

PENGARUH PENGEMBANGAN PRODUK CINCAW HITAM
DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN
PADA P.T. SINAR JAYA

JAKARTA

2000-2004

SKRIPSI

Program Studi Manajemen

Nama : HANDI SUTANTO

Nim : 03101-098

MERCU BUANA



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2006

PENGARUH PENGEMBANGAN PRODUK CINCAW HITAM
DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN
PADA P.T. SINAR JAYA
JAKARTA
2000-2004

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh

Gelar SARJANA EKONOMI

Program Studi Manajemen

Nama : HANDI SUTANTO

Nim : 03101-098



FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2006

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : HANDI SUTANTO

NIM : 03101-098

NIRM : 03101-098

PROGRAM STUDI : MANAJEMEN (S1)

JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PENGEMBANGAN PRODUK CINCAW

HITAM DALAM MENINGKATKAN VOLUME

Tanggal Ujian Skripsi : *22 Maret 2006*

Disahkan Oleh :

Pembimbing


(Arief Bowo Prayoga, SE.MM)

MERCU BUANA

Tanggal : *22-3-2006*

Dekan


(Drs Hadi Mulya, MSi)

Tanggal :

Ketua Jurusan Manajemen/Akutansi


(Tafiprios, SE, MM)

Tanggal : *19/4-06*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan dan Karunia-Nya, Sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul: **“Pengaruh pengembangan produk cincaw hitam Dalam Meningkatkan volume penjualan pada P.T. Sinar Jaya”**.

Penulisan skripsi ini adalah mutlak salah satu bentuk dari karya ilmiah yang pada dasarnya merupakan syarat mutlak untuk meraih gelar Sarjana S1 satu khususnya jurusan manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana. Oleh karena itu, dalam penulisannya memerlukan kesungguhan, kecermatan dan wawasan yang cukup sehingga dapat mengaplikasikan kemampuan dalam mengembangkan teori-teori yang telah diperoleh selama perkuliahan dan sekaligus dapat menerapkannya dalam praktek.

Dalam melakukan penelisan skripsi ini, penulis menyadari besarnya bantuan dan bimbingan yang diberikan oleh beberapa pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan karunia dan rahmat-Nya serta kekuatan jasmani dan rohani, memberikan cinta-Nya tanpa batas dan tak habis-habisnya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.
2. Bapak H. Probosutedjo, selaku ketua Yayasan Menara Bhakti Universitas Mercu Buana, Jakarta.
3. Bapak Dr. Ir. Suharyadi, Msi, selaku Rektor Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana, Jakarta.

4. Bapak Drs. Hadri Mulya. Msi selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana, Jakarta.
5. Bapak Tafiprios, SE, MM selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Mercu Buana, Jakarta.
6. Bapak Arief Bowo Prayoga, SE, MM, Selaku Pembimbing Skripsi yang banyak memberikan waktu, saran, dukungan serta bimbingan kepada penulis selama penyusunan skripsi ini.
7. Bapak Lo Sian Tet yang telah memberikan waktunya dan memberikan data-data serta informasi-informasi yang penulis butuhkan tentang perusahaan cincaw hitam P.T. Sinar Jaya.
8. Seluruh karyawan P.T. Sinar Jaya yang telah memberikan waktunya untuk memberikan data-data perusahaan dan informasi-informasi selama penelitian dan pengumpulan data.
9. Bapak dan Ibuku tersayang, tercinta dan terbaik yang telah memberikan doa, dukungan, semangat dan dorongan baik materil maupun moril kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
10. Untuk kakak dan adik-adikku terima kasih atas bantuannya dan dukungannya serta doanya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
11. Sahabat-sahabatku yang baik, yang tidak dapat disebutkan satu persatu terima kasih atas dukungan dan pemberian semangat serta bantuannya selama ini.
12. Semua pihak-pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang secara langsung dan tidak langsung ikut membantu penulis menyusun tugas akhir ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran agar terciptanya pola pemikiran dan penyusunan yang lebih baik lagi.

Akhir kata, semoga Tuhan Yang Maha Esa memberikan Rahmat dan Anugerahnya kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyusun skripsi ini penulis juga mengharapkan semoga skripsi ini berguna bagi penulis khususnya dan juga pembaca pada umumnya

Jakarta, Desember 2005

Penulis



DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	4
C. Pembatasan Masalah.....	5
D. Tujuan Penelitian.....	5
E. Kegunaan Penelitian.....	6
F. Kerangka Pemikiran.....	6
G. Lokasi Penelitian.....	7
H. Hipotesis.....	7

BAB II

LANDASAN TEORI

A. Pengertian Manajemen Pemasaran.....	8
B. Pengertian Produk.....	9
C. Konsep Dasar Produk.....	11
D. Siklus Hidup Produk.....	12
E. Pengembangan Produk.....	16
F. Faktor-faktor Yang Mendorong Perusahaan Melakukan Pengembangan Produk.....	19
G. Proses Dalam Pengembangan Produk.....	19
H. Kegagalan dan Keberhasilan Pengembangan Produk baru.....	24
I. Hasil Penjualan.....	26

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

A. Gambaran Umum Perusahaan T.A.S.....	29
B. Kegiatan Usaha.....	30
C. Sejarah Singkat Perusahaan.....	32
D. Produk-produk Yang Dihasilkan.....	33
E. Objek Penelitian.....	34
F. Metode Penelitian.....	35
I. Desain Penelitian.....	35
II. Operasional Variabel.....	35
III. Jenis Dan Sumber Data.....	36

IV. Teknik Pengumpulan Data.....	37
V. Metode Analisis Data.....	38

BAB IV ANALISA DAN PEMBAHASAN

A. Analisa dan Pembahasan Pengembangan Produk yang Dilaksanakan Oleh P.T. Sinar Jaya	41
1. Faktor-faktor P.T. Sinar Jaya Melakukan pengembangan Produk.....	44
2. Hambatan –hambatan Yang Dihadapi Perusahaan Dalam Pengembangan Produk.....	45
3. Langkah-langkah Pengembangan Produk Yang dilakukan Oleh P.T. Sinar Jaya.....	46
4. Cara Yang Dihadapi Oleh P.T. Sinar Jaya Dalam menghadapi Perusahaan Lain Yang Menawarkan Produk Sejenis.....	53
B. Analisa Pengaruh Pengembangan Produk Terhadap Volume Penjualan.....	58

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	70
B. Saran-saran.....	71

DAFTAR TABEL

Tabel		Halaman
Tabel 3.1	Daftar Produk P.T. Sinar Jaya.....	33
Tabel 4.1	Total Volume Penjualan Cincaw hitam.....	59
Tabel 4.2	Daftar Harga Cincaw hitam.....	60
Tabel 4.3	Hasil Penjualan Cincaw hitam.....	61
Tabel 4.4	Perhitungan untuk Mencari Koefisien Regresi dan Korelasi.....	64



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Siklus Hidup Produk.....	14
Gambar 3.1 Hasil Uji Hipotesis.....	40



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran

1. Tabel Nilai-nilai dalam Distribusi t
2. Daftar Riwayat Hidup
3. Surat Keterangan Riset
4. Daftar Pustaka

