



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PEMENUHAN UNSUR KREATIVITAS ISI PESAN
di DALAM BROSUR**
(Analisis Isi Terhadap Brosur Rumah Produksi Scene Production)

Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S1)
Ilmu Komunikasi



UNIVERSITAS
MERCU BUANA
DISUSUN OLEH :

Nama : Muhammad Ali Agus
NIM : 04301 – 112
JURUSAN : Periklanan

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2006**



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Judul : PEMENUHAN UNSUR KREATIVITAS ISI PESAN
DI DALAM BROSUR (Analisis Isi Terhadap Brosur
Rumah Produksi Scene Production)

Nama : Muhammad Ali Agus

NIM : 04301 - 112

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jurusan : Periklanan

Mengetahui,

MERCU BUANA

Pembimbing I

Pembimbing II

(Drs. Akhmad Mulyana, M.Si)

(Nurprapti WW, M.Si)



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : **Muhammad Ali Agus**
NIM : **04301 - 112**
Fakultas : **Ilmu Komunikasi / Periklanan**
Jurusan : **Periklanan**
Judul Skripsi : **PEMENUHAN UNSUR KREATIVITAS ISI PESAN**
di DALAM BROSUR (Analisis Isi Terhadap Brosur
Rumah Produksi Scene Production)

Jakarta, 22 Februari 2006

Ketua Sidang

Nama : **Irmulan Sati T, SH, M.Si.**

Penguji Ahli

Nama : **SM Niken Restaty, M.Si.**

Pembimbing I

Nama : **Drs. Akhmad Mulyana, M.Si.**

Pembimbing II

Nama : **Nurprapti WW, M.Si.**



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : PEMENUHAN UNSUR KREATIVITAS ISI PESAN
di DALAM BROSUR (Analisis Isi Terhadap Brosur
Rumah Produksi Scene Production)

Nama : Muhammad Ali Agus

NIM : 04301 - 112

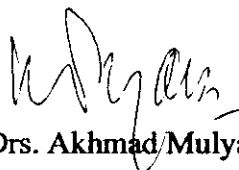
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jurusan : Periklanan

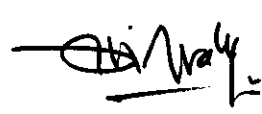
Jakarta, 4 Maret 2006

UNIVERSITAS
DISETUJUI DAN DITERIMA OLEH
MERCU BUANA

Pembimbing I


(Drs. Akhmad Mulyana, M.Si.)

Pembimbing II

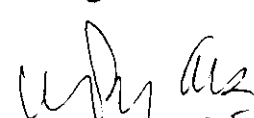

(Nurprapti WW, M.Si.)

MENGETAHUI

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi


(Dra. Diah Wardhani, M.Si.)

Ketua Bidang Studi Advertising


(Drs. Akhmad Mulyana, M.Si)

KATA PENGANTAR

Bismillaahirrahmaanirrahiim

Alhamdulillahirobbil 'Alamiin

Puji syukur kehadiran Allah SWT, Tuhan yang maha pengasih lagi maha penyayang, pemberi rahmat, karunia serta hidayah. Sholawat serta salam kita sampaikan kepada Nabi Muhammad SAW, Nabi akhir pembawa kebenaran. Penulis mengucapkan syukur kepada Allah SWT karena telah diberikan kemudahan menyelesaikan skripsi ini, hari demi hari, minggu demi minggu, bulan demi bulan, tahun demi tahun, terlewatkan sudah.

Proses pembuatan skripsi ini merupakan ujian yang terberat bagi penulis dalam menempuh studi meraih gelar Sarjana (S1) Ilmu Periklanan, oleh karenanya jika ada kekurangan maupun kesalahan dalam tehnik penulisan, penulis mengharapkan para pembaca skripsi ini maklum. Judul skripsi ini adalah "Pemenuhan Unsur Kreativitas Isi Pesan di dalam Brosur (analisis isi terhadap brosur rumah produksi Scene Production)". Waktu pelaksanaan penelitian berjalan dari semester 7 hingga semester 8.

Untuk lebih awal perkenankanlah penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada kedua orang tua (Drs. H. Rusdi bin H. Marwan "Ayah" dan Yati binti Yakub "Ibu"), kepada kakek dan nenek (H. Marwan bin Kaming (alm.) dan Hj. Rogaya binti H. Mudehir) yang telah banyak memberikan bantuan do'a, bantuan moral maupun moril kepada penulis dalam menempuh gelar Sarjana (S1). Untuk berikutnya penulis juga tidak lupa mengucapkan terima kasih dengan hati yang tulus kepada :

1. Ibu Dra. Diah Wardhani, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
2. Bapak Drs. Akhmad Mulyana, M.Si., selaku pembimbing I yang telah bersedia meluangkan waktunya yang padat untuk membimbing penulis.
3. Ibu Nurprapti WW, M.Si., selaku pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktunya yang padat untuk membimbing penulis.

4. Ibu Dra. Endah Muwarni, M.Si., selaku Pembimbing Akademik yang selalu disibukkan oleh penulis setiap semesternya.
5. Ibu Irmulan Sati, M.Si., yang telah bersedia menjadi Ketua Sidang pada sidang skripsi penulis.
6. Ibu SM Niken Restaty, M.Si., yang telah bersedia menjadi Penguji Ahli pada sidang skripsi penulis
7. Bapak Yayat Duriat Dosen Komunikasi Multi Media, Bapak Allen Hendrayudo dari Kin Communication dan Ibu Sri Sushanty Vibriyanti dari Roy's Advertising Agency yang telah bersedia direpotkan untuk menjadi koder penulis.
8. Untuk keluarga besar kakek dan nenek di Srengseng "Pengumben". H. Marwan bin Kaming (alm.) dan Hj. Rogaya binti H. Mudehir.
9. Untuk keluarga besar kakek dan nenek di Cakung Jakarta Timur Hj. Saripah binti H. Sarbini.
10. Untuk Saudara Kandung Tercinta Agustina Rusiani (Iyus "kakak"), Siti Nurbaiti (Bait "adik") dan Muhammad Khomaini (Adni "adik").
11. Terima kasih yang tak terhingga untuk Bpk. Drs. Hardiyanto (yang telah sabar memberikan kuliah), Bpk. Heri (untuk buku analisis isinya), Ibu Niken, Bapak Hendra Saukani, dan teman-teman yang memberikan semangat di saat penulis putus asa dan selalu ada untuk mendukung penulis baik disaat senang maupun sulit, Bani (Gramedia Majalah, *buruan ntar keburu males*), Widodo (U.S. Naval Medical Research Unit No. 2, *kapan nyusul?*), Anton (Depo Bangunan, *ma'afin bos*), Rini (Metro TV, *menghilang kemana?*), Ana (Kompas), Victor (*kapan Bos?, jangan nyerah*), Helvi (Depo Bangunan, *keep going...*), Ayu dan Brian (*thanks man....kapan married*) terima kasih untuk hari-hari menyenangkanya. Dan semua anak-anak Kelas Khusus "Malam" Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Bapak H. Ramdhoni Ramadhan (Direktur Utama Scene Production) beserta Staff, Jajaran Direksi dan karyawan Baseline Adv, Edie "bos

bahan”, Ipul “bodong”, Aan “PA”, Iwan “sadam” (*jangan mpe bosen ke Al-Azhar, Allahu Akbar!!!*), dan semua kawan-kawan sepengajian.

12. Staf Tata Usaha FIKOM Mawi, Pak Hari, Pak Jack, Lila, Erpan, Hesti, Mas Aeb (*terima kasih ya...*) dan yang lainnya yang selalu direpotkan penulis.

Harapan penulis untuk rekan-rekan yang lain adalah jangan putus asa walaupun skripsi merupakan cobaan yang berat dalam dunia perkuliahan, akhir kata semoga skripsi ini dapat menjadi referensi yang bermanfaat dan menjadi pendorong semangat rekan-rekan untuk menyelesaikan skripsinya.

Jakarta, 22 Februari 2006

MUHAMMAD ALI AGUS



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

Judul	i
lembar persetujuan sidang skripsi	ii
lembar tanda lulus sidang skripsi	iii
lembar pengesahan perbaikan skripsi	iv
kata pengantar	v
abstrak	viii
daftar isi	ix
daftar tabel	xii
daftar gambar	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Manfaat Penelitian	8
BAB II KERANGKA PEMIKIRAN	
2.1. Proses Komunikasi	10
2.2. Jenis Media Komunikasi Pemasaaran	13
2.3. Brosur Sebagai Salah Satu Media Komunikasi Pemasaaran	15
2.4. Karakteristik Brosur	16
2.4.1. Visual	16
2.4.1.1. Ilustrasi	17
2.4.1.2. Warna	18
2.4.1.3. Tipografi	20
2.4.1.4. layout	24
2.4.2. Naskah	26
2.4.2.1. Headline	26

2.4.2.2. Sub Headline	28
2.4.2.3. Body Copy	28
2.5. Kreativitas Isi Pesan	30
2.5.1. Unsur-Unsur Kreativitas	32
2.5.2. Sumber Kreativitas Isi Pesan	33
2.6. Definisi Kategorisasi	34
BAB III METODOLOGI	
3.1. Tipe Penelitian	36
3.2. Metode Penelitian	36
3.3. Unit Analisis	37
3.4. Operasional Kategori	38
3.4.1. Kreativitas Isi Pesan	38
3.4.2. Headline	39
3.4.3. Sub Headline	40
3.4.4. Body Copy	40
3.4.5. Ilustrasi	42
3.4.6. Warna	44
3.4.7. Tipografi	45
3.4.8. Layout	45
3.5. Uji Realibilitas Coding	49
3.6. Coder	50
3.7. Teknik Pengumpulan Data	51
3.8. Analisa Data	51
BAB IV HASIL PENELITIAN	
4.1. Objek Penelitian	52
4.2. Hasil Penelitian	54
4.2.1. Analisa Elemen Visual	55
a. Analisa Ilustrasi	55
b. Analisa Warna	56

c. Analisa Tipografi	57
d. Analisa Layout	58
4.2.2. Analisa Elemen Naskah	59
a. Analisa Headline	60
b. Analisa Sub Headline	61
c. Analisa Body Copy	62
4.2.3. Analisa Elemen Kreativitas Isi Pesan	63
a. Analisa Rasional	63
b. Analisa Emosional	64
4.3. Pembahasan	64
 BAB V PENUTUP	
5.1. Kesimpulan	77
5.2. Saran	80
 DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel Operasional Kategorisasi	48
Tabel 4.1. Analisa Ilustrasi	56
Tabel 4.2. Analisa Warna	57
Tabel 4.3. Analisa Tipografi	58
Tabel 4.4. Analisa Layout	59
Tabel 4.5. Analisa Headline	60
Tabel 4.6. Analisa Sub Headline	61
Tabel 4.7. Analisa Body Copy	62
Tabel 4.8. Analisa Rasional	63
Tabel 4.9 Analisa Emosional	64



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1. Struktur Organisasi	52
Gambar 4.2. Logo Perusahaan	54
Gambar 4.3. Contoh Ilustrasi kategori Show the Product	65
Gambar 4.4. Show Product Ready for Use	66
Gambar 4.5. Show the Product Being Tested	66
Gambar 4.6. Show the Happy Result Using the Product	67
Gambar 4.7. Contoh penggunaan huruf yang mudah dibaca	69
Gambar 4.8. Contoh penggunaan huruf besar dan kecil	70
Gambar 4.9. Lipatan pada brosur	71
Gambar 4.10. Contoh penerapan Layout the Law Variety	72
Gambar 4.11. Logo dan kalimat Headline dalam brosur	72
Gambar 4.12. Kalimat Eksploratif	74
Gambar 4.13. Kalimat Naratif	74
Gambar 4.14. Kalimat Argumentatif	75