

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Penelitian

Modal merupakan salah satu factor yang penting dalam upaya untuk mengembangkan perusahaan, dan salah satu solusi untuk memecahkan permodalan adalah dengan melakukan trading dipasar modal. Diantara surat-surat berharga yang diperdagangkan di pasar modal adalah saham.

Secara sederhana saham dapat didefinisikan sebagai tanda penyertaan atau kepemilikan seseorang atau badan dalam suatu perusahaan. Karena saham mempunyai tingkat penghasilan tidak terhingga, maka risikonya pun paling tinggi. Ini sesuai dengan dasar investasi, bahwa makin tinggi pengendalian yang ditawarkan oleh suatu objek investasi, maka semakin tinggi pula kerugian yang akan diterima oleh investor.

Kelebihan investasi saham adalah untuk memberikan keuntungan (rate of return) yang tidak terhingga. Disini, keuntungan tidak terhingga ini bukan berarti keuntungan saham sangat besar, tetapi tergantung pada perusahaan penerbit. Apabila perusahaan mampu menghasilkan laba besar, maka ada kemungkinan para pemegang saham akan menikmati keuntungan besar, karena dengan laba besar itu diharapkan tersedia dana besar untuk dibayarkan sebagai deviden kepada para pemegang saham.

Naik turunnya harga saham tergantung dari kinerja perusahaan bersangkutan, jika kinerja perusahaan baik maka harga saham di pasar akan

naik sehingga deviden yang diterima para pemegang saham di pasar akan tinggi. Sebaliknya jika kinerja perusahaan jelek maka harga saham di pasar pun akan mengalami penurunan dan hal ini mengakibatkan deviden yang dibagikan kepada para pemegang saham pun sedikit jumlahnya.

Berdasarkan uraian tersebut diatas, dapat disimpulkan bahwa kebijakan deviden yang diterapkan oleh suatu perusahaan dapat mempengaruhi harga saham di pasar modal. Dimana harga saham juga mencerminkan nilai suatu perusahaan dimata investor. Jadi kebijakan deviden juga mempengaruhi nilai dari suatu perusahaan.

B. Perumusan Masalah

Berdasarkan uraian diatas, maka ada beberapa masalah pokok yang akan di bahas penulis sebagai berikut :

Bagaimana pengaruh kebijakan deviden yang diterapkan oleh PT. Unilever Indonesia. Tbk terhadap harga saham pada perusahaan yang bergerak dalam industri peralatan kebutuhan ini ?

C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian

Adapun tujuan yang hendak dicapai pada penelitian ini adalah :

Untuk mengetahui apakah kebijakan deviden berpengaruh terhadap saham PT. Unilever Indonesia. Tbk. Sebagai perusahaan yang bergerak dalam industri peralatan kebutuhan rumah tangga.

Sedangkan kegunaan dari penelitian ini adalah :

1. Bagi penulis dengan melakukan penelitian ini maka penulis berharap dapat mempelajari dan memperoleh informasi serta memperjelas konsep yang telah diperoleh dibangku kuliah.
2. Menyediakan bahan referensi bagi peneliti yang lain, khususnya bagi kalangan akademis untuk mengkaji masalah yang berkaitan dengan hasil penelitian.

