



**STRATEGI PUBLIC RELATIONS DALAM MEMBENTUK
CITRA UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA**

SKRIPSI

Disusun Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu
(S1) Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

SUMARTINI

44207010002

BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCUBUANA

JAKARTA

2016

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **Strategi Public Relations Dalam Membentuk Citra
Universitas Mercu Buana Jakarta**

Nama : Sumartini

NIM : 44207010002

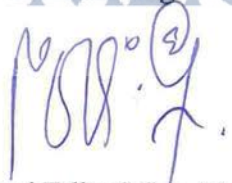
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 18 Maret 2016

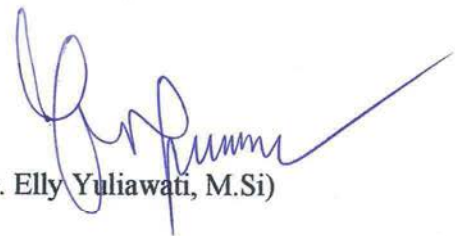
Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing



(Novi Erlita, S.Sos., MA)

Ketua Bidang Studi Public Relations



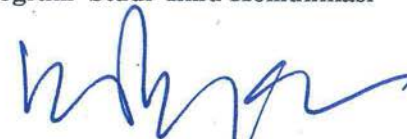
(Dr. Elly Yuliani, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **Strategi Public Relations dalam membentuk citra
Universitas Mercu Buana Jakarta**

Nama : Sumartini


NIM : 44207010002

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 18 Maret 2016

Ketua Sidang,
Dr. Agustina, M.Si



(.....)

Penguji Ahli,
Drs. A Rachman H.I, M.Si



(.....)

Pembimbing I,
Novi Erlita, S.Sos.,MA



(.....)

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillah, segala puji dan syukur peneliti panjatkan kehadiran Allah SWT yang memberikan kemudahan serta rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan tugas skripsi yang berjudul “Strategi Public Relations dalam membentuk Citra Universitas Mercu Buana Jakarta”.Skripsi ini disusun guna memenuhi syarat untuk memperoleh Gelar strata 1 (S1).

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini tidak dapat diselesaikan tanpa bantuan dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu dalam kesempatan ini penulis hendak menyampaikan Terima kasih Kepada:

1. Novi Erlita S.Sos.,MA selaku pembimbing skripsi.Terima kasih banyak atas semua bimbingan, saran dan masukan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Irmulan Sati SH.,M.Si selaku Kepala Biro Sekretariat Universitas & Humas Universitas Mercu Buana Jakarta yang telah membantu penyediaan data dan izin membuat penelitian.
3. Silvia A Rachman SE dan Citra Sentosa S.Ikom selaku staff Biro Sekretariat Universitas & Humas Universitas Mercu Buana Jakarta.Terima Kasih atas bantuan memberikan data yang peneliti perlukan.
4. Yuni Tresnawati S.Sos.,M.Si selaku dosen Fakultas Komunikasi yang telah membantu memberi ,semangat,saran dan masukan dalam menyusun skripsi ini.
5. Indah Suwantini ,SE selaku Ka Bag TU Fikom yang telah sangat membantu untuk selalu mengingatkan dan memberi semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Jaynudi ,SE selaku staff TU Fikom yang telah membantu dalam pembuatan surat-surat yang berkaitan dengan perkuliahan.

7. Untuk Kedua Orang Tuaku.Papah (Endang (Alm)) dan Mamah (Ilah Dewi Susilawati) yang memberikan dukungan Moril dan Doa-doanya dengan penuh keikhlasan, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Untuk Suamiku (M.Natalludin) yang selalu mendukung kegiatanku.Serta Anakku (M.Baydar Mudzakki) yang selalu mengerti kegiatan bundanya.
9. Dr. M. Mukti Ali ,MM, Selaku Direktur Pemasaran Reguler 1, Indra Ade Irawan , SE.,MM Selaku Kepala Biro Pemasaran Reguler 1 yang telah memberi izin untuk menyelesaikan skripsi ini.
10. Untuk sahabat-sahabatku Fadilla Turachmah ST.,MM, Lusiana Oktavianingrum ,S.Ikom , Enny Nuraeni ,SE , Yenny Herawati S,Ds dan Erna Destrina S.Kom , PR PKK angkatan 13 Tantri Nurhendianti,S.Ikom , Yonathan Juandro , S.Ikom dan PR PKK angkatan 17 Liana Afrianti , S,Ikom dan Cempaka Munira , S.Ikom yang selalu memberikan semangat disaat sulit.Terimakasih atas dukungan kalian.

Akhir kata, Besar harapan peneliti agar skripsi ini dapat diterima dan bermanfaat bagi pihak-pihak yang memerlukan, Serta dapat memenuhi tujuan sebagaimana yang telah diisyratkan khususnya dilingkungan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta. Dan terakhir, penulis

Menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan, Oleh karena itu peneliti mohon kritik dan saran demi perbaikan di penulisan selanjutnya, terima kasih.

Jakarta, Maret 2016

Sumartini

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
Bab I PENDAHULUAN	1
1.1.Latar Belakang	1
1.2.Fokus Penelitian	8
1.3 Identifikasi Masalah.....	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Manfaat Penelitian	10
Bab II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1.Public Relations	12
2.1.1 Pengertian Public Relations	12
2.1.2 Fungsi Public Relations	13
2.1.3 Peran Public Relations	14
2.1.4 Tujuan PR.....	14
2.2 Strategi Public Relations	16
2.3 Citra.....	18
2.3.1 Definisi Citra.....	18
2.4.2 Jenis – Jenis citra	20
Bab III METODOLOGI PENELITIAN	27
3.1 Paradigma	27

3.2 Tipe Penelitian.....	28
3.3 Metode Penelitian	29
3.4 Subyek Penelitian.....	30
3.5 Teknik Pengumpulan Data	32
3.5.1 Data Primer	32
3.5.2 Data Sekunder	33
3.6 Teknik Analisis Data.....	33
Bab IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	35
4.1 Gambaran Umum Tentang Perusahaan.....	35
4.1.1 Sejarah Perusahaan.....	35
4.1.2 Visi Misi Universitas Mercu Buana.....	41
4.1.3 Tata Nilai Universitas Mercu Buana.....	43
4.1.4 Tujuan Universitas Mrcu Buana.....	44
4.1.5 Lambang Universitas Mercu Buana.....	45
4.1.6 Prestasi Universitas Mercu Buana.....	48
4.1.7 Struktur Organisasi	52
4.1.8 Tujuan, Tanggung Jawab dan Manfaat Humas Universitas Mercu Buana.....	52
4.2 Hasil Penelitian.....	54
4.2.1 Strategi Publik Relations.....	56
4.3 Pembahasan.....	70
Bab V KESIMPULAN DAN SARAN.....	75
5.1 Kesimpulan.....	75
5.2 Saran.....	76
5.2.1 Saran Praktis.....	76

5.2.2 Saran Akademis..... 77

DAFTAR PUSTAKA..... v

LAMPIRAN

- Pedoman Wawancara/Draft Pertanyaan
- Transkrip wawancara
- Surat ijin penelitian
- Foto-Foto
- Daftar Riwayat Hidup (curriculum vitae) peneliti

