

## **ABSTRACT**

*Textile industry in Indonesia is growing rapidly. Therefore, many people are interested in doing business in this industry. With the intense competition among businesses in the textile industry, PT. YKK Zipper Indonesia trying to compete with its competitors in a way to diversify, innovate and maintain the quality of its products, so buyers and customers using the product PT. YKK Zipper Indonesia. Although the selling price of PT. YKK Zipper Indonesia is very expensive, customers remain loyal to use products.*

*This study was to determine the effect of diversification, innovation and quality of products on purchase decisions in PT. YKK Zipper Indonesia. The object of this study are customers who use the product of PT. YKK Zipper Indonesia. This study was conducted on 105 respondents using quantitative descriptive approach. Therefore, the analysis of the data used is the statistical analysis in the form of multiple linear regression test, t test and R<sup>2</sup>.*

*The results of this study indicate partially, product diversification and product quality variables has influence on purchasing decisions in PT. YKK Zipper Indonesia. This is evidenced from the results of the partial test (t test) which indicates influence of two variables same with the hypothesis that has been formulated previously. As for the variable product innovation was not in line with the hypothesis that there is, because it does not have an influence on purchasing decisions.*

*Keywords : product diversification, product innovation, product quality, purchasing decision*

## ABSTRAK

Perkembangan industri tekstil di Indonesia sangat berkembang pesat. Oleh karena itu, banyak orang yang tertarik untuk menjalankan bisnis di industri ini. Seiring dengan adanya persaingan yang ketat diantara pelaku bisnis di industri tekstil ini, PT. YKK Zipper Indonesia berusaha dapat bersaing dengan pesaingnya dengan cara melakukan diversifikasi, inovasi dan menjaga kualitas produknya, agar pembeli dan pelanggannya menggunakan produk PT. YKK Zipper Indonesia. Meskipun harga jual PT. YKK Zipper Indonesia sangat mahal, pelanggannya tetap setia menggunakan produknya.

Penelitian ini untuk mengetahui pengaruh diversifikasi, inovasi dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian di PT. YKK Zipper Indonesia. Objek penelitian ini adalah pelanggan yang menggunakan produk resleting di PT. YKK Zipper Indonesia. Penelitian ini dilakukan terhadap 105 responden dengan menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif. Karena itu, analisa data yang digunakan adalah analisis statistik dalam bentuk uji regresi linear berganda, uji t dan uji R<sup>2</sup>.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial, variabel diversifikasi dan kualitas produk mempunyai pengaruh terhadap keputusan pembelian di PT. YKK Zipper Indonesia. Hal ini dibuktikan dari hasil uji parsial (uji t) yang menunjukkan adanya pengaruh terhadap kedua variabel tersebut yang mendukung hipotesa yang telah dirumuskan sebelumnya. Sedangkan untuk variabel inovasi produk ternyata tidak sejalan dengan hipotesa yang ada, karena tidak memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci : diversifikasi produk, inovasi produk, kualitas produk, keputusan pembelian