

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Judul : **KECENDERUNGAN STRATEGI KREATIF ADVERTORIAL
KOMPAS** (Analisis Isi Advertorial pada Surat Kabar Kompas Periode
Oktober 2003 – Maret 2004)

Nama : Rosellina

NIM : 0430211-017

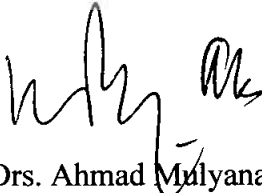
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jurusan : Periklanan

Jakarta, April 2006



UNIVERSITAS
Mengetahui,
MERCU BUANA
Pembimbing



(Drs. Ahmad Mulyana, M.Si)

TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **KECENDERUNGAN STRATEGI KREATIF ADVERTORIAL KOMPAS** (Analisis Isi Advertorial pada Surat Kabar Kompas Periode Oktober 2003 – Maret 2004)

Nama : Rosellina

NIM : 0430211-017

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jurusan : Periklanan

Jakarta, April 2006

1. Ketua Sidang
Dra. Diah Wardhani, M.Si ()
2. Penguji Ahli
Drs. Hardiyanto Jatmiko ()
3. Pembimbing
Drs. Ahmad Mulyana, M.Si ()

PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **KECENDERUNGAN STRATEGI KREATIF ADVERTORIAL KOMPAS** (Analisis Isi Advertorial pada Surat Kabar Kompas Periode Oktober 2003 – Maret 2004)

Nama : Rosellina

NIM : 0430211-017

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jurusan : Periklanan

Jakarta, April 2006

1. Ketua Sidang
Dra. Diah Wardhani, M.Si ()
2. Penguji Ahli
Drs. Hardiyanto Jatmiko ()
3. Pembimbing
Drs. Ahmad Mulyana, M.Si ()



MERCU BUANA

UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : **KECENDERUNGAN STRATEGI KREATIF ADVERTORIAL KOMPAS** (Analisis Isi Advertorial pada Surat Kabar Kompas Periode Oktober 2003 – Maret 2004)

Nama : Rosellina

NIM : 0430211-017

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jurusan : Periklanan

Jakarta, April 2006

Mengetahui,
Pembimbing

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

(Drs. Ahmad Mulyana, M.Si)

Menyetujui,

Dekan FIKOM UMB

Ketua Bidang Studi

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

(Drs. Ahmad Mulyana, M.Si)



SKRIPSI

KECENDERUNGAN STRATEGI KREATIF ADVERTORIAL KOMPAS

(Analisis Isi Advertorial pada Surat Kabar Kompas Periode Oktober 2003 – Maret 2004)

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:
MERCU BUANA

Nama : Rosellina
NIM : 0430211-017
Jurusan : Periklanan

PKSM - FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2006

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke Hadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmatNya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul Kecenderungan Strategi Kreatif Advertorial Kompas (Analisis Isi Advertorial pada Surat Kabar Kompas periode Oktober 2003 – Maret 2004) ini.

Skripsi ini disusun dan dipersiapkan untuk melengkapi syarat-syarat guna memperoleh gelar kesarjanaan (S1) pada Fakultas Ilmu Komunikasi, Jurusan Periklanan, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Terlepas dari segala kekurangan, pada kesempatan ini perkenankanlah penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis baik secara material maupun spiritual hingga selesainya penyusunan skripsi ini, yaitu kepada:

1. Ibu Dra. Diah Wardhani, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana sekaligus sebagai Ketua Sidang.
2. Bpk. Drs. Ahmad Mulyana, M.Si, selaku Ketua Bidang Studi Periklanan sekaligus sebagai pembimbing yang telah banyak membantu dan memberikan masukan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Bpk. Drs. Hardiyanto Jatmiko, selaku dosen penguji.
4. Kedua orangtua tersayang yang tidak pernah bosan memberikan doa serta dukungan baik material maupun spiritual.
5. Yoyo, Mas Budi & Budi yang sudah bersedia jadi koder-koder tercinta, luv yah ...
6. Teman-teman Seperjuangan, Angkatan I – PKSM Fikom Mercu. Still... we are the pioneer guys...
7. Teman-teman Terbaik dengan “ah... elu sih klamaan...”-nya. Makasiiii looh...

8. Keluarga besar TU Fikom Universitas Mercu Buana yang selalu siap membantu untuk mengurus segala administrasi dan surat-menyurat.

Penulis menyadari bahwa dalam penelitian ini masih terdapat banyak kekurangan, baik itu berupa penyusunan maupun penulisannya. Untuk itu saran yang bersifat membangun sangat diharapkan sehingga penulisan skripsi ini dapat menjadi lebih baik dan bermanfaat.

Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat membawa manfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Jakarta, April 2006

Penulis



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	ii
TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....	iii
PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iv
PENGESAHAN SKRIPSI	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAKSI	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
 BAB I	 1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Permasalahan	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Signifikasi Penelitian	6
 BAB II.....	 8
KERANGKA PEMIKIRAN.....	8
2.1 Definisi Iklan dan Periklanan.....	8
2.2 Periklanan sebagai proses komunikasi.....	10
2.3 Fungsi/Peran Periklanan	11
2.4 Strategi Periklanan	11
2.5 Strategi Kreatif Iklan.....	14
2.6 Media Periklanan	19
2.7 Unsur-unsur iklan cetak	22
2.8 Definisi Konsep	32

BAB III	33
METODOLOGI.....	33
3.1 Sifat Penelitian.....	33
3.2 Metode Penelitian	33
3.3 Populasi dan Sampel.....	34
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	35
3.5 Unit Analisis	36
3.6 Kategorisasi.....	36
3.7 Teknik Analisis Data.....	47
3.8 Uji Reliabilitas	48
 BAB IV	 50
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	50
4.1 Sekilas mengenai Advertorial Kompas.....	50
4.2 Hasil penelitian	51
4.3 Pembahasan.....	84
 BAB V	 90
PENUTUP.....	90
5.1 Kesimpulan	90
5.2 Saran	95
 DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

3.1	Kategorisasi unsur-unsur iklan cetak	45
4.1	Headline	52
4.2	Subheadline	56
4.3	Body copy (Formula PAPA).....	58
4.4	Body copy (Strategi Penulisan Pesan)	61
4.5	Harga	64
4.6	Nama dan alamat	65
4.7	Kupon	67
4.8	Signature slogan	67
4.9	Visual	69
4.10	Daya Tarik Pesan Rasional	73
4.11	Daya Tarik Pesan Emosional	77
4.12	Pendekatan Strategi Kreatif	81



DAFTAR LAMPIRAN

Tabel Pengamatan Advertorial Koder 1
Tabel Pengamatan Advertorial Koder 2
Tabel Pengamatan Advertorial Koder 3
Tabel Kategorisasi Advertorial Koder 1, 2 dan 3
Tabel Pengamatan Advertorial Bidang Teknologi
Tabel Pengamatan Advertorial Bidang Otomotif
Tabel Pengamatan Advertorial Bidang Properti
Tabel Pengamatan Advertorial Bidang Pendidikan
Tabel Pengamatan Advertorial Bidang Kesehatan
Tabel Pengamatan Advertorial Bidang Perbankan
Tabel Pengamatan Advertorial Bidang Obat/Suplemen
Tabel Pengamatan Advertorial Bidang Kebutuhan Rumah Tangga
Tabel Kategorisasi Advertorial Secara Urut
Sekilas tentang Surat Kabar Kompas
Advertorial Kompas periode Oktober 2003 – Maret 2004

