

**PENGARUH *PERSONALITY TRAITS* PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN
LUXURY SERVICE MEMBERSHIP GOLF PADA PT PONDOK INDAH
PADANG GOLF DI JAKARTA**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi
Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta**



SYLVIA

43112010071

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA
2016**

LEMBAR PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Sylvia
NIM : 43112010071
Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (Penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, Februari 2016



NIM : 43112010071

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Sylvia
NIM : 43112010071
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh *Personality Traits* Pada Keputusan Pembelian *Luxury Service Membership* Golf Pada PT Pondok Indah Padang Golf Di Jakarta

Tanggal Lulus Ujian : 1 Maret 2016

Disahkan oleh,

Pembimbing Skripsi


Ketua Penguji



(Arief Bowo Prayoga K., SE., MM)
Tanggal : 7/3/2016


(Dra. Aty Herawati, M.Si)
Tanggal : 8 Maret 2016

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi Manajemen S1


(Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak., MS., CA)
Tanggal : 15/3/2016


(Dr. Rina Astini, SE, MM)
Tanggal : 19/3 2016

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah rabbil ‘alamin, segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberi limpahan rahmat dan karuniaNya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“PENGARUH PERSONALITY TRAITS PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN LUXURY SERVICE MEMBERSHIP GOLF PADA PT PONDOK INDAH PADANG GOLF DI JAKARTA”**. Penyusunan skripsi ini bermaksud untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Banyak pihak yang telah membantu menyelesaikan skripsi ini. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr.Ir. Arisetyanto Nugroho, MM, selaku Rektor Universitas Mercu Buana
2. Ibu Dr. Wiwik Utami, Ak., MS., CA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercubuana.
3. Ibu Dr. Rina Astini, SE, MM, selaku Ketua Program Studi Akuntansi S-1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercubuana.
4. Bapak Arief Bowo Prayoga K, SE.,MM, selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan bimbingan, saran, waktu dan nasehat-nasehat yang banyak bermanfaat bagi penulis.

5. Seluruh Dosen-dosen dan Staf Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercubuana.
6. Orang tua, Saudara dan Keluarga tercinta atas semua doa, perjuangan dan dukungannya.
7. Suhari Setiono yang menjadi sosok istimewa bagi penulis karena selalu mendukung dan mendoakan setiap perjuangan penulis dalam melakukan penelitian ini.
8. Para sahabat terbaik penulis, Mia dan Nindy Hersi, serta Surya sebagai kakak yang sudah memberikan dukungan dan motivasi.
9. Seluruh rekan-rekan seperjuangan Manajemen S1 yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu. Terima kasih atas pertemanan kita, pengalaman hidup, kerjasama, dan kebersamaannya.

Penulis menyadari cara penulisan skripsi ini jauh dari sempurna, karena akan adanya keterbatasan ilmu pengetahuan dan kemampuan yang dimiliki oleh penulis. Oleh karena itu, dengan kerendahan hati, maka penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang menggunakan dan membacanya.

Jakarta, Januari 2016

Sylvia

DAFTAR ISI

Halaman Sampul	i
Halaman Judul	ii
Halaman Pernyataan Skripsi	iii
Halaman Pengesahan Skripsi	iv
Kata Pengantar.....	v
Daftar Isi	vi
Daftar Tabel	viii
Daftar Grafik	ix
Daftar Gambar	x
Daftar Lampiran	xi
Abstraksi	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A Latar Belakang Penelitian.....	1
B Rumusan Masalah	7
C Tujuan dan Kontribusi Penelitian	8
1. Tujuan Penelitian	8
2. Kontribusi Penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
A Kajian Pustaka	10
1. Perilaku Konsumen	10
2. Kepribadian.....	12
3. Produk Luxury	20
4 Keputusan Pembelian	23
5. Penelitian Terdahulu	31
B Rerangka Pemikiran	32
C Hipotesis	32

BAB III METODE PENELITIAN

A Waktu dan Tempat Penelitian	34
B Desain Penelitian	34
C Definisi dan Operasional Variabel	34
D Populasi dan Sampel Penelitian	38
E Teknik Pengumpulan Data	39
F Skala Pengukuran	40
G Metode Analisa Data	40
H Modifikasi Persamaan Struktural	53
I Uji Hipotesis	53

BAB IV ANALISA HASIL DAN PEMBAHASAN

A Gambaran Umum Perusahaan	55
B Statistik Deskriptif Responden	61
C Statistik Deskriptif Variabel	69
D Pengujian SEM	78
1. Uji Validitas	78
2. Uji <i>Construct Reliability</i> dan <i>Variance Extracted</i>	84
3. Model <i>Goodness of Fit</i>	89
4 Uji Hipotesis	91
E Pembahasan Hasil Penelitian	94

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

A Kesimpulan	104
B Saran	105

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

\

DAFTAR TABEL

Tabel	3.1	Operasional Variabel <i>Extraversion</i>	36
Tabel	3.2	Operasional Variabel <i>Agreeableness</i>	36
Tabel	3.3	Operasional Variabel <i>Emotional Stability</i>	37
Tabel	3.4	Operasional Variabel <i>Conscientiousness</i>	37
Tabel	3.5	Operasional Variabel <i>Openness</i>	37
Tabel	3.6	Operasional Variabel Keputusan Pembelian	38
Tabel	3.7	Skor Jawaban tentang pengaruh <i>personality traits</i> terhadap keputusan pembelian	40
Tabel	3.8	Kriteria Penerimaan Suatu Model	51
Tabel	4.1	Jenis Kelamin Responden	62
Tabel	4.2	Usia Responden	62
Tabel	4.3	Domisili Responden	63
Tabel	4.4	Penghasilan per bulan Responden	64
Tabel	4.5	Lama Menjadi Member Keanggotaan dari Responden	64
Tabel	4.6	Frekuensi Bermain dalam Sebulan oleh Responden	65
Tabel	4.7	Event Turnamen yang Pernah Diikuti Responden	66
Tabel	4.8	Kegiatan Amal yang Pernah Diikuti Responden	66
Tabel	4.9	Transaksi Bisnis yang Pernah Dialami oleh Responden	67
Tabel	4.10	Rekapitulasi Karakteristik Responden	68
Tabel	4.11	Rekapitulasi Deskriptif Variabel	77
Tabel	4.12	Hasil Uji Validitas Variabel <i>Extraversion</i>	79
Tabel	4.13	Hasil Uji Validitas Variabel <i>Agreeableness</i>	80
Tabel	4.14	Hasil Uji Validitas Variabel <i>Emotional Stability</i>	81
Tabel	4.15	Hasil Uji Validitas Variabel <i>Conscientiousness</i>	82
Tabel	4.16	Hasil Uji Validitas Variabel <i>Openness to Experiences</i>	83
Tabel	4.17	Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian	84
Tabel	4.18	Hasil Pengujian Kelayakan Model <i>Goodness of Fit</i>	90
Tabel	4.19	Hasil Pengujian Kelayakan Respesifikasi Model <i>Goodness of Fit</i>	89
Tabel	4.20	Kesimpulan Hipotesis	90

DAFTAR GRAFIK

Grafik	1.1 Pengunjung Golf di Pondok Indah Golf tahun 2010 – 2014 ...	3
Grafik	1.2 Turn Over Membership di Pondok Indah Golf tahun 2010 – 2014	4
Grafik	4.1 Statistik Deskriptif Variabel <i>Extraversion</i>	69
Grafik	4.2 Statistik Deskriptif Variabel <i>Agreeableness</i>	70
Grafik	4.3 Statistik Deskriptif Variabel <i>Emotional Stability</i>	72
Grafik	4.4 Statistik Deskriptif Variabel <i>Conscientiousness</i>	73
Grafik	4.5 Statistik Deskriptif Variabel <i>Openness to Experiences</i>	74
Grafik	4.6 Statistik Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian	75



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Model Perilaku Konsumen	12
Gambar 2.2	Rerangka Pemikiran	32
Gambar 3.1	Diagram Sales	45
Gambar 4.1	Uji validitas variabel <i>Extraversion</i> dan variabel <i>Agreeableness</i>	78
Gambar 4.2	Uji validitas variabel <i>Emotional Stability</i> dan variabel <i>Conscientiousness</i>	81
Gambar 4.3	Uji validitas variabel <i>Openness to Experiences</i> dan variabel Keputusan Pembelian	83
Gambar 4.4	Hasil Pengukuran Model <i>Goodness of Fit</i>	89
Gambar 4.5	Hasil Modifikasi Pengukuran Model <i>Goodness of Fit</i>	90



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Lampiran 2 Output AMOS

