

STRATEGI PUBLIC RELATIONS DALAM MEMBENTUK CITRA UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA

Sumartini
44207010002
Universitas Mercu Buana

ABSTRACT

This study aims to determine the strategy that is used by the Public Relations Public Relations in shaping the image of the University of Mercu Buana. The research method that will be used by researchers is using the case study method to certain conditions which exist in the company. Data collection through in-depth interviews and observation. Based on the results of the study, PR has the responsibility to establish good relationships internally and externally. Strategic Public Relations is run by the University Secretariat and Public Relations divisions namely by conducting programs that can get closer to the audience. Of the four stages of the most dominant conducted by the PR is the second stage of the planning and programming.

Keyword : Strategy, Citra

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi Public Relations yang digunakan oleh Humas dalam membentuk citra Universitas Mercu Buana. Metode penelitian yang akan digunakan oleh peneliti adalah menggunakan metode studi kasus terhadap suatu kondisi tertentu yang ada di perusahaan. Teknik pengumpulan data melalui wawancara mendalam dan observasi. Berdasarkan hasil penelitian, Humas memiliki tanggung jawab menjalin hubungan baik secara internal maupun eksternal. Strategi *Public Relations* yang dijalankan oleh divisi Sekertariat Universitas dan Humas yaitu dengan mengadakan program-program yang dapat mendekatkan dengan para khalayaknya. Dari empat tahapan tersebut yang paling dominan dilakukan oleh Humas adalah tahap yang kedua yakni perencanaan dan pemrograman.

Kata Kunci : Strategi, Citra