

**HUBUNGAN ANTARA INSENTIF DENGAN
PRODUKTIVITAS KERJA KARYAWAN PADA
PT. HERO SUPERMARKET Tbk**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi

Program Studi Manajemen

Nama : Irwan Sarbini

NIM : 03198-132



MERCU BUANA

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2006**

**HUBUNGAN ANTARA INSENTIF DENGAN
PRODUKTIVITAS KERJA KARYAWAN PADA
PT. HERO SUPERMARKET Tbk**

SKRIPSI

Program Studi Manajemen

Nama : Irwan Sarbini

NIM : 03198-132



MERCU BUANA

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2006**

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

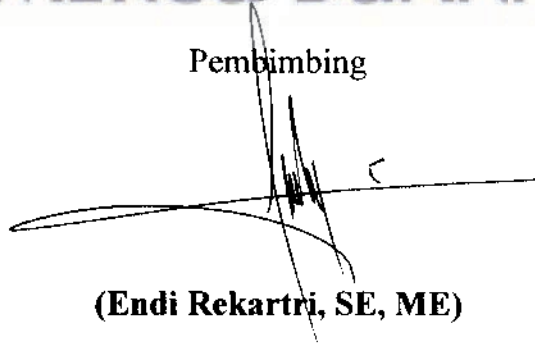
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Irwan Sarbini
Nim : 03198-132
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Manajemen
Judul : Hubungan Antara Insentif dengan Produktivitas Kerja
Karyawan Pada PT. Hero Supermarket Tbk.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

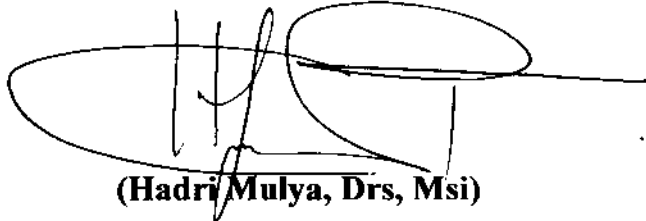
Mengetahui,

Pembimbing



(Endi Rekartri, SE, ME)

Dekan Fakultas Ekonomi



(Hadri Mulya, Drs, Msi)

Ketua Jurusan Manajemen



(Tafiprios, SE, MM)

KATA PENGANTAR

Assalamua'alaikum Wr.Wb

Alhamdulillahirobbil 'alamin, segala puja dan puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat, kesehatan serta karunia-Nya. Tidak lupa kita haturkan sholawat dan salam kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, keluarganya, sahabat-sahabatnya, serta insya Allah kita semua sebagai pengikutnya.

Berkat karunia-Nya maka penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“HUBUNGAN ANTARA INSENTIF DENGAN PRODUKTIVITAS KERJA KARYAWAN PADA PT. HERO SUPERMARKET, Tbk.”** Penulisan skripsi ini adalah salah satu bentuk dari karya ilmiah yang pada dasarnya merupakan syarat mutlak untuk meraih Gelar Sarjana Strata Satu khususnya pada bidang ilmu ekonomi jurusan Manajemen Perusahaan, Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana. Oleh karena itu dalam penulisannya membutuhkan kesungguhan serta butuh waktu yang cukup sehingga dapat mencerminkan kemampuan dalam mengembangkan teori-teori yang telah didapat selama perkuliahan dan pengaplikasiannya didalam praktek.

Dalam penulisan ini penulis menyadari betul besarnya bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak untuk dapat menyelesaikan skripsi ini, oleh karena itu penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. H. Probosutedjo, selaku ketua yayasan Menara Bhakti.

2. DR Ir. Suharyadi, MS, Rektor Universitas Mercu Buana.
3. Drs. Hadri Mulya, Msi, Ak, Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana.
4. Taprifios, SE, MM. Ketua jurusan manajemen S1, Universitas Mercu Buana.
5. Endi Rekartri, SE, ME. Selaku pembimbing yang telah banyak membantu dan meluangkan waktunya untuk penulis.
6. Seluruh dosen Universitas Mercu Buana yang telah mengajarkan kuliahnya kepada penulis.
7. Dear My Mom and Dad, I love you. My Biggest Family in Jakarta (Juns, Wallad, Dhini & Anda, Fitri, Dolly, Novaldo) Thanks for all support.
8. Bapak Untung, yang telah meluangkan waktunya dan memberikan data-data serta informasi yang penulis butuhkan tentang PT. Hero Supermarket, Tbk.
9. My best friend di kampus khususnya angkatan '98; Fakultas Ekonomi(Tablo, Ari, Heru, 'ngKoes, Dani, Ivan, Harming), Julie (Mnj '02) thanks for the inspiration.
10. Alumni '98 SMUN 87(Barok, Blanc Shaq, Ipank, Iphay, Argo, Kubil, Boris, Dhogol).
11. My Home Friends.
12. Mas Yudhie (Perpus Moestopo).
13. My Band "Svafvel" (Menors, Malik, Kachung, Adam).

Mengingat Allah Maha Sempurna karena itu penulis membutuhkan banyak saran dan kritik yang membangun agar tercipta skripsi yang lebih baik lagi.

Akhir kata, saya panjatkan do'a kepada Allah SWT semoga selalu melimpahkan rahmat dan karunia-Nya serta memberikan balasan yang setimpai kepada semua pihak yang telah membantu penulis menyelesaikan skripsi ini.

Amin ya rabbal'amin.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.



Jakarta, Juni 2005

Penulis

(IRWAN SARBINI)

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	3
C. Pembatasan Masalah	3
D. Tujuan dan Kegunaan Penulisan	4
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Manajemen	5
1. Pengertian Manajemen	
2. Unsur-unsur Dasar Manajemen	
3. Pola Umum Manajemen	
B. Insentif	9
1. Pengertian	
2. Bentuk Insentif	
a. Insentif negatif	
b. Insentif positif	
3. Teori Insentif	
a. Penelitian Motivasi	
1) teori monistik	
2) Teori Pluralistik	
C. Produktivitas	23
1. Pengertian Produktivitas	
2. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Produktivitas	
3. Hubungan Insentif dan Produktivitas	

BAB III METODELOGI PENELITIAN

A. Gambaran umum perusahaan	39
1. Lokasi Penelitian	39
2. Sejarah Perusahaan	39
3. Struktur Organisasi dan Uraian Tugas	45
B. Metode Penelitian	51
C. Hipotesis	44
D. Sampel Penelitian	45
E. Variabel dan Pengukurannya	45
F. Definisi Operasional Variabel.....	46
a. Variabel Operasional Insentif	
b. Variabel operasional Produktivitas Kerja	
G. Metode pengumpulan Data	47
H. Metode Analisa Data	48

BAB IV ANALISA HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Pelaksanaan Pemberian Insentif	51
1. Pemberian Insentif Finansial	
2. Pemberian Insentif Non Finansial	
B. Produktivitas Kerja Karyawan	66
C. Hubungan Antara Insentif dengan Produktivitas Kerja	74

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	81
B. Saran	82

DAFTAR PUSTAKA**LAMPIRAN****DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 1 : Struktur Jabatan dan Golongan Pada PT. Hero Supermarket	53
Tabel 2 : Tunjangan Kematian Berdasarkan Masa Kerja	55
Tabel 3 : Tunjangan Bea Siswa Yang diberikan	56
Tabel 4 : Tunjangan Pengobatan Berdasarkan Golongan	57
Tabel 5 : Pemberian Upah Selama Sakit	58
Tabel 6 : Rumus Perhitungan Upah Lembur	59
Tabel 7 : Rumus Perhitungan Upah Cuti	61
Tabel 8 : Tunjangan Jabatan Berdasarkan Golongan	65
Tabel 9 : Insentif Karyawan Pada PT. Hero Supermarket	66
Tabel 10 : Perkembangan Jumlah Karyawan	67
Tabel 11 : Perkembangan Pendapatan Karyawan	68
Tabel 12 : Perbandingan Jumlah Karyawan dan Pendapatan Perusahaan	70
Tabel 13 : Tingkat Produktivitas Kerja Karyawan dan Prosentasenya	73
Tabel 14 : Tingkat Produktivitas Kerja Karyawan	76
Tabel 15 : Hubungan Antara Insentif dan Produktivitas Kerja Karyawan.	77