Tata Cara Peliputan untuk Media
11. Daftar Jadwal *Promo Audisi*
12. Laporan Wawancara Panitia *Indonesian Idol*
13. Laporan Aktivitas Media
14. *Media Monitoring* Kliping beberapa media cetak
15. Informasi Format Baru *Indonesian Idol 3*

KATA PENGANTAR

Kelulusan merupakan awal dari kebahagiaan dan akhir dari kesenangan. Berbahagialah orang yang dapat merasakan hal tersebut. Karena itu penulis menghaturkan ucapan syukur Alhamdulillah sebesar-besarnya pada ALLAH SWT, yang telah memberikan nikmat sehat, kesempatan hidup, melindungi dan mengabulkan mimpi-mimpi penulis.

Dalam penyusunan skripsi yang berjudul “Manajemen program *Indonesian Idol 3*”, (Studi deskriptif tentang cara PR mengelola program *Indonesian Idol 3*). Penulis mencoba menjadikan sebagai karya akhir ini sebagai yang terbaik dengan berusaha semaksimal mungkin dalam menyelesaikan skripsi ini. Namun di sisi lain, penulis juga merasa sebagai manusia yang tidak pernah terlepas dari kesalahan, karena itu penulis sangat menyadari adanya banyak kekurangan di dalamnya.

Penulis sangat berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membaca, khususnya bagi penulis sebagai sebuah aplikasi teoritis perkuliahan yang di dapat selama ini. Demikian juga bagi RCTI sebagai objek penelitian, semoga karya akhir ini dapat berguna dan menjadi masukan yang bermanfaat untuk kemajuan perusahaan.

Dalam kesempatan ini juga, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah sangat membantu penulis dalam kelancaran penyusunan skripsi ini hingga dapat selesai dengan baik.

Thanks to :

- Bapak Drs. Hardianto Jatmiko, selaku dosen pembimbing pertama, atas perhatian yang begitu besar, nasehat dan motivasi kepada penulis.
- Ibu Siti Dewi Sri Ratna Sari, S.S, M.si, selaku dosen pembimbing kedua, terima kasih banyak atas waktu, kesabaran dan masukan-masukan yang sangat bermanfaat bagi kelancaran skripsi penulis.
- Ibu Irmulan Sati, T.S.P, M,si, selaku ketua jurusan bidang studi Hubungan Masyarakat Fikom Universitas Mercu Buana.

- Ibu Ida Anggraeni Ananda, S.S, M.si, sebagai dosen yang selalu bersedia bertukar pikiran dengan penulis dan membuka wacana pikiran penulis.
- Ibu Dra. Diah Wardhani, M.si, selaku Dekan Fikom Universitas Mercu Buana
- Ibu Dra. Agustina Zubair, M si, selaku Wakil Dekan Fikom sekaligus Pembimbing Akademik yang selalu setia membantu dan memotivasi.
- Mas Mawi beserta staf TU Fikom yang telah memberikan kemudahan pada penulis dan telah sabar membantu penulis dalam memenuhi prosedur.
- Nara sumber dari pihak RCTI Ibu Hafni S.Damayanti Selaku PR *Indonesian Idol* 3 yang begitu ramah siap membantu, Bapak Pudji Pramono selaku PR *Officer* RCTI atas waktu dan kesempatan pada penulis untuk mendapatkan data-data yang diperlukan untuk tujuan skripsi ini.
- Teman-teman yang telah bersedia membagi waktu dan pendapatnya sebagai nara sumber pembanding dalam penulisan skripsi ini yaitu, wartawan Hiburan Harian Nonstop Aditia Saputra dan Tisa Yulianti sebagai peserta audisi babak 100 besar serta Omar peserta *workshop*.

Special thanks to :

- Kedua orangtuaku, Umi dan Bapak, atas dorongan dan perhatian peruh seperti nafas yang mengisi kehidupanku serta doa yang terus mengalir dalam nadiku untuk kesuksesan dan kebahagiaan seperti angin yang menyejukkanku.
- Abang dan kakak kandung yang selalu semangat menemani perjalanan hidupku : bang Madar, bang Anta, ka Oya, bang Indra, bang Aci
- Abang dan kakak iparku ; ka Rina *thanks* bgt atas perhatiannya, ka Nana, ka Dwi, tak lupa Bang Said *thanks* atas pasokan yang sangat berguna.
- Ponakan-ponakanku yang selalu memberikan keceriaan dikala kejenuhan datang menghampiri ; Chaqila, Mumtaz, Syamil, Najla, Khaira dan Alisha.
- Besarnya terima kasih kuucapkan tak sebanding dengan besar pengorbanan dan perhatiannya. *thanks so much to* kak QQ.

- Zulaika, Sahabat curhat senasib dan sepenanggungan sejak semester I
- Anggi, teman seperjuangan selalu sama-sama bimbingan demi masa depan
- Para Dubber dan Pengarah Dialog Film, *thanks* atas toleransi dan kesabarannya terhadap penulis mulai awal perkuliahan hingga skripsi.
- Teman-teman RCTI yang sangat solider dan banyak membantu penulis.
- Semua Teman-teman dekat dan saudara-saudara yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang selalu membuat hari-hariku jadi lebih bersemangat dan menyenangkan. Makasih banyak yaa... *love u all....*

Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat dimanfaatkan sebaik mungkin oleh generasi penerus Mahasiswa Fikom Universitas Mercu Buana dalam pendidikan untuk kemajuan Bangsa Indonesia di masa yang akan datang. Wassalam.



Jakarta, 2006

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Siti Balqis