



SKRIPSI

**“ PERAN PR PT ASTRA INTERNASIONAL TBK PUSAT
DALAM MENJALANKAN AKTIVITAS INVESTOR
RELATIONS ”**

DISUSUN OLEH :

UNIVERSITAS
Nama : FARIDA
N.I.M : 04297-009
MERCU BUANA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

JAKARTA

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Nama : FARIDA
Nim : 04297-009
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Hubungan Masyarakat
Judul Skripsi : Peran PR PT Astra Internasional Tbk Pusat
Dalam Menjalankan Aktivitas Investor Relations

Jakarta, April 2006

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Mengetahui:

Pembimbing I

(Ida Anggraini Ananda, SS, M, Si)

Pembimbing II

(Agus Priyanto., Ir)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

JAKARTA

LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : FARIDA
Nim : 04297-009
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Hubungan Masyarakat
Judul Skripsi : Peran PR PT Astra Internasional Tbk Pusat
Dalam Menjalankan Aktivitas Investor Relations

Jakarta, April 2006

1. Ketua Sidang
Drs. Akhmad Mulyana M. Si
2. Penguji Ahli
Morrisan., MA
3. Pembimbing I
Ida Anggraini Ananda, SS, M, Si
4. Pembimbing II
Agus Priyanto., Ir



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

JAKARTA

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : FARIDA
Nim : 04297-009
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Hubungan Masyarakat
Judul Skripsi : Peran PR PT Astra Internasional Tbk Pusat
Dalam Menjalankan Aktivitas Investor Relations

Jakarta, April 2006

Disetujui dan diterima oleh:

Pembimbing I

Pembimbing II

(Ida Angraini Ananda, SS, M, Si)

(Agus Priyanto., Ir)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Bidang Studi Humas

(Dra. Diah Wardhani M, Si)

(Irmulan Sati T. SH. M, Si)

Kata Pengantar

Puji beserta syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena dengan limpahan Rahmat dan Karunia Nya penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.

Selesai sudah masa kuliah dengan tetesan keringat dan perjuangan yang dilalui, suatu pengalaman intelektual yang dilalui di kampus. Untuk itu rasa terima kasih layaklah penulis ucapkan kepada :

1. Para pembimbing penulis, Ibu Ida Anggraeni Ananda, SS, Msi selaku pembimbing pertama penulis serta kepada Bapak Agus Priyanto., Ir selaku pembimbing kedua penulis yang keduanya telah dengan sabar membimbing penulis dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai. Serta kepada Bapak Morrisan., MA selaku penguji ahli yang telah memberikan masukan terhadap skripsi penulis dan tak lupa juga penulis ucapkan terima kasih kepada Bapak Ahmad Mulyana., M.Si selaku ketua sidang penulis yang banyak memberikan masukan dalam skripsi ini.
2. Ibu Dra. Diah Wardhani M.Si selaku Dekan FIKOM dan seluruh dosen serta stafnya yang bersamanya membangun peradaban keilmuan.
3. Papa dan Mama yang menjadi pelita dalam kehidupan penulis.
4. Keluarga yang Penulis cintai, Abang Boni, Adikku Ami, Anto, Kiki, Bobi, dan Adi terima kasih atas perhatian dan bantuan semuanya.

5. Teman-teman sepermainan jurusan Humas angkatan 1997, khusunya Dian, Nasriah, Vita, Ningsih, Vika, Irma, Tini, Virda, Topik, semoga pertemanan ini abadi.
6. Bagian TU FIKOM, mba Lilah, mas Ervan dan mas Mawi yang sudah membantu penulis dengan segala keperluannya.
7. Serta pihak-pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu baik secara moril dan materil.

Penulis juga memohon maaf apabila masih terdapat kekurangan-kekurangan dalam penyajian materi dan penyusunan kata-kata yang kurang berkenan.



Jakarta, 28 Juni 2005

Penulis

UNIVERSITAS
MERCU BUANA FARIDA

DAFTAR ISI

halaman

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG	I
LEMBAR LULUS SIDANG	II
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	III
ABSTRAKSI	
KATA PENGANTAR	
DAFTAR ISI	
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Perumusan Masalah	10
I.3 Tujuan Penelitian	10
I.4 Signifikasi Penelitian	10
BAB II KERANGKA PEMIKIRAN	12
II.1 Pengertian Komunikasi	12
II.1.1 Fungsi Komunikasi	14
II.1.2 Tujuan Komunikasi	15
II.2 Pengertian Hubungan Masyarakat	16
II.2.1 Tujuan Hubungan Masyarakat	20
II.2.2 Fungsi dan Tugas-Tugas Hubungan Masyarakat	22
II.2.2.1 Fungsi Humas	22
II.2.2.2 Tugas-Tugas Humas	25
II.3 Investor Relations	32

II.3.1	Pengertian Pemegang Saham (Investor)	32
II.3.2	Definisi dan Dimensi Investor Relations	33
II.3.3	Maksud dan Tujuan Investor Relations	34
II.3.4	Tugas dan Tanggung Jawab Investor Relations	35
II.3.5	Peran PR Dalam Investor Relations	36
II.3.6	Untuk Lebih Menjelaskan Tentang Investor dan Investor Relations	38
II.3.7	Untuk Lebih Menjelaskan Perbedaan Publik Relations Dan Investor Relations	41
II.3.7.1	Publik Relations (PR)	41
II.3.7.2	Investor Relations (IR)	42
BAB III	METODOLOGI	44
III.1	Tipe / Sifat Penelitian	44
III.2	Metode Penelitian	45
III.3	Teknik Pengumpulan Data	45
III.4	Narasumber atau Key Informan	46
III.5	Fokus Penelitian	47
III.6	Teknik Analisis Data	47
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	48
IV.1	Hasil Penelitian	48
IV.1.1	Gambaran PT Astra Internasional Tbk	48
IV.1.2	Deskripsi Kinerja Investor Relations di PT Astra Internasional Tbk	54
IV.1.3	Peran PR dalam Investor Relations di PT Astra Internasional Tbk	62

IV.2	Pembahasan	68
IV.2.1	Pembahasan Mengenai Peran PR PT Astra	
	Dalam Mengelola Investor Relations	68
Bab V	KESIMPULAN DAN SARAN	83
V.1	Kesimpulan	83
V.2	Saran	85

LAMPIRAN - LAMPIRAN

