



MERCU BUANA

**TINGKAT PENGETAHUAN WARGA PERUMAHAN VILLA
TOMANG MAS RW 11 DURI KEPA TERHADAP IKLAN
LAYANAN MASYARAKAT PEMILU 2004
(Versi Pemilihan Presiden Dan Tata Cara Pencoblosan Pada Media Televisi)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi**

Disusun Oleh :

Nama : HUSNUL FARIZ

NIM : 04399 – 025

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2006

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

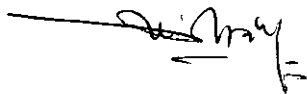
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Husnul Fariz
Nim : 04399-025
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Periklanan
Judul Skripsi : **Tingkat Pengetahuan Masyarakat Terhadap Iklan Layanan Masyarakat Pemilu 2004 Survey Terhadap Warga Perumahan Villa Tomang Mas Rw 11 Duri Kepa (Versi pemilihan Presiden dan tata cara pencoblosannya pada media Televisi)**

Jakarta, 15 November 2006

Pembimbing I

Pembimbing II



Nurprapti W. Widyastuti, S.sos., M.Si



Ahmad Mulyana M.Si

TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Husnul Fariz
Nim : 04399-025
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Periklanan
Judul Skripsi : **Tingkat Pengetahuan Masyarakat Terhadap Iklan Layanan Masyarakat Pemilu 2004 Survey Terhadap Warga Perumahan Villa Tomang Mas Rw 11 Duri Kepa (Versi pemilihan Presiden dan tata cara pencoblosannya pada media Televisi)**

Jakarta, 15 November 2006

1. Ketua Sidang

Nama : Dra. Agustina Zubair M.Si

2. Penguji Ahli

Nama : S.M Niken Restaty, M.Si

3. Pembimbing I

Nama : Nurprapti W. Widyastuti, S.sos., M.Si

4. Pembimbing II

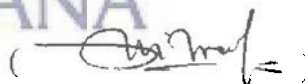
Nama : Ahmad Mulyana M.Si



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

()

()

()

()

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

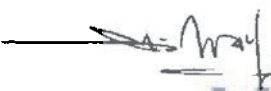
LEMBAR PENGESAHAN REVISI SKRIPSI

Nama : Husnul Fariz
Nim : 04399-025
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Periklanan
Judul Skripsi : **Tingkat Pengetahuan Masyarakat Terhadap Iklan Layanan Masyarakat Pemilu 2004 Survey Terhadap Warga Perumahan Villa Tomang Mas Rw 11 Duri Kepa (Versi pemilihan Presiden dan tata cara pencoblosannya pada media Televisi)**

Jakarta, 15 November 2006

Disetujui dan di terima oleh :

Pembimbing I


(Nurprapti W. Widyastuti, S.sos M.Si)

Pembimbing II


(Ahmad Mulyana M.Si)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi


(Dra. Diah Wardhani., M.Si)

Ketua Bidang Studi


(Ahmad Mulyana M.Si)

KATA PENGANTAR

BISSMILLAHIRRAHMANNIRRAHIM

Puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT yang telah memberikan berjuta-juta kenikmatan dan kesejahteraan baik sehat jasmani maupun rohani, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini.

Tidak lupa penulis menyampaikan rasa syukur dan salam kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW, dimana dengan suri tauladannya, penulis menjadikan contoh amal dan perbuatannya didalam skripsi ini.

Laporan ini saya buat sebagai prasyarat perkuliahan, dimana sebagai prasyarat penunjang untuk mengajukan skripsi, tidak lupa saya ucapkan kepadapihak-pihak terkait yang berjasa. Didalam laporan ini dimana tanpa bantuan mereka belum tentu penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Untuk itu saya ucapkan rasa terima kasih kepada orang-orang yang berjasa didalam pembuatan laporan ini, yaitu:

1. Ibu Nurprapti W. Widyastuti, M.Si, selaku dosen pembimbing satu yang selalu membantu penulis berupa masukan-masukan dan pengarahan serta dapat meluangkan waktunya untuk selalu berkonsultasi.

2. Bapak Ahmad Mulyana, M.Si, selaku dosen pembimbing kedua dan ketua jurusan periklanan yang selalu mendukung dan membantu memberikan arahan-arahan dan masukan-masukan serta dengan senang meluangkan waktunya sehingga dapat rampungnya skripsi ini.
3. Ibu S.M Niken Restaty., M.Si, selaku dosen penguji ahli yang telah banyak memberikan masukan dan memberikan waktunya.
4. Ibu Agustina Zubair., M.Si, selaku dosen ketua sidang yang telah banyak menyempatkan waktunya dan memberikan arahan-arahan.
5. Ibu Dra. Diah.Wardhani., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
6. Para staf pengajar dan staf tata usaha di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
7. Kepada Ayahanda Mursali HM dan Ibunda Nurazizah terima kasih atas kasih sayang, ketulusan dan doanya selama ini.

8. Kepada kakaku Melia Komalasari yang tersayang beserta suami yang selalu memberikan ,masukan-masukan dan adik-adiku tercinta terima kasih.
9. Para sahabatku dan teman-temanku yang selalu setia Acat, Roeky, widay, danang dan yoga.
10. Kepada sahabat jafar, Aung, caca, Alfian, Firman, Doris, Ade Eri, Sheeta, Awank, Bangun, Mona, Panji, Edi dan Eva.
11. Sahib yang selalu membantu Sofyan Mukhlis
12. Devi dan Endar terima kasih untuk waktu, tempat dan supportnya.
13. Heni Agus Setiawati Terima kasih Banyak.
14. Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini tidak sempurna, pastinya masih banyak kekurangannya. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak.

Jakarta, November 2006

Husnul Fariz

Lembar Persetujuan Skripsi	i
Tanda Lulus Sidang Skripsi	ii
Pengesahan Revisi Skripsi	iii
Abstraksi	iv
Kata Pengantar	v

DAFTAR ISI

Bab I	PENDAHULUAN	
1.1.	Latar Belakang Masalah	1
1.2.	Perumusan Masalah	10
1.3.	Tujuan Penelitian	11
1.4.	Signifikansi Penelitian	11
Bab II	KERANGKA PEMIKIRAN	
2.1.	Iklan Sebagai Proses Komunikasi Massa	12
2.2.	Iklan dan Iklan Layanan Masyarakat	17
2.3.	Komunikasi Massa	15

2.2.1. Media Massa Sebagai Iklan	18
2.2.1.1. Televisi Sebagai Media Beriklan Atau Pengiklan	20
2.4. Unsur-unsur Iklan Pada Media Televisi	22
2.5. Pendekatan Kognitif	31

Bab III METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Sifat Penelitian	33
3.2. Metode Penelitian	33
3.3. Populasi	34
3.4. Sampel	35
3.5. Tehknik Penarikan Sampel	37
3.6. Tehknik Pengumpulan Data	37
3.7. Tehknik Analisa Data	38
3.8. Definisi dan Operasionalisai Konsep	38
3.8.1. Definisi Konsep	38
3.8.2. Operasinalisasi Konsep	39

Bab IV HASIL PENELITIAN

4.1.	Identitas Responden	43
4.2.	Terpaan Media	48
4.3.	Tingkat Pengetahuan Masyarakat Terhadap Iklan	58

Layanan Masyarakat Pemilihan Presiden dan Wakil

Presiden.

Bab V PENUTUP

5.1.	Kesimpulan	97
5.2.	Saran	70

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN